

Pour publication immédiate

Le 25 juillet 2014

Le Fonds TELUS avance plus de deux millions à des entreprises de production canadiennes

Quatorze organisations se serviront de la somme allouée pour créer du contenu multimédia qui inspirera le public à adopter un mode de vie sain

Vancouver (Colombie-Britannique) – Le Fonds TELUS a accordé une somme totale de plus de deux millions à quatorze entreprises de production de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Ontario, du Québec et de la Nouvelle-Écosse pour la création de contenu portant sur la santé et le mieux-être. En tout, sept entreprises de production canadiennes ont reçu le feu vert pour la production d'œuvres diverses, dont des séries télévisées, des courts métrages, des sites Web, des jeux et des applications mobiles. Sept autres finalistes ont bénéficié d'un financement pour le développement d'un projet visant à remodeler le point de vue des Canadiens sur leur propre santé et les soins offerts dans leur pays.

« Au Fonds TELUS, la définition de la santé englobe le bien-être physique, mental et émotionnel », précise Nini Baird, présidente du Fonds. « Nous sommes convaincus que les projets retenus raconteront des histoires importantes et pertinentes qui inspireront et divertiront les spectateurs tout en diffusant de l'information sur la prévention de la maladie et l'amélioration de l'état de santé de la population. »

Grâce à l'aide du Fonds TELUS, les producteurs sélectionnés pourront créer du contenu adapté à divers publics et médias. Voici quelques-uns des projets retenus :

- **Food Detectives (Westmount Road Inc.)** – Un détective alimentaire en herbe invite les jeunes téléspectateurs à se lancer dans une aventure culinaire pour découvrir l'origine des aliments dans notre assiette.
- **Kids on the Skids (DKW Media Inc.)** – Dans cette série télévisée destinée à la jeunesse, le psychologue Michael Weiss et son équipe de jeunes agents pratiquent, à l'école ou à domicile, des interventions *in extremis* auprès d'adolescents en difficulté.
- **Fearless (Ruby Tree Films Inc.)** – Série télévisée qui ébranle nos croyances sur le vieillissement.
- **Mind, Body, Soul (Film One Media Inc.)** – Série interactive sur la santé et la forme physique dans le cadre de laquelle le public est invité à porter des articles technologiques novateurs pour entrer en communication avec l'animateur.

« Bon nombre de créateurs de contenu ont besoin de capital et de ressources et doivent consulter des experts pour faire évoluer leurs projets du concept à la réalisation », souligne Elizabeth Friesen, directrice administrative du Fonds TELUS. « Le Fonds TELUS offre à ces entreprises de production les ressources dont elles ont besoin pour explorer les technologies de pointe et collaborer entre autres avec des experts de la prévention des blessures et des troubles causés par le stress. L'objectif est de transformer les idées de ces créateurs en une programmation destinée aux Canadiens qui suscite la réflexion sur la santé. »

Les demandes de financement doivent être déposées au plus tard le 22 septembre 2014. Les lignes directrices et le formulaire de demande du Fonds TELUS se trouvent à l'adresse www.telusfund.ca.



À propos du Fonds TELUS

Lancé en 2013, Le Fonds TELUS finance la création de contenu télévisuel ou numérique exceptionnel faisant la promotion de la santé et du mieux-être des Canadiens. Le Fonds TELUS est un organisme indépendant à but non lucratif financé par TELUS. À l'aide de ce fonds, TELUS prévoit appuyer entre 10 et 20 projets annuellement en accordant environ 250 000 \$ au producteur de chaque projet. Les projets menés à bien seront diffusés à la télévision, sur Internet et sur des plateformes mobiles.

Le Fond TELUS est le fruit du succès retentissant de Télé OPTIK, adopté par plus de 842 000 clients de la télévision TELUS.

Demandes des médias

Almira Bardai

Almira@jivecommunications.ca

604-561-7516