



## Pour publication immédiate

Le 10 septembre 2015

### **Le Fonds TELUS accorde 7,5 millions de dollars aux sociétés de production canadiennes**

*33 entreprises ont utilisé le financement pour promouvoir la santé et le mieux-être des Canadiens*

**Vancouver, C.-B.** – Depuis sa création en 2013, le Fonds TELUS a accordé 7,5 millions de dollars pour le financement de plus de 30 projets répartis en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Cet automne ou à l'hiver, les sociétés de production canadiennes mettront sur le marché 15 émissions de télévision, courts métrages, sites Web, jeux et applications, tous exceptionnels.

« Grâce au financement provenant du Fonds, les producteurs sont en mesure de créer une programmation d'importance axée sur la santé destinée à de nombreux médias numériques et à la télévision, précise Nini Baird, présidente du Fonds TELUS. « Collectivement, nous sensibilisons les Canadiens grâce à des histoires divertissantes, engageantes et formatrices. Avec le temps, ce contenu pourrait aider les Canadiens à comprendre certaines questions liées à la santé et les sensibiliser quant à la manière de maintenir leur mieux-être. »

#### Lancement cet automne

- **Nico Can Dance! I Can Dance! (Knowledge Network, BBCKids)** - La professeure de danse Miss Frost et son ami Coco s'amuse, sont actifs et explorent différents types de danses, invitant les spectateurs à bouger et à participer à la réalisation de mouvements créatifs.
- **Médecin sans rendez-vous (Télé-Québec)** - Puisqu'il vaut mieux prévenir que guérir, Dre Chantal Guimont et nos spécialistes répondent à vos questions de santé à la télévision comme sur le web. Savant mélange de conseils, d'informations utiles et de témoignages, Médecin sans rendez-vous est un magazine pratique et instructif qui fait entrer la santé dans votre salon.
- **Keeping Canada Alive (CBC)** – Un puissant aperçu de 24 heures du système de soins de santé du Canada dans le cadre d'une journée typique. Filmé par soixante équipes de tournage partout au pays.
- **Bugs on the Menu (Doc Channel)** – Visitez des pays où les insectes sont consommés et constituent une excellente source de protéines et d'éléments nutritifs et suivez ceux qui font la promotion d'insectes comestibles dans les cultures occidentales
- **A Change of Mind (iChannel)** - Après un accident de plongée, Nash est confronté à l'itinérance, la toxicomanie, le crime et éventuellement le meurtre. Les lésions cérébrales ont non seulement une incidence sur la personne, mais également sur l'ensemble de la société.
- **Teens 101 (iChannel)** - Une nouvelle façon d'interpeller, d'informer et d'aider les jeunes face au stress et aux obstacles auxquels ils doivent faire face au moment de leur passage de l'adolescence à la vie d'adulte.
- **MOTIV (TV5)** - Une plateforme informative, interactive et ludique permettant de décrypter le phénomène de la motivation.
- **FitX (Zoomer Media)** - Une série interactive sur la santé et la condition physique offrant au spectateur des séances d'entraînement, une technologie vestimentaire, une application mobile et un site Web afin d'évaluer les progrès.

- **Mixed Match (iChannel)** - Un documentaire révélateur fondé sur des personnages destiné à aider à sauver des vies en explorant le rôle essentiel de la diversité et de l'ethnicité dans la survie multiethnique du patient.
- **Emergency Room - Season 2 (Knowledge Network)** - Documentaire décrivant les activités dans une salle d'urgence achalandée en milieu urbain
- **1000 jours pour la planète III (Knowledge Network) Canal D** - L'équipage du Sedna IV explore les enjeux de l'Arctique canadien aux prises avec les effets du réchauffement climatique.
- **Addiction: The Next Steps (CBC)** – Transformer une conversation sur la toxicomanie teintée de honte et de culpabilité en un moment caractérisée par la compassion et le soutien. Une aide essentielle pour les êtres chers compte tenu du moment où ils en ont besoin, de la situation qu'ils vivent et de la manière de leur prodiguer.

*Lancement cet hiver :*

- **Défi Santé 5/30 (TVA)** - Inspirer les gens de partout au Québec afin qu'ils mangent mieux, soient plus actifs et aient une vie plus équilibrée.
- **Working It Out Together (APTN)** - Un mouvement multiplateforme axé sur la santé et le mieux-être conçu pour inciter les communautés autochtones à favoriser une vie saine et équilibrée.
- **#STI (OutTV, iChannel)** - Des patients bouleversés qui ont récemment reçu un diagnostic d'ITS reviennent sur la manière qu'ils ont contracté la maladie et sur ce qu'ils auraient pu faire pour en prévenir la transmission.

La date d'échéance pour les prochaines demandes est le 21 septembre 2015, à 17 h (HNP). Il est prévu qu'entre cinq et dix requérants recevront jusqu'à 2,5 millions de dollars, soit un financement moyen par projet de 250 000 \$, montant pouvant atteindre 400 000 \$ pour des projets exceptionnels. Les principes directeurs et les formulaires de demande du Fonds TELUS sont disponibles à l'adresse [www.fondstelus.ca](http://www.fondstelus.ca).

- 30 -

## **À propos du Fonds TELUS**

Créé en 2013, le Fonds TELUS finance la création d'émissions de télévision et d'œuvres médias numériques faisant la promotion de la santé et du mieux-être des Canadiens. Le Fonds TELUS est un organisme sans but lucratif administré de façon autonome financé par TELUS. Chaque année, le Fonds TELUS vise à soutenir entre 10 et 20 demandes retenues qui recevront environ 250 000 \$ par projet. Les projets menés à terme seront présentés à la télévision, sur l'Internet et les plateformes mobiles.

Le Fonds TELUS doit son existence à l'énorme succès d'Optik TV, lequel compte aujourd'hui plus de 954 000 clients de TELUS Télé.

## **Demandes des médias**

Kim Bowie  
kim@jivecommunications.ca  
604.790.2301