



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

Pourquoi la conversation est-elle importante ?

La création d'un environnement qui encourage la discussion peut être importante, spécialement quand vient le moment de bâtir l'auditoire autour d'un sujet en santé. La mesure de l'engagement pour votre contenu vous permet de commencer à bâtir un portrait du succès et de la portée de votre projet. Les commentaires positifs, les partages sur les réseaux sociaux et les ouvertures de courriels indiquent que votre projet résonne auprès des individus - alors que les commentaires négatifs ou un manque d'engagement peuvent indiquer le contraire.

Comment puis-je encourager la conversation sur les canaux de mon projet ?

Posez des questions : Comment vous sentez-vous par rapport à ceci ? Que feriez-vous ? Il peut être difficile au début d'obtenir une réponse de l'auditoire aux questions, mais une fois que l'interaction est lancée, la conversation peut s'enrichir. Posez des questions qui ont de l'importance pour votre auditoire.

Partagez des actualités pertinentes et du contenu connexe : Toutes les publications sur les réseaux sociaux ne doivent pas nécessairement requérir une rétroaction sur un objectif précis du projet. Envisagez de parcourir des sources d'information réputées afin de partager des histoires qui parlent de votre sujet de santé et mettez-les en évidence afin de stimuler la conversation sur le sujet.

Engagez des partenaires et des influenceurs : Quand votre auditoire est peut-être devenu un peu trop silencieux, examinez comment une voix plus forte peut redémarrer la conversation. Est-ce que vos organisations partenaires ont cette voix faisant autorité sur la question ? Avez-vous des influenceurs reliés au projet qui peuvent être utilisés d'une manière ou d'une autre ?

Partagez les histoires à succès du projet : Les bonnes nouvelles voyagent rapidement, spécialement si les gens se sentent reliés à elles. Quand votre auditoire est attaché au projet, il voudra naturellement souligner le bon travail que vous effectuez.

Soyez authentique : Souvenez-vous pourquoi vous faites ce que vous faites. Assurez-vous que le ton de la discussion, l'image et la perception ainsi que la qualité de votre contenu soient maintenus et en lien avec vos objectifs principaux. Restez vrai par rapport à votre message et à vos objectifs initiaux.

Gardez à l'esprit votre plan de gestion d'une communauté : Rappelez-vous que vous ne pouvez pas contrôler ou dicter la conversation entourant votre projet. Il y aura toujours des commentaires négatifs ou ceux qui seront en désaccord avec votre approche. À considérer dès le départ - quelle sera votre approche face à la négativité ou à une conversation qui prendra une tournure négative ?

Lecture suivante : La fiche-conseil - [Comprendre la gestion d'une communauté](#)