



ASSESS



LOCATE



ENGAGE



RESPOND



TRACK

Noms de domaine des sites Web

Le titre d'un projet peut contribuer à le faire découvrir en ligne, ou nuire à sa visibilité. Cette fiche-conseil vous aidera à analyser l'efficacité et la disponibilité du titre de votre projet relatif à la santé et au mieux-être.

Lancer une recherche Google

Une simple recherche sur Google révélera d'autres contenus qui se disputent l'attention de l'auditoire:



- Qu'est-ce qui s'affiche quand vous cherchez le titre de votre projet ?
- Existe-t-il d'autres vidéos ou d'autres films portant le même nom ?
- Y a-t-il quelque chose qui pourrait semer la confusion ou faire en sorte que votre projet s'affiche loin dans les résultats de recherche ?

Lorsque vous effectuez des recherches sur le titre de votre projet, jetez également un coup d'œil aux résultats dans les catégories des vidéos et des images.

Sécuriser votre nom de domaine

Il est de plus en plus difficile de sécuriser les noms de domaine .com simples et les identifiants des médias sociaux, il faut donc le faire le plus tôt possible dans la vie de votre projet.



GoDaddy est un service bien connu d'enregistrement de noms de domaine et d'hébergement Web, qui offre une fonction de recherche conviviale. Vous pouvez rapidement et facilement essayer des variantes d'un titre pour connaître les noms de domaine disponibles. Si votre nom de domaine est disponible, vous pouvez l'acheter sur GoDaddy ou utiliser l'un des nombreux autres services sur le marché.

Les producteurs canadiens peuvent être tentés de réserver un nom de domaine .ca si le .com n'est pas disponible. Si votre projet relatif à la santé et au mieux-être est destiné à un public mondial, le .com est préférable. Les noms de domaine canadiens avec l'extension .ca sont moins intuitifs pour un auditoire international.



ASSESS



LOCATE



ENGAGE



RESPOND



TRACK

Identifiants des médias sociaux

Votre nom est déjà pris ?

Si certains titres ne sont pas disponibles en tant que noms de domaine ou identifiants pour les médias sociaux, les producteurs sont parfois tentés d'ajouter des mots supplémentaires comme *lefilm* ou *documentaire*. Cette approche présente des avantages et des inconvénients.

Les qualificatifs peuvent aider un titre à se démarquer, si le titre seul n'est pas disponible ou connaît trop de concurrence. Gardez à l'esprit que les mots supplémentaires peuvent rendre l'identifiant trop long pour certaines plateformes (par exemple, Twitter a une limite de 15 caractères pour un nom d'utilisateur).

Ajouter *lefilm* à votre nom de projet vous fermera des portes si vous souhaitez plus tard lancer un jeu ou un livre. Réfléchissez donc à l'objectif de votre projet avant d'ajouter des mots supplémentaires.

Assurer une certaine uniformité

Les marques sont construites un point de contact à la fois. Il est important d'assurer l'uniformité du projet, tant pour le titre que pour l'aspect visuel général. Il faut donc trouver le meilleur nom de domaine, qui convient à votre projet et est disponible sur plusieurs plateformes. Idéalement, le titre sera facile à retenir et à trouver.

Il peut sembler évident de sécuriser le nom de domaine et les identifiants des médias sociaux de votre projet, mais souvent, ces éléments sont négligés jusqu'à ce qu'il soit presque trop tard.

Un peu de planification peut aider à éviter des maux de tête plus tard.