



Communiqué de presse

Le 13 août 2013

Un nouveau Fonds TELUS finance la création de productions numériques et télévisuelles pour la promotion de la santé et du mieux-être

Montréal (Québec) – TELUS lance aujourd'hui un nouveau fonds afin d'aider les producteurs de partout au pays à créer du contenu novateur en matière de santé et de mieux-être disponible sur de multiples plateformes numérique et télé.

Le Fonds TELUS est un organisme indépendant à but non lucratif financé par TELUS. Il soutient la création et la production de contenus qui présentent des exemples d'innovations sociales et technologiques dans les domaines de la santé et du mieux-être. Avec le fonds, TELUS prévoit appuyer entre 10 et 20 projets annuellement, avec un financement maximal de 250 000 \$ par projet.

« Il y a plus de dix ans, TELUS a pris la décision de tirer profit de son esprit d'innovation et de sa technologie de calibre mondial pour relever les défis liés à notre système de santé, souligne Darren Entwistle, président et chef de la direction de TELUS. Nos solutions novatrices contribuent à l'obtention de meilleurs résultats en santé, tout en réduisant les dépenses et en privilégiant la prévention. Le Fonds TELUS est une autre étape dans notre engagement continu envers l'innovation sociale et technologique dans le secteur d'importance capitale de la santé. Nous sommes fiers de l'immense succès de Télé OPTIK qui nous permet, avec ce nouveau fonds, de participer encore plus à la santé et le mieux-être. »

Par l'entremise du nouveau fond, TELUS est engagée à mettre en valeur du contenu unique et novateur dans le secteur de la santé et du mieux-être. Il fournira de précieux renseignements aux Canadiens sur leur bien-être et leur santé, en plus d'aider financièrement les producteurs.

« Nous avons hâte d'être inspirés par les entreprises de production qui pourraient changer des vies avec leur programmation, en plus d'améliorer les retombées du secteur de la santé grâce à un meilleur travail de sensibilisation, ajoute Nini Baird, présidente du Fonds TELUS. Les consommateurs pourront consulter divers contenus, financés par le Fonds TELUS, à partir de leur télévision, téléphone intelligent, tablette ou portable, autant à la maison qu'en déplacement. »

Posez votre candidature au Fonds TELUS

Les entreprises de production partout au pays qui réalisent des projets multiplateformes et qui disposent des fonds nécessaires et des licences de droit d'auteur requises pour créer le contenu peuvent poser leur candidature pour le fonds TELUS.

Le contenu touchant la santé et le mieux-être devra être autorisé par un radiodiffuseur canadien, être multiplateforme et être conforme aux exigences de certification du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens.

Les demandeurs qui satisfont les critères pourront obtenir le financement jugé nécessaire à la réalisation et à la production d'un contenu hors pair diffusé sur de multiples écrans. Les décisions en matière de financement seront à l'entière discrétion du Conseil d'administration du Fonds TELUS. Celui-ci est composé d'experts dans les secteurs des médias, de la santé et du mieux-être.

Date limite

La date limite pour soumettre une première demande est **le 18 octobre 2013 à 20 h (HE)**. Pour demander un formulaire de candidature ou obtenir de plus amples renseignements, veuillez utiliser l'adresse courriel info@telusfund.ca ou visiter le site fondstelus.ca.

TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est l'une des plus importantes sociétés de télécommunications au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 11 milliards de dollars et à 13,2 millions de connexions clients dont 7,7 millions d'abonnés des services mobiles, 3,4 millions de lignes d'accès au réseau filaire, 1,4 million d'abonnés des services Internet et 712 000 clients du service TELUS TV. Dirigée depuis 2000 par le président et chef de la direction, Darren Entwistle, TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication, notamment des services mobiles, des services de transmission de données et de la voix, des services IP, des services de télévision, de vidéo et de divertissement.

Fidèles à leur devise « Donnons où nous vivons », TELUS et les membres de son équipe actuels et retraités ont versé plus de 300 millions de dollars à des organismes caritatifs et sans but lucratif, et offert 4,8 millions d'heures de bénévolat dans les communautés depuis 2000. Quatorze comités d'investissement communautaire dirigent les initiatives philanthropiques locales de TELUS. En 2010, TELUS a eu l'insigne honneur d'être désignée l'entreprise philanthropique la plus remarquable au monde par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse marque de reconnaissance internationale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, veuillez consulter le site telus.com.

-30-

Pour obtenir un complément d'information, veuillez communiquer avec :

Jacinthe Beaulieu
Relations médiatiques de TELUS
418-318-6102
jacinthe.beaulieu@telus.com