



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

Qu'est-ce qu'une organisation en santé ?

Quand vous serez prêt pour une demande de financement au Fonds TELUS, vous aurez besoin d'obtenir un formulaire de soutien d'une ou de plusieurs organisations en santé reconnues. Nous les appelons **organisations en santé**.

Ces organisations en santé fournissent des services de soins de santé aux Canadiens touchés par le problème lié au bien-être dont il est question dans votre projet. Vous trouverez la définition complète des organisations en santé dans les lignes directrices du programme.

Travailler avec votre organisation en santé sur le développement de l'auditoire

Les organisations en santé peuvent offrir un réel coup de main en matière de développement de l'auditoire. Il est probable qu'elles aient déjà une présence numérique sur les réseaux sociaux, un site web, une base de données de courriels et d'autres avantages potentiels pour mettre en valeur votre projet. Considérez votre organisation en santé comme étant un « influenceur » - les organisations ayant une forte présence en ligne présentent des auditoires prêts à être exploités pour votre projet. Il peut être utile d'évaluer l'activité numérique de l'organisation en santé avant de créer un plan de développement de l'auditoire.

Tenez compte des questions suivantes lorsque vous souhaitez établir un partenariat avec une organisation en santé :

- Quelle est la solidité de sa présence en ligne sur les médias sociaux ?
- Où son auditoire semble-t-il se regrouper ? Est-ce que sa page Facebook est plus le centre de la communauté qu'avec Instagram ou X?
- Possède-t-elle une base de données courriel qui peut être exploitée pour faire connaître votre projet ?
- Dispose-t-elle d'un site web qui procure des ressources, de l'information et du contenu additionnel sur le sujet relatif à la santé ?
- Quels types de contenu l'organisation en santé partage-t-elle à travers ses canaux numériques ?

En posant ces questions dès le début, vous pouvez commencer à réfléchir tôt à la manière de faire connaître votre projet à l'ensemble de l'auditoire préexistant de l'organisation en santé.