



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

## Qu'est-ce qu'un « Contenu complémentaire » ?

Le Contenu complémentaire fait référence aux ressources promotionnelles qui sont produites en plus de la programmation (long métrage, série web) et qui contribuent à accroître les auditoires et à développer le lien du spectateur avec un projet.

Les bandes-annonces, les extraits de coulisses et les images pour les médias sociaux en sont des exemples courants. Un Contenu complémentaire pourrait également aider à éduquer l'auditoire, à éclairer ses choix et à stimuler un changement positif. Par exemple, des outils pédagogiques et d'apprentissage de base, des jeux simples, des guides destinés à la projection et à la discussion, des épisodes web, des balados, des blogues, des livres électroniques et des infolettres.

Le Contenu complémentaire doit être soutenu par une recherche sous-jacente sur le sujet et être facilement accessible aux spectateurs de la programmation.

## Pourquoi créer du Contenu complémentaire pour votre projet de média à l'écran?

Un Contenu complémentaire nécessite souvent une planification et un investissement minutieux. Vous vous demandez peut-être à quoi bon ? Ces ressources peuvent être un moyen efficace de faire connaître un projet et de développer l'engagement de l'auditoire. Voici quelques avantages du Contenu complémentaire.

### Avantages du Contenu complémentaire

#### 1. Accroître la portée

La distribution de Contenu complémentaire de qualité sur plusieurs plateformes donne plus d'opportunités à l'auditoire de découvrir et d'accéder au contenu.

Pour le projet « **Human+** », une suite de cartes numériques « déjeuner et apprendre » a été créée afin que les organisations et les groupes puissent mener leurs propres discussions autour des thèmes du projet.

Pour le projet « **Champions** », une série web avec des épisodes publiés sur les médias sociaux une fois par semaine pendant 30 semaines a été conçue. Le contenu a été partagé par des associations qui défendent les personnes autistes et les personnes ayant une déficience intellectuelle. Ces influenceurs ont fait voyager la série web plus loin que ce qui était prévu initialement.



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

## 2. Accroître l'auditoire

Le Contenu complémentaire peut être conçu pour cibler un plus large auditoire ou spécifique au-delà des segments identifiés pour le contenu principal. Cela permet d'accéder à des données démographiques inexploitées.

Une série de clips musicaux « Letters From Caregivers » a permis au projet « **Cypher** » d'élargir son auditoire auprès des jeunes.

Le Contenu complémentaire du projet « **Les aventures du Pharmacien** » a trouvé un écho auprès des internautes intéressés par les sciences de la santé.

## 3. Développer l'histoire narrative

L'auditoire est souvent avide de contenu qui prolonge l'univers de l'histoire principale. Le Contenu complémentaire permet aux producteurs de raconter des histoires multidimensionnelles que l'auditoire peut apprécier quand et comme il le souhaite.

Le projet « **Jenny** » a construit une présence numérique pour son personnage principal au cours de ses trois saisons. Cela a donné vie au personnage et a offert au spectateur l'impression d'avoir un accès privilégié avec elle.

## 4. Approfondir l'engagement

Du Contenu complémentaire de grande valeur tel que des outils pédagogiques et des guides destinés à la projection peuvent favoriser des relations et des conversations profondes et réelles avec l'auditoire — à la fois en ligne et hors ligne.

Le projet « **Un homme meilleur** » a sensibilisé son auditoire aux enjeux principaux du film grâce à des événements éducatifs et des discussions.

Le projet « **Stories For Caregivers** » a constaté un engagement significatif en réponse à leur appel « Caregiver Appreciation », lors duquel ils ont demandé à leur communauté d'aidants de partager des expériences et des histoires liées aux publications hebdomadaires.

## 5. Fournir des renseignements

Un Contenu complémentaire diffusé sur plusieurs plateformes peut susciter des réactions de la part des auditoires et fournir des données inestimables en temps réel qui peuvent être utilisées pour optimiser les stratégies de développement de l'auditoire.

Le projet « **Stories For Caregivers** » a exploité le contenu ayant le mieux fonctionné tout au long de la COVID-19. En regardant les données, ils ont pu développer le succès d'une série de chansons originales.

Le projet « **Ghost BFF** » a reçu un nombre important de commentaires d'utilisateurs les remerciant d'avoir produit une série de messages d'intérêt public sur la santé mentale.

## 6. Générer une influence

Le Contenu complémentaire a le potentiel d'amplifier l'influence. Des ressources significatives et partageables qui sont proches du contenu principal peuvent engendrer une conversation importante entre les auditoires et les communautés.



ANALYSER



LOCALISER

**ENGAGER**

RÉPONDRE



TRACER

Le projet « **Stories For Caregivers** » a vu que de nombreux membres de son groupe Facebook ont été inspirés à partager leurs propres expériences sur la prestation de soins, et se sont engagés dans des discussions sur la santé sur des sujets tels que la mort, les traitements et options disponibles.

Le projet « **Jenny** » a su utiliser le Contenu complémentaire d'une manière originale pour collecter des fonds pour des organisations méritantes. Ils se sont associés à une fondation différente pour chaque saison et ont utilisé un Contenu complémentaire pour développer l'engagement de l'auditoire. Chaque « partage » par l'auditoire permettait à la fondation de recevoir un don d'un dollar.

## Les meilleures pratiques en matière de Contenu complémentaire :

### Planifier tôt

La planification est primordiale, surtout lorsqu'il s'agit de Contenu complémentaire. La création de ressources supplémentaires a un impact sur les délais de production, les effectifs et les budgets. Si possible, commencez à penser à du Contenu complémentaire dès le développement.

### Être cohérent

Créez un calendrier vous permettant de publier un flux régulier de contenu, en particulier pendant le pré-lancement et le lancement. Si vous disposez de ressources limitées, déterminer comment, quand et où publier le Contenu complémentaire, afin d'optimiser sa portée et son interaction avec l'auditoire.

### Contenu sur mesure pour les plateformes

Le Contenu complémentaire doit être adapté au canal, par exemple Facebook, site web, YouTube, sur lequel il sera publié. Les canaux doivent être soigneusement sélectionnés en fonction de données indiquant où les auditoires cibles passent du temps.

### Créer un plan de gestion de la communauté

Le Contenu complémentaire est conçu pour créer de l'engagement. Lorsque l'auditoire parle, il est important d'écouter, surtout lorsqu'il s'agit de sujets liés à la santé et au bien-être. Élaborez un plan réfléchi et réalisable pour gérer les auditoires. Pour plus d'informations, consultez la [fiche-conseil sur la gestion de la communauté](#).

### Collaborer!

Les partenaires peuvent jouer un rôle clé dans le développement et la distribution de Contenu complémentaire. Les diffuseurs et les plateformes de diffusion en continu peuvent générer une portée et avoir une influence significatives s'ils sont disposés à partager le contenu sur leurs points de contact avec leurs auditoires. Les talents de renom et le personnel de production clé ayant un grand nombre d'abonnés en ligne peuvent également accroître la visibilité. Les organisations spécialisées peuvent souvent aider à la distribution et également à la gestion de la communauté.