

Tracer les données pour les rapports

Le Fonds TELUS exige que les projets fournissent des données sur l'auditoire afin de comprendre comment le contenu atteint et influence les auditoires. La remise des rapports de projets sert également à faire ressortir les meilleures pratiques à ce jour.

Différents points de données sont utilisés pour mesurer la portée et l'engagement d'un projet et pour obtenir une indication de la portée réelle de celui-ci sur ses spectateurs.

Les données de l'auditoire peuvent être divisées en deux grands groupes.

Données quantitatives

Données qui ont une valeur numérique

- Visionnements vidéos
- Auditoires moyens par minute (AMM)
- Ventes / locations de copies physiques et numériques
- Téléchargements ou lectures en continu sur des sites Web ou des applications
- Abonnés sur les réseaux sociaux, engagements

Données qualitatives

Données qui n'ont pas de valeur numérique

- Nominations et récompenses à des festivals
- Couverture médiatique
- Commentaires et rétroactions des spectateurs
- Autres rétroactions qui ne peuvent être converties en nombre

L'importance des données

Les données quantitatives et qualitatives sont importantes pour évaluer les tactiques de développement de l'auditoire qui fonctionnent et celles qui peuvent nécessiter des ajustements. Les données quantitatives permettent une analyse statistique de la performance d'un projet ; les données qualitatives permettent une vision plus large.

Pour en savoir plus sur les exigences de rapports du Fonds TELUS, téléchargez le [gabarit d'exploitation et de découvrabilité](#).