Fiche-conseil du producteur :

Travailler avec des experts en marketing

Fonds TELUS

ANALYSER | LOCALISER | **ENGAGER** | RÉPONDRE | TRACER

Experts en marketing qualifiés

Les requérants au financement en post-lancement en développement ou en production doivent joindre à leur demande un plan de développement de l'auditoire pour leur projet. Le Fonds TELUS recommande de travailler avec des experts en marketing qui répondent aux critères suivants.

- **3+ Expérience ans**
- **Succès vérifiable**
- **Aucune sous-traitance**

L'entreprise en marketing doit répondre aux exigences minimales suivantes :

- Au moins trois ans d'expérience dans la planification et l'exécution de stratégies en marketing numérique pour des projets médias à l'écran utilisant une gamme complète d'outils, de canaux et de tactiques numériques (pas seulement sur les médias sociaux).
- Elle doit s'engager à effectuer tous les travaux à l'interne et à ne pas confier en sous-traitance les travaux du projet à une personne ou à une entreprise non agréée.

L'entreprise en marketing doit également posséder des compétences pour :

- Identifier et valider les auditoires cibles.
- Travailler au sein de l'industrie canadienne des médias à l'écran, en développant spécifiquement des stratégies de développement de l'auditoire pour des projets cinématographiques et télévisuels.
- Identifier et configurer les indicateurs clés de performance (KPI).
- Avoir une expérience des campagnes de relations publiques autour de projets cinématographiques ou télévisuels canadiens.

L'utilisation et la reproduction non autorisées de ce document sans l'autorisation expresse et écrite de Magnify Digital sont strictement interdites. Copyright © 2020 Magnify Digital Inc.

Liens vers le Fonds TELUS