



Pour publication immédiate
Le 15 avril 2014

Le Fonds TELUS en quête de projets multiplateformes en santé et mieux-être

Les candidats retenus seront financés pour réaliser leur projet

Vancouver, C-B. – Le Fonds TELUS lance actuellement un appel à candidatures auprès de producteurs canadiens désireux de créer des projets au contenu innovateur, dans le domaine de la santé et du mieux-être, qui seront diffusés sur de multiples médias numériques et à la télévision. La prochaine échéance pour poser leur candidature est le 28 avril 2014 à 17 h HNP. Huit à dix semaines suivant l'échéance, de cinq à dix candidatures seront retenues et un financement se chiffrant en général à un maximum de 250 000 \$ sera annoncé.

Le contenu doit divertir, engager et éduquer – être soit un documentaire, une comédie, une émission de télé-réalité, une série magazine, un film hebdomadaire ou une émission de jeu pour ne nommer que quelques-uns d'une multitude de concepts possibles. Les téléspectateurs pourront accéder au contenu et interagir par l'intermédiaire de multiples plateformes (télévision, Internet et téléphonie cellulaire) et dispositifs (téléviseur, téléphone, tablette ou ordinateur). Le volet média numérique présenté doit prolonger et bonifier l'expérience télévisuelle et comporter des projets innovateurs tels que des jeux vidéo axés sur le contenu, des webisodes, mobisodes et du contenu Web interactif.

« Le conseil d'administration du Fonds TELUS croit fermement que le contenu mobilisateur de projets novateurs et imaginatifs créés par des producteurs canadiens peut avoir un impact retentissant sur la santé et le mieux-être de tous les Canadiens, soutient Nini Bair, présidente du conseil d'administration du Fonds TELUS. Nous sommes heureux de participer à la conceptualisation de récits de vie et de soutenir des producteurs locaux dans leur création de contenu, et en particulier de contenu canadien, destiné aux Canadiens. »

Les deux premiers projets du Fonds TELUS, Alive et MILK, actuellement en cours de production, explorent tous les deux d'importantes questions liées à la santé. Par le biais d'une série en ligne et de webisodes interactifs, Alive traite de la lutte des jeunes affligés par la schizophrénie. MILK, pour sa part, a recours à un documentaire, un site Web et une application mobile pour aider les nouvelles mères à garantir à leur nouveau-né un bon départ dans la vie.

À PROPOS DU FONDS TELUS

Lancé en 2013, le Fonds TELUS soutient financièrement la création d'une programmation exceptionnelle en santé et mieux-être, articulée sur des médias télévisuels et numériques, qui fait la promotion de la santé et du bien-être de tous les Canadiens. L'incroyable succès que connaît la Télé Optik de TELUS a contribué à la création du Fonds TELUS, une entreprise autonome sans but lucratif fondée par TELUS.



À PROPOS DE TELUS

TELUS (TSX: T, NYSE: TU) est la société de télécommunications connaissant la croissance la plus rapide au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 11,4 milliards de dollars et à plus de 13,3 millions de connexions clients, dont 7,8 millions d'abonnés à des services mobiles, 3,3 millions de lignes d'accès pour réseau filaire, 1,4 million d'abonnés à des services Internet et 815 000 clients de TELUS TV. Dirigée depuis 2000 par le président et chef de la direction, Darren Entwistle, TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication, notamment des services mobiles, des services de transmission de données et de la voix, des services IP, des services de télévision, de vidéo et de divertissement.

En accord avec notre philosophie consistant à donner là où nous vivons, TELUS et les membres de son équipe actuels et retraités ont versé plus de 350 millions de dollars à des organismes caritatifs et sans but lucratif, et offert 5,4 millions d'heures de bénévolat au service des communautés locales depuis 2000. TELUS a reçu l'honneur d'être désignée comme l'entreprise philanthropique la plus remarquable au monde en 2010 par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse marque de reconnaissance internationale.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour poser votre candidature au Fonds TELUS, visitez le www.fondstelus.ca

-30-

Information médias

Chris Gerritsen

Relations avec les médias TELUS

403-808-9591

Chris.Gerritsen@telus.com