

Pour diffusion immédiate

Le 7 décembre, 2015

Le Fonds TELUS accorde 1,4 million de dollars aux sociétés de production canadiennes

Financement de sept programmes multimédias incitant de saines habitudes de vie

Vancouver, C.-B. – Le Fonds TELUS a sélectionné sept sociétés de production canadiennes de la C.-B., de l'Ontario et du Québec qui recevront plus de 1,4 million de dollars en vue de contribuer de manière significative et positive à l'amélioration de la santé et du mieux-être des Canadiens.

Depuis sa création en 2013, le Fonds TELUS a accordé un financement de plus de 9,0 millions de dollars à plus de 40 projets, notamment des émissions de télévision, des courts métrages, des sites Web, des applications et des campagnes médiatiques qui divertiront et intéresseront les Canadiens et les éclaireront quant à leurs choix en matière de santé. Le contenu axé sur une histoire permet à l'auditoire d'accéder et d'interagir par l'entremise de leurs télévisions, téléphones intelligents, tablettes et ordinateurs, à la maison et au moment de ses déplacements.

« Grâce au Fonds TELUS, nous sommes en mesure de présenter une programmation de qualité qui transforme les habitudes de vie et améliore l'état de santé, tout en aidant de manière significative les producteurs canadiens à financer leurs projets, déclare Nini Baird, présidente du Fonds TELUS. « Ces programmes financés combinent le récit et l'innovation sur le plan social et technologique qui stimuleront les conversations et réorienteront l'attention de notre pays en matière de santé, passant des soins curatifs aux soins préventifs ».

Le Fond TELUS a sélectionné les projets suivants :

- **Locker Room Doctor (Reframe Health Films Inc.)** – Un médecin et ailier droit acharné nous parle de santé et de hockey.
- **The Divided Brain: How It Creates Our World (Matter of Fact Media Inc.)** – Comment une découverte révolutionnaire concernant les hémisphères droit et gauche du cerveau peut-elle aider les personnes à prendre des décisions les rendant plus productives, et la manière dont ce savoir peut permettre à notre société de traiter avec efficacité des problèmes sociaux complexes.
- **Girls Night Out (White Pine Pictures)** – Une campagne multiplateforme novatrice donnant aux jeunes femmes les moyens de reprendre possession de leur vie, de faire des choix plus éclairés et de dénoncer les pressions exercées par la culture de la consommation massive d'alcool.
- **Four Fridges (Fathom Film Group)** - Explore les valeurs nutritives et les mythes des « superaliments » et témoigne de l'incidence du secteur mondial des superaliments sur la sécurité alimentaire et la santé de cinq familles de partout dans le monde.
- **Reproductive Tourism and the Surrogacy Boom (Soapbox Productions Inc.)** – La maternité de substitution est florissante, mais quelle en est l'incidence sur le code d'éthique, les lois et le système médical au Canada? Par-dessus tout, quelle en est l'incidence sur les couples qui veulent désespérément avoir un enfant?
- **Silicon Food (Productions Nova Média)** – Que mangerons-nous demain? Un programme ludique, éducatif et informatif qui aide les Canadiens dans leurs décisions en matière d'alimentation qui tiennent compte de leur santé, de leur mieux-être et de l'environnement. Une composante en ligne documente les enjeux et offre des solutions qui sortent des sentiers battus.
- **Ollie: The Boy Who Became What He Ate (Radical Sheep Productions Inc.)** – Un mouvement à multiples facettes axé sur les saines habitudes alimentaires. Ollie, notre



héros et mangeur méfiant, se transforme au gré des aliments sains qu'il mange, ce qui lui procure une superpuissance alimentée par la nourriture.

La prochaine demande peut être déposée en février 2016. Les principes directeurs et les formulaires de demande du Fonds TELUS sont disponibles à l'adresse www.fondstelus.ca.

- 30 -

À propos du Fonds TELUS

Créé en 2013, le Fonds TELUS finance la création d'émissions de télévision et d'œuvres médias numériques faisant la promotion de la santé et du mieux-être des Canadiens. Le Fonds TELUS est un organisme sans but lucratif administré de façon autonome financé par TELUS. Chaque année, le Fonds TELUS vise à soutenir entre 10 et 20 demandes retenues qui recevront environ 250 000 \$ par projet. Les projets menés à terme seront présentés à la télévision, sur l'Internet et les plateformes mobiles.

Le Fonds TELUS doit son existence à l'énorme succès d'Optik TV, lequel compte aujourd'hui plus de 954 000 clients de TELUS Télé.

Demandes des médias

Almira Bardai
almira@jivecommunications.ca
604.561.7516