



Des histoires qui vous animent



Fonds
TELUS

Rapport annuel
2023-2024

Message du président, Jack Shute, et de la directrice générale, Elizabeth Friesen



Bienvenue au rapport annuel du Fonds TELUS pour l'exercice 2023-2024. Cette année a été une période charnière pour notre organisation, marquée par un succès sans précédent et un engagement renouvelé en faveur d'un contenu d'exception qui favorise le bien-être des gens. Alors que nous naviguons dans un paysage médiatique en constante évolution, caractérisé par des habitudes d'écoute fragmentées et changeantes, notre objectif demeure inébranlable : donner aux créateurs les moyens de partager des histoires qui incitent l'auditoire à réfléchir, à ressentir et à agir.

L'exercice 2023-2024 a vu une augmentation notable du nombre de spectateurs pour nos projets financés - grimpaient en flèche de **68 millions** à un nombre impressionnant de **145 millions de vues**. Cette réussite souligne l'impact profond à raconter des histoires et le rôle vital que joue le contenu lié au bien-être dans nos communautés.

Plus de **4,3 millions de dollars** ont été alloués à **38 sociétés de production canadiennes**, leur permettant de raconter des histoires qui trouvent un écho profond auprès de l'auditoire. Notre engagement à amplifier la diversité des voix et des récits n'a jamais été aussi fort. Avec plus de **97 % des projets financés** présentant des personnes issues de groupes méritant l'équité dans des rôles de direction clés, nous réalisons des progrès tangibles en faveur de récits plus inclusifs dans le paysage médiatique.

Nous avons également fait des progrès significatifs dans la capacité à mesurer l'influence de notre contenu. Grâce à des outils novateurs et à des stratégies d'engagement de l'auditoire, nous obtenons des informations précieuses sur la manière dont nos projets améliorent le bien-être des spectateurs et les incitent à prendre des dispositions concrètes. Les réactions extrêmement positives provenant des enquêtes menées auprès des spectateurs réaffirment l'importance de ce travail.

Pour l'avenir, nous restons fidèles à nos priorités stratégiques : **financer un éventail diversifié de contenus lié au bien-être, renforcer les efforts de marketing menés par les producteurs et partager nos connaissances pour en faire profiter les projets futurs**. Notre approche collaborative continuera à nous guider dans cet environnement médiatique en pleine mutation.

Nous remercions chaleureusement notre conseil d'administration, notre équipe, nos producteurs et nos partenaires pour leur soutien et leur dévouement sans faille. Ensemble, nous façonnons un avenir où le contenu lié au bien-être est florissant.

La période 2023-2024 a connu une augmentation remarquable de l'auditoire des projets financés, grimpaient en flèche pour atteindre **145 millions de vues**.



Table des matières

<u>1. Aperçu de l'organisation</u>	03
<u>2. Succès mesurable</u>	04
2.1 Données sur l'auditoire	04
2.2 Mesure de l'influence	06
<u>3. Priorités stratégiques au service du succès</u>	08
3.1 Financer un portefeuille diversifié de contenus liés au bien-être	08
3.2 Renforcer les efforts de marketing menés par les producteurs	11
3.3 Partager les connaissances au bénéfice des projets futurs	14
<u>4. Finance et administration</u>	16
4.1 Revenus	16
4.2 Charges	16
<u>5. Conclusion</u>	18
<u>ANNEXE A: Ententes de financement en développement en 2023-2024</u>	19
<u>ANNEXE B: Ententes de financement en production en 2023-2024</u>	22
<u>ANNEXE C: Équité, diversité et inclusion en 2023-2024</u>	25
<u>ANNEXE D: États financiers pour l'exercice se terminant le 31 août 2024</u>	30

1. Aperçu de l'organisation

Le Fonds TELUS se consacre au financement du contenu exceptionnel qui favorise le bien-être des gens dans leur environnement. En tant que Fonds indépendant de production certifié reconnu par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), nous administrons les contributions prescrites de TELUS Communications inc. (TCI) pour soutenir la production de contenu canadien.

Dans un monde de plus en plus façonné par des défis tels que les changements climatiques, la sécurité alimentaire et les mutations économiques, raconter des histoires s'est révélé être un outil puissant pour favoriser la compréhension et la connexion. Par le biais d'émissions de télévision, de longs métrages et de séries web, nous pensons que des récits captivants peuvent informer, inspirer et influencer positivement l'auditoire qui doit faire face à ces complexités. Les diverses histoires que nous soutenons reflètent la riche mosaïque d'expériences qui façonnent le bien-être au Canada.

Gouvernance

Le Fonds est dirigé par un conseil d'administration à but non lucratif, indépendant de l'industrie et du gouvernement. Tous les administrateurs sont canadiens et au moins deux tiers d'entre eux sont indépendants de TCI. Le conseil d'administration se consacre à l'accomplissement du mandat du Fonds et à prendre des décisions de financement sur la base de critères établis.

En 2023-2024, nous avons reconnu les contributions inestimables des administrateurs de longue date dont la vision et les conseils ont jeté des bases solides pour le succès durable du Fonds.

En 2023, nous avons reconnu les contributions inestimables des administrateurs de longue date Nini Baird (présidente), Michel Bélec (secrétaire du conseil), Dr Mike Evans et Andra Sheffer dont les mandats ont pris fin cette année. Leur vision et leurs conseils ont jeté des bases solides pour le succès durable du Fonds. Dans le cadre de la transition vers une nouvelle direction,

nous souhaitons la bienvenue à Jack Shute en tant que nouveau président, Nini Baird demeurant présidente émérite. Le succès exceptionnel de cette année fiscale souligne la forte demande de contenu lié au bien-être et témoigne du dévouement de nos éminents administrateurs, qui consacrent bénévolement leur temps à superviser les opérations et les décisions de financement.

Pour obtenir des biographies plus détaillées de nos administrateurs, veuillez consulter [le site web du Fonds](#).



Plastic People

9-mars-24

Plastic People est un long métrage documentaire qui revient sur la mission d'une femme visant à faire de révélations bouleversantes sur l'impact des microplastiques sur la santé humaine.

Plastic People Documentary Productions Inc.
1 x 90 min

[SITE WEB >](#)



Plastic People a été présenté en avant-première au festival South by Southwest et au festival international du film Doxa.



2. Succès mesurable

Alors que nous naviguons dans les complexités d'un paysage médiatique fragmenté, le Fonds TELUS est très fier de partager le succès mesurable des projets qu'il a financés. Cette section montre comment raconter des histoires captive l'auditoire et joue un rôle essentiel dans la promotion du bien-être au sein des communautés.

2.1 Données sur l'auditoire

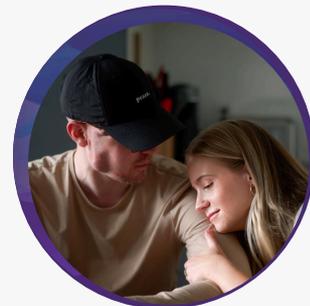
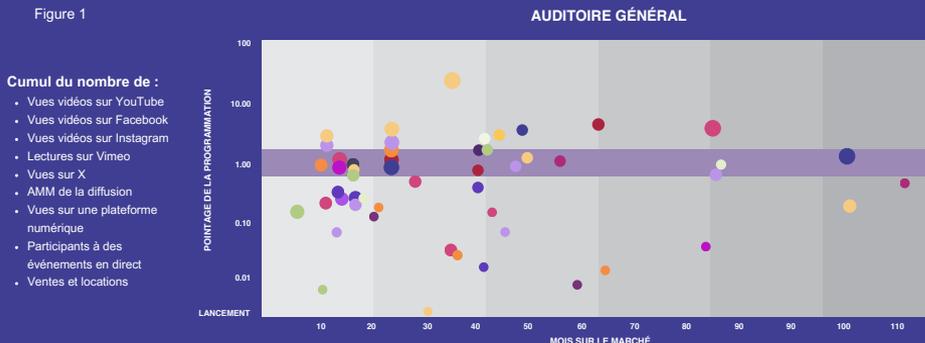
Nous sommes ravis d'annoncer que **59 projets financés** ont collectivement réalisé plus de **145 millions de vues** - soit plus du double des 68 millions de vues rapportés l'année dernière pour 51 projets. Grâce à la **plateforme ScreenMiner^{MC}**, nous suivons l'auditoire en temps quasi réel, ce qui nous permet d'obtenir des informations précieuses sur l'engagement de l'auditoire.

Comme l'illustre la figure 1, l'auditoire total des projets financés a augmenté de manière significative. L'auditoire médian pour l'ensemble de la cohorte est passé à 1,3 million de vues en 2023-2024, contre 599 000 vues au cours de l'exercice précédent.

Au cours de cet exercice, nous avons célébré le lancement de quinze projets présentés dans ce rapport et nous notons que :

- **Douze nouveaux projets** sur le marché depuis 12 mois ont recueilli collectivement un nombre impressionnant de 18 millions de vues, avec un auditoire médian de **1,8 million**.
- **Trois nouvelles saisons** de séries existantes ont porté leur nombre total de vues à près de **49 millions**.

Figure 1



Après l'aidance

15-déc-23

Après l'aidance, demande à d'anciens aidants de raconter leurs expériences dans les semaines qui suivent la fin de leurs responsabilités en tant qu'aidants.

After Caregiving Inc.
8 x 6 min

[SITE WEB >](#)



Commentaire d'un spectateur :
« Une histoire très réelle et touchante sur la manière dont certaines vies sont entièrement consacrées à prendre soin d'un être cher, et à quel point ce « travail » était et reste important. »



L'augmentation de 38 % des vues médianes pour les lancements récents est une tendance encourageante. Comme davantage de diffuseurs et de plateformes numériques partagent des données avec ScreenMiner^{MC}, nous nous attendons à obtenir des informations encore plus approfondies sur le succès d'auditoire de nos projets.

Le Top 10 des projets les plus regardés sont tous des séries de plus de six épisodes, représentant 91 millions de vues, soit 63 % du total des vues pour l'ensemble des projets financés. Chacune de ces séries remarquables a dépassé les 3 millions de vues et comprend trois séries scénarisées en français et sept séries web de l'initiative Histoires de proches aidants.

Succès du marché francophone

La force de notre portefeuille est due en grande partie à trois séries sur le marché francophone, qui représentent collectivement **plus de 57 millions de vues**, soit 39 % du total des vues. Il s'agit notamment de deux séries qui en sont actuellement à leur troisième saison – *Les bracelets rouges* et *Six Degrés*. En outre, *On parle de santé mentale* a reçu un financement en post-lancement pour créer du contenu complémentaire, élargissant ainsi avec succès son auditoire, en particulier sur TikTok.

Histoires de proches aidants

Les séries web d'Histoires de proches aidants ont atteint **56 millions de vues**, ce qui a considérablement accru notre engagement auprès des proches aidants dans le monde entier.

Parmi les 59 projets suivis dans ScreenMiner^{MC} figurent 22 séries web financées dans le cadre de l'initiative Histoires de proches aidants (HPA), lancée en 2017. Ces séries web visent à élever et inspirer les proches aidants - un segment croissant de la population canadienne - tout en les orientant vers des ressources précieuses.

Les points forts de l'initiative HPA sont les suivants :

- **Plus de 56 millions de vues** : Les 22 séries web ont atteint collectivement 56 millions de vues, soit 39 % de l'auditoire total. Ce chiffre est presque trois fois supérieur au nombre de vues enregistrées l'année dernière pour 17 séries web, soit un total de 19,6 millions.
- **Des performances solides** : Parmi les quatre séries web qui ont vu le jour cette année, deux ont déjà dépassé les 3 millions de vues (*Après l'aidance*, « *Down* » : *les aidants noirs du Canada*), tandis qu'*Un combat silencieux* a atteint plus de **4 millions de vues**.
- **Les meilleurs classements** : Sept des 22 séries web figurent dans le Top 10 des projets financés, atteignant collectivement plus de **33 millions de vues**. À eux seuls, les deux premiers projets ont récolté **13 millions de vues**, dont deux saisons d'*Être là* et deux saisons de *Cypher*.
- **Une communauté grandissante** : Avec plus de **66 000 abonnés** sur Facebook, HPA s'est imposée comme la plus grande communauté en ligne de proches aidants dans le monde entier.



Beau dans ma tête

6-sept-23

Une série consacrée au bien-être et à la santé mentale, s'appuyant sur des faits vérifiés, des preuves et des recherches scientifiques.

Noble Productions inc.

12 x 22,5 min

[SITE WEB >](#)



Pinterest, la révélation inattendue : une alternative qui s'est imposée avec force, générant 1,5 million d'impressions, 13 200 engagements, un auditoire total de 417 950 et 10 530 membres engagés.



Vues en relation avec le financement

Le Fonds a alloué **13,9 millions de dollars** à la création et au développement de l'auditoire des 59 projets suivis dans ScreenMiner^{MC}. L'auditoire par rapport au financement est similaire entre les programmations en français et en anglais, avec 19 projets francophones atteignant une moyenne de **11 vues par dollar investi** et 40 projets anglophones atteignant une moyenne de **12 vues par dollar investi**.

La cohorte comprend 16 longs métrages, 13 séries limitées (2 à 6 épisodes) et 30 séries (7 épisodes ou plus). En moyenne, les séries ont atteint 18 vues par dollar investi, tandis que les séries limitées atteignent en moyenne 8 vues et les longs métrages 3 vues par dollar investi. Les films uniques sont souvent confrontés à des défis distincts en matière de développement de l'auditoire, car ils ont du mal à construire cet auditoire par rapport aux séries qui peuvent attirer un auditoire sur plusieurs épisodes. Les films uniques les plus visionnés ont atteint plus d'un million de vues. Bien que des mesures telles que la portée et l'auditoire soient importantes, elles n'offrent qu'un aperçu limité de l'influence potentielle des projets financés.

2.2 Mesure de l'influence

Au Fonds TELUS, nous considérons l'influence positive d'un projet selon sa capacité à inciter l'auditoire à ressentir, penser et agir de manière à améliorer son bien-être. En 2021, nous avons lancé une initiative visant à explorer la façon de mesurer l'influence du contenu sur la santé et le bien-être, confirmant qu'une mesure efficace est réalisable.

L'**Enquête Qualitative Analysis Suite (QAS)**, un résultat clé de cette initiative, génère des points de données mesurables pour évaluer l'influence qualitative. L'Enquête QAS a été testée en 2023-2024 avec quatre projets financés sur huit projections en direct et virtuelles. Cet outil sophistiqué permet aux producteurs de personnaliser et de déployer des questions sur mesure, conçues par les docteurs Sara Diamond et Chris Kim de l'Université OCAD à la suite de recherches approfondies. Les participants accèdent à l'enquête via une URL unique ou un code QR, et les réponses sont analysées pour démontrer les changements dans les actions, les croyances et la compréhension à la suite du visionnement du contenu.

L'Enquête QAS saisit les réactions émotionnelles immédiates et l'intention d'agir lors du visionnement, tout en permettant aux producteurs de mener des études longitudinales pour évaluer l'influence à long terme.



Bonheur intérieur brut

24-janv-24

Du Brésil à la Finlande, de la Corée à l'Italie, de l'Afrique à la Grèce, Hugo Latulippe part à la recherche de communautés et de sages qui nous incitent à envisager d'autres façons d'être, de vivre et de penser.

Tapis Rouge Films 1 inc.
10 x 48 min

[SITE WEB >](#)



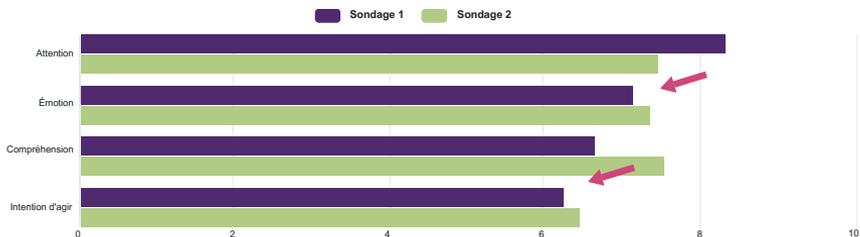
Un succès retentissant : La campagne a généré 7 024 233 impressions, dont 224 125 vidéos visionnées en intégralité.



Par exemple, la figure 2 illustre l'augmentation des réactions émotionnelles et de l'intention d'agir des spectateurs plus d'un mois après le visionnement du long métrage *Connecting the Dots* qui aborde les obstacles à la communication contribuant à l'augmentation de l'anxiété et de la dépression chez les enfants et les jeunes adultes.

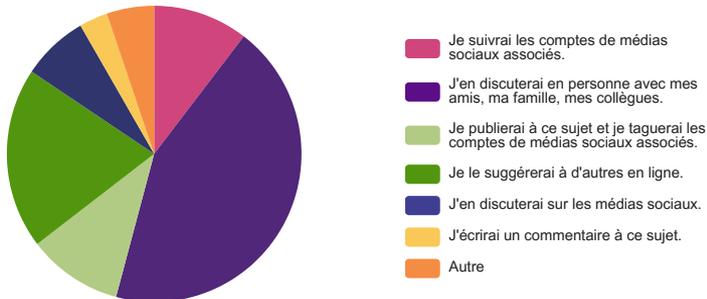
Figure 2

Aperçu de l'engagement de l'auditoire et de l'influence - Sondage 1 vs Sondage 2



L'Enquête QAS identifie également la manière dont le contenu incite l'auditoire à agir - que ce soit en participant à des discussions sur le film, en suivant des comptes de médias sociaux connexes ou en explorant du contenu supplémentaire. Par exemple, la figure 3 montre les diverses réactions au visionnement du long métrage *MILK*, qui explore les politiques et les controverses entourant la naissance et l'alimentation des nourrissons.

Figure 3



Les aidants en pleine nature S2

16-oct-23

Grâce à Les aidants en pleine nature, nous apprenons comment les activités dans la nature rajeunissent les proches aidants en activant différentes zones de leur cerveau et en les aidant à vivre dans l'instant présent.

2056258 Alberta Inc.
6 x 3-6 min

[SITE WEB >](#)



Sélection officielle - Cine > Health International, Health & Wellness Film and Video Festival (octobre 2024).



L'aventure de *MILK* a commencé il y a plus de dix ans, sous l'impulsion de la vision créative de la réalisatrice Noemi Weiss de Filmbanc inc. et grâce au financement en production par le Fonds. À l'époque, il n'existait pas d'outils automatisés d'analyse de l'auditoire et les vues du film étaient recueillies et rapportées manuellement. Aujourd'hui, grâce à l'engagement du Conseil d'administration à accroître la découvrabilité des projets financés et à mesurer le succès, ce film indémodable a reçu un financement en post-lancement supplémentaire en 2023-2024 pour

continuer à faire la différence dans le monde entier dans la vie des bébés et de leurs mères. Le film a également atteint près d'un million de vues, selon ScreenMiner^{MC}, et a obtenu 8 sur 10 dans l'Enquête QAS pour l'engagement, le lien émotionnel, l'acquisition de connaissances et l'intention d'agir, ce qui démontre son influence tangible.

MILK a suscité des discussions mondiales cruciales sur l'allaitement et les soins maternels, inspiré des initiatives communautaires et encouragé des changements durables - prouvant que certains des effets les plus profonds du contenu des médias à l'écran sont incommensurables.

Aucun outil ne peut rendre pleinement compte de l'influence des projets financés. Avec plus de 500 projections dans 178 pays, *MILK* a suscité des discussions mondiales cruciales sur l'allaitement et les soins maternels, inspiré des initiatives communautaires et encouragé des changements durables - prouvant que certains des effets les plus profonds du contenu des médias à l'écran sont incommensurables.

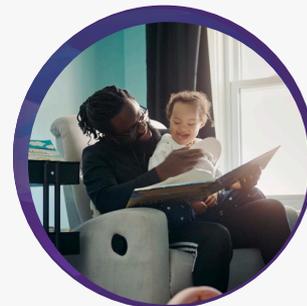
Nos efforts novateurs en matière de mesure de l'influence ont établi de nouvelles références pour évaluer le succès des projets financés. Alors que nous continuons à analyser les données d'auditoire et à recueillir des informations, nous invitons les partenaires de l'industrie à se joindre à nous pour faire en sorte que les futurs contenus canadiens soient non seulement découverts, mais génèrent aussi un engagement profond.

3. Priorités stratégiques au service du succès

Pour favoriser un succès durable, le Fonds TELUS met l'accent sur trois priorités stratégiques qui façonnent notre approche du financement de contenu lié au bien-être. En finançant un portefeuille diversifié de contenus liés au bien-être, en soutenant les efforts de marketing menés par les producteurs et en partageant nos connaissances, nous donnons aux sociétés de production canadiennes les moyens de rivaliser pour attirer les auditoires sur le marché mondial.

3.1 Financer un portefeuille diversifié de contenus liés au bien-être

Le conseil d'administration évalue les demandes en fonction de leur influence positive potentielle sur le bien-être des individus, sur la base de quatre critères : conception de l'histoire, auditoire, plan de projet et équipe du projet.



« Down » : les aidants noirs du Canada

15-déc-23

« Down » suit le cinéaste Moses Latigo Odida, né en Ouganda, qui parcourt le Canada pour documenter les histoires des soignants originaires de la communauté noire.

Kigaana Productions Inc.
7 x 6 min

[SITE WEB >](#)

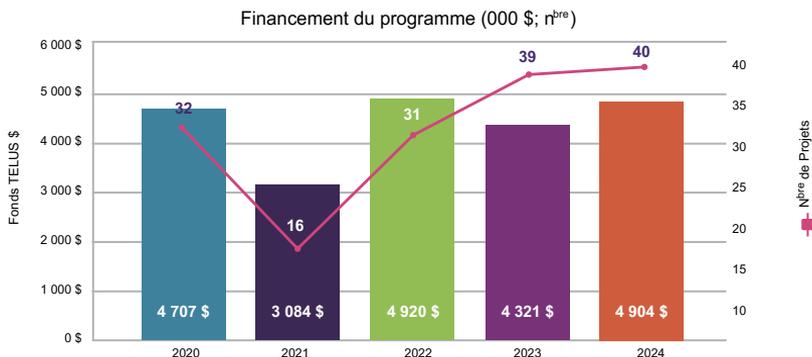


Plus de 3 millions de vues et ça continue.



La figure 4 montre l'affectation des fonds du programme pour chacun des cinq derniers exercices financiers. En 2023-2024, nous avons attribué **4,9 millions de dollars** à des récits diversifiés :

Figure 4



- Une somme de **4,3 millions de dollars a été distribuée à 38 projets** pour la création d'émissions dramatiques scénarisées, d'émissions factuelles non scénarisées, de longs métrages et de séries web (Programmation). Ce financement a également soutenu le développement de ressources complémentaires, telles que du matériel de presse, des webisodes, des guides de projection et de discussion, des balados et des infolettres (Contenu complémentaire).
- Un montant de **639 000 dollars a permis de soutenir des initiatives** visant à accroître l'auditoire et à donner accès à des outils sophistiqués d'analyse de l'auditoire.

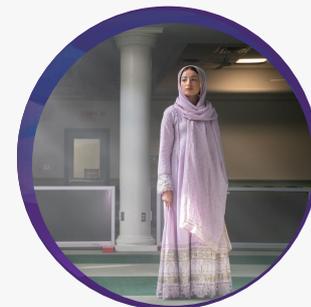
Répartition du financement

Les sociétés de production canadiennes ont reçu un financement depuis l'étape de l'idée jusqu'à la commercialisation du contenu lié au bien-être :

Financement en développement : Dix-neuf projets ont reçu **482 000 dollars** pour faire avancer des idées créatives et obtenir une expertise en matière de marketing. De plus amples informations sur ces projets sont fournies à [l'ANNEXE A](#).

Financement en production : Dix-huit projets ont reçu **3,6 millions de dollars** pour la Programmation et le Contenu complémentaire. Les détails de ces projets se trouvent à [l'ANNEXE B](#).

Financement en post-lancement : Un projet a reçu **150 000 dollars** pour atteindre de nouveaux auditoires.



Get Up, Aisha

10-avr-24

Lorsqu'une Canadienne d'origine pakistanaise de type A se voit diagnostiquer une dépression après une tentative de suicide ratée, elle applique une approche fondée sur une liste de contrôle pour soigner l'incurable.

Get Up Aisha Inc.
6 x 12 min

[SITE WEB >](#)



Plusieurs prix au T.O. Webfest : Meilleur scénario et Meilleure actrice dans une série canadienne (Sana Asad).



Des voix diverses, des histoires plus fortes

La riche diversité du Canada améliore considérablement la façon de raconter des histoires. En 2023-2024, un pourcentage impressionnant de 97 % des projets financés présentaient au moins une personne de citoyenneté canadienne issue d'un groupe méritant l'équité (GME) dans un poste de direction clé. Tout en célébrant ce succès, nous nous engageons également à nous pencher sur les domaines où la représentation peut être améliorée.

Postes de direction clés

Si la représentation des femmes aux postes de direction clés reste solide, d'autres GME ont également connu une croissance notable :

- **Peuples autochtones** : La représentation dans les postes de direction clés est passée à **16 %** en 2023-2024, contre 7 % en 2021-22 et 10 % en 2022-23.
- **Communautés racisées** : La représentation est passée à **47 %** en 2023-2024, contre 40 % en 2021-22 et 45 % en 2022-23.
- **Communauté 2ELGBTQI+** : La représentation a bondi à **26 %** en 2023-2024, une hausse significative par rapport aux 3 % de 2021-22 et aux 19 % de 2022-23.

Cependant, la représentation des **personnes vivant avec un handicap** dans les postes de direction clés a diminué pour atteindre 16 % en 2023-2024, contre 29 % en 2022-23.

En 2023-2024, un pourcentage impressionnant de **97 % des projets financés** présentaient au moins une personne de citoyenneté canadienne issue d'un groupe méritant l'équité dans un poste de direction clé.

Le Fonds demande à tous les requérants au financement d'expliquer comment leurs équipes de projet reflètent la diversité du Canada et intègrent des histoires de personnes traditionnellement sous-représentées à l'écran. Les demandes doivent également détailler la diversité des postes clés au sein de l'équipe du projet et de la propriété de la société

de production. Les requérants retenus doivent adhérer aux principes directeurs et aux meilleures pratiques définis par le [Bureau de l'écran autochtone dans le document Protocoles et cheminements cinématographiques](#) ainsi que par le [Bureau de l'écran des Noirs dans le rapport Être vu.e : Directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs](#).

Propriété des sociétés de production

Au cours des trois derniers exercices, le Fonds a suivi les données relatives à la propriété des sociétés de production pour 99 projets financés. Parmi ces projets, 47 (47 %) incluaient un groupe méritant l'équité dans leur actionnariat. La représentation des GME dans l'actionnariat des sociétés est notablement plus faible que dans les postes de direction clés. À l'exception de la



How to Fail as a Popstar

13-oct-23

Vivek Shraya se rend compte qu'en dépit de ses succès artistiques, son rêve de devenir une star de la chanson ne s'est jamais réalisé.

Sphere Media Toronto Inc.
6 x 15 min

[SITE WEB >](#)



A reçu 5 nominations aux Prix Écrans canadiens incluant 2 prix, dont celui de Meilleure émission ou série Web, fiction.



communauté 2ELGBTQI+, la représentation de tous les autres GME dans les sociétés est inférieure à leur représentation dans la population canadienne et dans les estimations de la disponibilité de la main-d'œuvre.

Grâce aux nouveaux programmes de financement fédéraux destinés aux GME et aux initiatives proactives des grandes agences, le Fonds demeure optimiste quant à l'amélioration de la représentation. Toutefois, les initiatives visant à accroître la diversité des sociétés de production canadiennes dépassent actuellement les capacités du Fonds. Le Fonds continuera à collaborer avec les fonds de production indépendants, les agences fédérales et les associations afin d'identifier les meilleures pratiques et d'établir des normes en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

Pour des informations plus détaillées sur la diversité des projets financés, veuillez vous référer à [l'ANNEXE C](#).

3.2 Renforcer les efforts de marketing menés par les producteurs

Reconnaissant qu'un marketing efficace est vital pour le succès des projets, nous équipons les producteurs avec les outils et le financement nécessaires pour atteindre et engager leurs auditoires. Notre présence numérique et nos ressources d'analyse de l'auditoire ont joué un rôle essentiel dans l'amélioration des initiatives de marketing menées par les producteurs.

Financement pour le développement de l'auditoire

Notre financement pour le développement de l'auditoire a régulièrement augmenté au cours des quatre derniers exercices (figure 5), ce qui a permis aux producteurs de :

- **S'assurer d'une expertise marketing** : À l'étape de développement, les requérants peuvent obtenir un financement pour créer des Plans de développement de l'auditoire (PDA).
- **Allouer des budgets pour le développement de l'auditoire** : Nous encourageons les requérants au financement de la production à réserver au moins 10 % de leur budget à l'obtention d'une expertise en marketing pour exécuter leur PDA sur une période de 6 à 12 mois.
- **Élargir l'auditoire** : Pour les projets qui ont déjà été lancés et qui ont obtenu un succès mesurable, un financement en post-lancement est disponible pour aider les producteurs à atteindre de nouveaux auditoires et à consolider les liens avec les spectateurs existants.



Independence Days

08-déc-23

Une série web qui sensibilise les aidants aux soins à apporter aux membres vieillissants de leur famille en utilisant les solutions technologiques disponibles aujourd'hui.

Blink Ventures Inc.
4 x 1-3 min

[SITE WEB >](#)

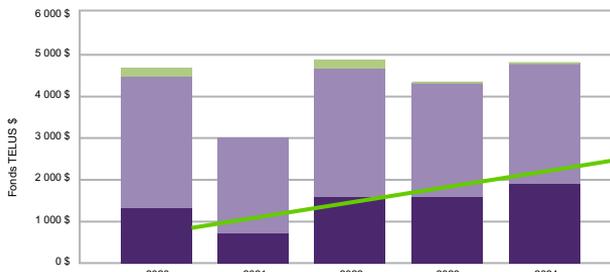


Independence Days a montré aux proches aidants comment utiliser la technologie pour rester en contact avec leurs proches.



Figure 5

Financement des projets par composante (000 \$)



Composante	2020	2021	2022	2023	2024
Non-programmation	172 \$	\$	195 \$	49 \$	55 \$
Programmation	3 284 \$	2 356 \$	3 021 \$	2 513 \$	2 776 \$
Développement de l'auditoire	1 251 \$	666 \$	1 703 \$	1 758 \$	1 985 \$

La vitrine des projets financés

La vitrine des projets financés a été lancée en 2022 et est rapidement devenue l'une des sections les plus visitées du site anglais du Fonds TELUS. Chaque projet financé comporte une page dédiée avec des détails clés, des réalisations essentielles, du contenu complémentaire et des informations de visionnement. Au cours de l'année écoulée, les pages des projets ont attiré **plus de 159 000 visites**, la page de *Unsyncable*, un film inspirant sur une équipe de nageuses artistiques sexagénaires, étant la plus populaire. Les améliorations apportées à la Vitrine ont permis d'en améliorer les possibilités de recherche, ce qui en fait un outil efficace pour les auditoires et permet d'étendre la portée du travail des producteurs.

L'infolettre du Fonds compte désormais plus de **1 000 abonnés**, avec un taux d'ouverture moyen de **67,5 %**.

Stratégies de marketing numérique

Les efforts de marketing numérique du Fonds ont dépassé les objectifs prévus cette année. Le nombre d'abonnés aux médias sociaux approche les 10 000 sur des plateformes telles que Facebook, Instagram, X (anciennement Twitter)

et YouTube, avec une portée totale de plus **d'un million d'utilisateurs** sur Facebook uniquement. La base de données des infolettres s'est enrichie pour atteindre plus de **1 000 abonnés**, affichant un taux d'ouverture moyen de 67,5 % pour les 16 infolettres envoyées au cours de l'année écoulée, soit **182 %** de plus que la référence pour les secteurs des médias, du divertissement et de l'édition (source : Campaign Monitor). Les campagnes de publicité numérique de 2024 ont également dépassé les résultats de l'année dernière.



L'Océan vu du coeur

13-sept-23

Avec la participation d'experts crédibles et charismatiques de réputation internationale, ce documentaire met en lumière les dernières découvertes sur l'intelligence des animaux marins et des écosystèmes océaniques.

La terre vue du coeur inc.
1 x 90 min

[SITE WEB >](#)



En plus du film de 90 minutes, le producteur a aussi publié un livre de 192 pages, richement illustré d'images saisissantes, accompagné de témoignages d'experts renommés.



L'investissement du Fonds dans les médias payants continue de favoriser la visibilité et le visionnement des contenus financés. Au cours de cet exercice, les campagnes menées sur Meta, Google, X et Pinterest ont généré plus de 9,7 millions d'impressions et 132 000 clics sur des publicités menant à des projets financés. L'amélioration du taux de clics d'une année à l'autre indique une maturation de la stratégie payante du Fonds. Les projets financés étant mieux connus, les campagnes publicitaires du prochain exercice viseront à consolider l'engagement.

Des outils de l'auditoire sophistiqués

De nombreux producteurs développent encore leurs compétences en matière de ciblage de l'auditoire et de marketing numérique. Souvent, ils partent à zéro, sans auditoire existant ou sans outils pratiques pour suivre l'engagement en ligne. Pour développer efficacement leur auditoire, les producteurs doivent avoir accès à une expertise en marketing, à des ressources de développement professionnel et à des outils d'analyse de l'auditoire. Sans ces outils, les projets financés ont moins de chances de se démarquer et d'atteindre les auditoires. La sensibilisation est le premier pas vers l'engagement, crucial pour créer une influence significative.

L'écoute sociale : En suivant les mentions en ligne, les producteurs obtiennent des informations précieuses sur le contenu, les tactiques marketing et les plateformes qui stimulent l'engagement de l'auditoire. Le suivi des conversations publiques aide les producteurs à comprendre les sentiments et l'efficacité, révélant des opportunités d'engagement organique. Le Fonds a adopté un nouvel outil d'écoute sociale, Brandwatch™, qui fournit aux producteurs des projets financés des bulletins hebdomadaires personnalisés sur les mentions clés des projets.

Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada et l'Office national du film du Canada se sont joints au Fonds TELUS, au Fonds Bell et au Fonds Shaw-Rocket pour piloter ScreenMiner^{MC}.

sur la façon dont les efforts de développement de l'auditoire favorisent la portée et l'engagement. Les améliorations récentes comprennent une interface utilisateur plus raffinée, l'analyse par IA de l'engagement sur les canaux appartenant aux projets et l'amélioration des rapports sur les ventes. ScreenMiner^{MC} met l'accent sur la formation des utilisateurs, en proposant une assistance personnalisée et des sessions mensuelles. Au total, 20 webinaires ont été organisés en anglais et en français, partageant les meilleures pratiques en matière de création des auditoires. En 2024, de grandes organisations telles que Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada et l'Office



Les bracelets rouges S3

09-jan-24

Une histoire d'amitié entre des jeunes qui, malgré leur maladie et leurs conditions de vie, aspirent à construire un quotidien semblable à celui de n'importe quel enfant de leur âge.

Encore Télévision inc - Bracelets Rouges 3 inc.
12 x 60 min

[SITE WEB >](#)



Les données des plateformes et réseaux sociaux révèlent non seulement l'enthousiasme du public pour la série, mais aussi pour ses nombreux dérivés, avec un taux d'engagement impressionnant de 5,94 %.



national du film du Canada se sont jointes au Fonds TELUS, au Fonds Bell et au Fonds Shaw-Rocket pour piloter ScreenMiner^{MC}, qui regroupe désormais des données provenant de multiples plateformes et services de vidéo sur demande des diffuseurs.

Analyse d'influence

Actuellement, aucun outil de marché n'évalue l'influence du contenu des médias à l'écran, ce qui est crucial pour les producteurs afin d'améliorer l'engagement et de tester les réactions de l'auditoire. Le Fonds a lancé l'initiative *Understanding and Magnifying the Impacts of Cultural Content* (Comprendre et amplifier les impacts du contenu culturel), qui a abouti à trois résultats clés :

1. Analyse documentaire complète des méthodes actuelles d'évaluation de l'influence des médias à l'écran.
2. Une solution d'analyse qualitative (Qualitative Analysis Suite, QAS), servant de ressource pour recueillir des informations sur les comportements et les tendances de l'auditoire.
3. ContentRank, un système d'évaluation de la réception critique lors des festivals et des remises de prix, conçu pour faciliter la saisie et la visualisation des données.

Le premier outil, l'Enquête QAS, a été testé avec succès auprès d'auditoires visionnant quatre longs métrages (voir [Section 2.2 Mesure de l'influence](#)), tandis que ContentRank est maintenant à l'étape du prototype et est prêt à être testé.

Alors que l'intérêt pour les données qualitatives augmente, les niveaux d'investissement actuels restent insuffisants pour intégrer de nouveaux ensembles de données d'auditoire dans ScreenMiner^{MC}. Une collaboration et un financement élargis sont essentiels pour que les producteurs puissent accéder aux données d'auditoire nécessaires pour favoriser le succès et maximiser la valeur de leur contenu.

3.3 Partager les connaissances au bénéfice des projets futurs

Dans notre quête d'excellence, nous insistons sur l'importance de partager les connaissances acquises grâce aux résultats des projets que nous finançons. En diffusant ces résultats, nous renforçons les futures demandes et améliorons l'efficacité des histoires racontées dans le paysage médiatique canadien.

Événements de l'industrie

En 2023-2024, la directrice générale a assisté à des événements clés de l'industrie, notamment le Festival du film de Whistler et la conférence Prime Time in Ottawa de l'ACPM, où Elizabeth Friesen a animé un panel intitulé "Utilizing Audience Data to Maximize Project Success" (Utiliser les données sur l'auditoire pour maximiser le succès des projets).



Ma Jungle

3-sept-23

Louis, un adulte vivant avec une déficience intellectuelle, nous plonge dans son quotidien et met en lumière les enjeux importants de « sa jungle ».

14653106 Canada inc.
1 x 46 min

[SITE WEB >](#)



Malgré la longueur des capsules, un taux de visionnement de 75 % et 68 849 vues démontrent un intérêt soutenu pour le sujet auprès des publics cibles.



Ce panel a réuni des leaders de l'industrie comme Andrew Peterson (responsable de YouTube Canada), Gave Lindo (responsable de la programmation de contenu chez TikTok Amérique du Nord), et Maryam Mehtash (ancienne vice-présidente de la stratégie de marketing chez Paramount Global). La discussion a porté sur les moyens d'aider les producteurs à raffiner leurs stratégies de contenu, à améliorer l'engagement vidéo et à générer des revenus.



Elaine Jacques, analyste principale du Fonds pour le marché francophone, a contribué au Festival émergence de Montréal en participant au panel « Démystifier le financement de séries courtes », partageant ainsi de précieuses informations avec les participants.

Webinaire « Bâtir avec succès »

Les webinaires « Bâtir avec succès », organisés en anglais et en français avant la date limite de dépôt des demandes en avril, ont reçu un accueil très favorable, les participants exprimant

un taux de satisfaction élevé - **4,5 sur 5 en anglais et 4,6 sur 5 en français**. Sur les 230 inscrits, **146 ont participé** (117 en anglais et 29 en français), ce qui représente une augmentation significative par rapport au webinaire « Ensemble vers le succès » de l'année dernière, qui avait rassemblé 83 participants.

Les webinaires « Bâtir avec succès » ont reçu un accueil extrêmement positif de la part des participants.

En résumé, les priorités stratégiques du Fonds TELUS contribuent à façonner un paysage médiatique dynamique et inclusif qui favorise le bien-être en racontant des histoires. En investissant dans des contenus diversifiés et en renforçant les efforts de marketing menés par les producteurs, nous permettons aux créateurs d'atteindre de nouveaux sommets et d'engager les auditoires de manière efficace. Notre engagement à partager les enseignements tirés des projets financés permet non seulement de renforcer les demandes futures, mais aussi de favoriser la création d'une communauté de créateurs de récits bien informés et désireux d'exercer une influence positive. Alors que nous continuons à évoluer et à adapter nos stratégies, nous restons déterminés à faire en sorte que les récits canadiens trouvent un écho à l'échelle locale et mondiale, enrichissant ainsi le bien-être de notre société.



Un combat silencieux

15-déc-23

Cette série s'intéresse à la vie des proches aidants de personnes souffrant de lésions cérébrales acquises, en décrivant les sacrifices inavoués et l'amour profond qui les animent.

Roll.Focus. Productions Inc.

8 x 4-6 min

[SITE WEB >](#)



Unyielding Care (Ep. 8) a été inscrit en tant que « sélection officielle » au New York International Reel Film Festival ainsi qu'au Seattle Film Festival.



4. Finance et administration

Les activités du Fonds TELUS sont principalement soutenues par TELUS Communications inc. (TCI), qui est mandatée par le CRTC pour allouer une partie de ses revenus provenant des abonnés à la télévision sur protocole Internet à la programmation canadienne, comme le stipule l'article 29 du [Règlement sur la distribution de radiodiffusion](#). Le Conseil surveille activement le respect de cette réglementation.

4.1 Revenus

Au cours de l'exercice 2023-2024, les revenus ont augmenté de 8 % pour atteindre 6 380 155 \$, contre 5 881 520 \$ en 2022-2023. Notamment, la part des revenus de placement dans les revenus totaux a augmenté pour atteindre 26 % en 2023-2024, contre 16 % l'année précédente, ce qui a permis de compenser la baisse des contributions de TCI.

En 2023-2024, les revenus ont augmenté de **8 % pour atteindre 6 380 155 dollars**, les revenus de placement passant à 26 % du total des revenus.

Conformément à la politique du FPIC, 95 % des contributions de TCI sont affectées au financement des programmes, tandis que **5 % sont consacrés aux charges administratives**. Les revenus provenant des remboursements de projets sont réinvestis dans le financement des programmes.

Bien que l'auditoire des médias à l'écran demeure solide, il est de plus en plus fragmenté entre divers écrans, formats et plateformes. De nombreux consommateurs choisissent de réduire leurs abonnements au câble au profit d'autres plateformes, ce qui a un impact sur les contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) aux Fonds de production indépendants certifiés (FPIC). Les efforts continus du CRTC pour moderniser la Loi sur la radiodiffusion pourraient contribuer à atténuer cette baisse de revenus. Dans l'intervalle, les réserves du Fonds provenant des revenus de placement sont essentielles pour stabiliser les revenus pendant cette période de transition.

4.2 Charges

Les frais d'administration du Fonds TELUS ont augmenté de 8 %, passant de 336 000 \$ l'année précédente à 363 000 \$. Cette augmentation peut être attribuée à un plus grand nombre de demandes et d'ententes de financement, ce qui a entraîné une augmentation des frais de consultation. Le fonds fonctionne virtuellement, avec seulement deux réunions du conseil d'administration en personne, en juin et en novembre, ce qui permet d'éviter les coûts liés à l'espace de bureau physique et à l'équipement.



Pourquoi tu restes

16-nov-23

Une série qui vise à décrypter la violence psychologique dans les relations.

UGO Média II inc.
6 x 10 min

[SITE WEB >](#)



Récompensé par la Mention impact social aux prix Numix : Un projet salué pour ses retombées concrètes et son influence positive sur la communauté et la société dans son ensemble.



Le Fonds a reçu un total de 188 demandes, ce qui témoigne d'un intérêt significatif pour les possibilités de financement de contenus liés au bien-être, stimulé par les célébrations du 10e anniversaire du Fonds.

demandes peut être liée aux célébrations du 10e anniversaire du Fonds en 2022-2023, qui ont permis de mieux faire connaître les possibilités de financement pour les contenus liés au bien-être, ainsi qu'à l'élargissement de l'initiative Histoires de proches aidants pour inclure des idées créatives en anglais et en français.

Le nombre d'équipes de projet et d'entreprises émergentes cherchant à obtenir un financement a sensiblement augmenté. Cependant, les possibilités limitées offertes aux nouveaux talents de recevoir une formation professionnelle sur les aspects commerciaux des médias à l'écran et le développement de l'auditoire ont alourdi la charge administrative du Fonds.

Cette année, le Fonds a signé **40 ententes** portant sur le développement, la production, le post-lancement et les initiatives spéciales, soit le nombre le plus élevé depuis plus de cinq exercices financiers. La date limite de dépôt des demandes pour septembre 2023 a connu une augmentation significative de demandes en surnombre, ce qui a entraîné un gaspillage de ressources tant pour les requérants que pour le Fonds en raison du nombre de demandes non retenues. Compte tenu du financement limité disponible, de nombreuses demandes ont été rejetées, ce qui a nécessité des efforts administratifs considérables pour gérer ces refus.

En réponse à ce surnombre, le Fonds a mis à jour les lignes directrices de son programme, en augmentant les exigences minimales pour les demandes de financement. Pour aider les requérants à se préparer à la date limite d'avril, le Fonds a organisé un webinar intitulé « Bâtir avec succès » afin de clarifier les mises à jour des lignes directrices du programme et de fournir des conseils pour rédiger des demandes compétitives. En outre, une possibilité de préapprobation a été offerte trois semaines avant la date limite afin d'aider les requérants à s'assurer de l'admissibilité de leurs plateformes et de leurs organisations spécialisées, avant de remplir les exigences de la demande.

Bien que ces changements de lignes directrices aient permis de réduire le volume en surnombre, la proportion de demandes non admissibles a augmenté. À la fin de l'exercice, le Fonds a lancé de nouveaux formulaires de demande automatisés pour la date limite de septembre 2024, passant de formulaires MSWord manuels à un système en ligne, ce qui devrait réduire le nombre de demandes non admissibles.

Au total, le Fonds a reçu **188 demandes** : 97 pour du financement en développement, en production et en post-lancement, ainsi que 91 idées créatives soumises en réponse à un appel spécial pour les séries web dans le cadre de l'initiative Histoires de proches aidants. Cette augmentation du nombre de



The Unseen Gifts of Caregiving

18-sept-23

The Unseen Gifts of Caregiving met en lumière les récompenses souvent ignorées que les proches aidants reçoivent grâce à leurs actes de compassion et de service désintéressé.

Dream Lab Productions Inc.
4 x 1-3 min

[SITE WEB >](#)



Notre expérience avec le Fonds TELUS a déjà donné des résultats durables, enrichissant ma vie et orientant Dream Lab Productions vers la santé, la santé mentale et les handicaps.

5. Conclusion

Alors que nous contemplons les réalisations de l'exercice 2023-2024, il est évident que le Fonds TELUS a non seulement rempli son mandat de financement de contenu percutant, mais qu'il s'est également adapté au paysage en constante évolution de l'industrie des médias. Avec une augmentation remarquable de l'auditoire et un engagement indéfectible envers la diversité, nous sommes fiers de soutenir des histoires qui résonnent profondément avec des auditoires à travers le Canada et au-delà.

L'attention stratégique que nous portons à la capacité à mesurer l'influence, à l'amélioration des efforts de marketing menés par les producteurs et à la promotion de la diversité des voix a permis au Fonds de se positionner en tant que leader de l'industrie en matière de promotion du bien-être par le biais des médias à l'écran. Le succès des projets que nous avons financés souligne l'importance de raconter des histoires qui inspirent, élèvent et engagent.

Pour ce qui est de l'avenir, nous restons déterminés à tirer les leçons de nos expériences et des enseignements tirés de nos initiatives. En continuant à investir dans des contenus exceptionnels et en apportant un soutien solide aux producteurs, nous visons à amplifier la portée et l'influence des récits liés au bien-être. Ensemble, nous tracerons une voie qui enrichira le paysage culturel canadien et permettra aux individus de s'épanouir dans leur environnement.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires, intervenants et créateurs pour leur engagement inébranlable en faveur de l'excellence. Nous sommes enthousiasmés par l'avenir et les histoires qu'il nous reste à raconter.



ANNEXE A : Ententes de financement en développement en 2023-2024

L'annexe A fournit des informations détaillées sur les ententes de financement en développement du Fonds pour l'exercice 2023-2024. Il est important de noter que le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent varier considérablement d'une année à l'autre. Ces fluctuations sont influencées par des facteurs tels que l'état de préparation des projets et le calendrier des initiatives telles que Histoires de proches aidants. Pour avoir une idée plus précise de l'évolution du portefeuille du Fonds, il est plus instructif d'examiner les montants globaux et les tendances sur plusieurs exercices. En outre, les valeurs des ententes des années précédentes ont été mises à jour pour tenir compte des modifications apportées en 2023-2024.

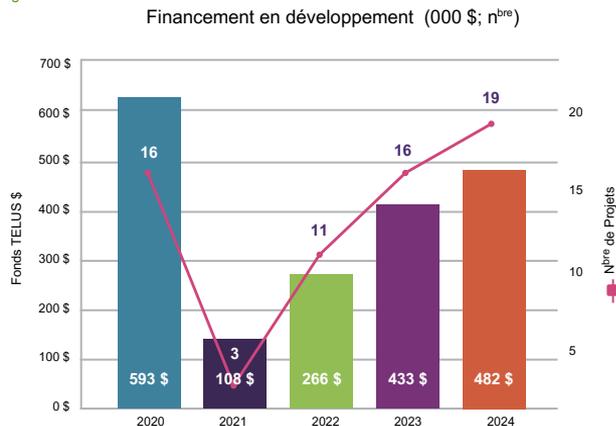
Aperçu des ententes de financement en développement

Au cours des cinq derniers exercices, le Fonds a conclu **65 ententes de financement en développement** totalisant plus de **1,8 million de dollars** (figure 6). Le montant moyen de financement en développement par projet était d'environ **29 000 \$**, ce qui représente **65 % du budget en développement**.

Après une baisse notable en 2020-2021, le volume des ententes a rebondi, atteignant un record historique de 19 ententes en 2023-2024, pour une valeur totale de 482 000 dollars. Les projets financés cette année sont les suivants :

- **9 séries web** dans le cadre de l'initiative Histoires de proches aidants.
- **5 projets en anglais**, dont une adaptation de la série francophone à succès *Jenny*.
- **3 nouvelles séries de fiction** en français.
- **2 séries** s'adressant à des auditoires à la fois anglophones et francophones.

Figure 6



Titre du projet	Grandes lignes	Société(s) de production	Plateforme(s)	Langue(s)	Catégorie d'émissions du CRTC
A Village	Les proches aidants se démènent avec leur nouveau rôle et apprennent qu'il faut un village pour les soutenir dans leur parcours.	Approach Media Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Algorithme	Une immersion dans l'univers de Yasmina (#YAS_GIRL !), la vlogueuse la plus pétillante de tout le métavers, qui se sert de son casque de réalité virtuelle pour infiltrer l'internet et parler de la littérature numérique.	Films Extérieur Jour inc.	Société Radio-Canada	Français Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Care Beyond the City Lights	Les proches aidants en milieu rural et les membres de la communauté près d'Ottawa comblent les lacunes des services publics et brillent au-delà des projecteurs de la ville.	Mainspring Media Ltd.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Caring Compass	Chaque épisode est l'occasion de rencontrer un nouvel aidant et de lui présenter, ainsi qu'à notre auditoire, de nouvelles ressources apportant joie et transformation !	North of New Films Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Constellations	Mise en lumière des parcours exceptionnels de personnes comme Sarah, ayant reçu des greffes de tissus ou d'organes, qui se dévouent à leur communauté et transforment l'ordinaire en extraordinaire.	Encore Télévision Inc.		Français Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Devenir Margot	Marilyn s'occupe de son père Roger, atteint d'Alzheimer, et est prête à tous les sacrifices, même celui de devenir Margot, sa compagne imaginaire.	Babel Films inc.	S4C Media Inc.	Français	Dramatique, humoristique (7)
Frozen in Time	La scientifique qui a perdu la tête, puis l'a retrouvée. Elle découvre un autre monde.	Handful of Films	Canadian Broadcasting Corporation	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Independence Days	Une série en ligne qui informe les aidants sur les soins à apporter aux membres vieillissants de leur famille en utilisant les solutions technologiques disponibles aujourd'hui.	Blink Ventures Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Jack's Maple Tree Conservatory	Situé dans un bâtiment de verre magique, le conservatoire d'érables de Jack est une nouvelle série d'animation pour enfants qui raconte la capacité d'un garçon à se connecter aux souvenirs d'un groupe diversifié de personnes âgées grâce au pouvoir d'un arbre ancien situé au centre de sa maison.	Lofty Sky Pictures Inc.	Muslim Kids TV	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Jenny Eng	<i>Jenny</i> est l'histoire d'une fille, de sa famille et de sa communauté confrontées à un défi inimaginable : le cancer. Il s'agit de rêver à l'avenir, de rire des luttes quotidiennes et de trouver un nouvel amour et une nouvelle amitié. Jenny ne sera peut-être plus jamais la même, mais elle s'assure qu'elle sera toujours Jenny.	Apartment 11 Productions; Productions Avenida inc.	Canadian Broadcasting Corporation	Anglais	Dramatique, humoristique (7)



Titre du projet	Grandes lignes	Société(s) de production	Plateforme(s)	Langue(s)	Catégorie d'émissions du CRTC
Les Super Aidants	Un brin d'humour dans les récits de proches aidants, qui partagent des conseils pratiques et de l'inspiration.	9520-1455 Québec inc.	S4C Media Inc.	Français	Analyse, documentaire (2ab)
Lovebound	La vie d'Alice, jeune femme d'une vingtaine d'années, change radicalement lorsqu'elle doit concilier la prise en charge de sa mère atteinte de la maladie de Parkinson et sa carrière naissante.	Ward 1 Studios inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Papa(s)	La quête atypique d'un homme gay et célibataire qui pensait avoir tout ce qu'il fallait pour être heureux et qui essaie maintenant d'avoir un enfant.	Koze Productions inc.	TV5 Québec Canada	Français	Dramatique, humoristique (7)
Recipes for Connection	Des recettes simples et nourrissantes et des souvenirs précieux permettent aux aidants multiculturels et à leurs proches de tisser des liens précieux.	LA Media Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Romy	Grâce à une mystérieuse rencontre avec un béluga, Romy, qui a perdu l'usage de ses jambes dans un accident, découvre en elle la force d'accepter sa nouvelle vie et se lance dans la défense des baleines et de leur habitat.	Productions Avenida inc.		Français	Dramatique, humoristique (7)
Sea Lion Squad	<i>The Sea Lion Squad</i> est un groupe d'élite composé d'enfants biologistes intelligents qui doivent faire équipe avec les créatures de la mer pour sauver les océans et, ce faisant, ils sauveront l'humanité d'une catastrophe écologique imminente.	Milo Productions Inc.	Muslim Kids TV	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Stress Test	Rejoignez Rodrigo, l'homme autoproclamé « le plus stressé du monde », alors qu'il cherche différents remèdes, des plus conventionnels aux limites de la science, dans sa quête pour lutter contre les nombreux stress de la vie.	The Artcraft Zoo Ltd.	The Ontario Educational Communications Authority (TVO)	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Things Not To Say	Une « marraine de soins » transforme les commentaires insensibles à l'égard des aidants en moments propices à l'apprentissage.	Equal Films Ltd. Katrina Prescott Enterprises Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Tranquille avant demain	Lorsque Zoé, 19 ans, se rend compte que la journée se répète inlassablement, iel comprend qu'il doit trouver des moyens de gérer son anxiété afin de reprendre le cours de sa vie.	Tobo Média inc.		Français	Dramatique, humoristique (7)



ANNEXE B : Ententes de financement en production en 2023-2024

L'annexe B fournit un aperçu complet des ententes de financement en production du Fonds pour l'exercice 2023-2024. Il est important de noter que le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent varier considérablement d'une année à l'autre. Ces fluctuations sont influencées par des facteurs tels que l'état de préparation des projets et le calendrier d'initiatives telles que Histoires de proches aidants. Pour avoir une idée plus précise de l'évolution du portefeuille du Fonds, il est plus instructif d'examiner les montants globaux et les tendances sur plusieurs exercices. En outre, les valeurs des ententes des années précédentes ont été mises à jour pour tenir compte des modifications apportées en 2023-2024.

Aperçu des ententes de financement en production

Au cours des cinq derniers exercices, le Fonds a conclu **76 ententes de financement en production** d'une valeur de **16,8 millions de dollars** (figure 7). Le financement moyen par projet était d'environ **221 000 dollars**, ce qui représente **44 % du budget du projet**.

La répartition de l'ensemble du financement en production au cours des cinq derniers exercices est la suivante :

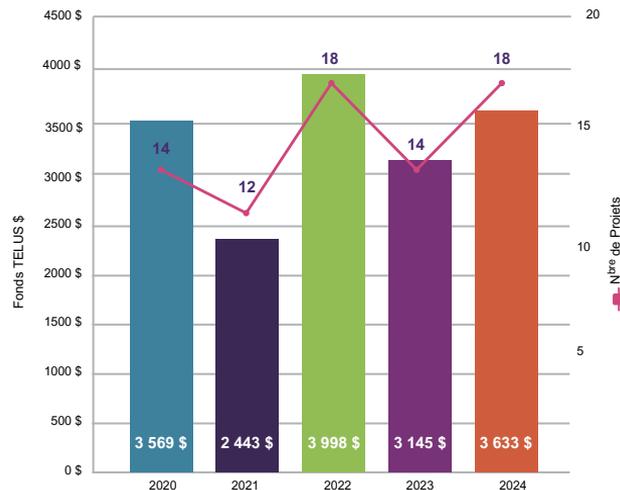
- **64 %** pour la création de Programmation.
- **34 %** pour la création de contenu complémentaire et l'exécution du Plan complet de développement de l'auditoire.
- **2 %** pour le développement d'applications mobiles, de jeux vidéo et de sites web complexes et interactifs (« Non-programmation »), ce qui est bien inférieur au plafond de 10 % fixé pour la Non-programmation dans le cadre de la politique du FPIC.

Ententes de financement en production signées en 2023-2024

En 2023-2024, le Fonds a conclu **18 ententes de financement en production** d'une valeur totale de **3,6 millions de dollars**. Les projets financés sont les suivants :

- **14 séries**, dont **5 séries web** dans le cadre de l'initiative Histoires de proches aidants.
- **3 projets uniques**.
- **1 série limitée**.

Figure 7 Financement en production (000 \$; n^{bre})



Titre du projet	Grandes lignes	Société(s) de production	Plateforme(s)	Langue(s)	Catégorie d'émissions du CRIC
À propos d'Antoine S2	Lorsque Julie retrouve l'amour, elle intègre une famille unique et devient la belle-mère de deux enfants, dont Antoine, un garçon aux besoins spéciaux complexes.	ComediHa! Télévision printemps 2022 inc.	Groupe TVA inc. Accessibilité Média inc.	Français, Anglais	Dramatique, humoristique (7)
A Silent Struggle	Cette série s'intéresse à la vie des proches aidants de personnes souffrant de lésions cérébrales, en décrivant les sacrifices inavoués et l'amour profond qui les animent.	Roll.Focus. Productions Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Interludes (12)
After Caregiving S2	<i>After Caregiving</i> demande à d'anciens aidants de raconter leurs expériences dans les semaines qui suivent la fin de leurs responsabilités en tant qu'aidants.	After Caregiving Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Beau dans ma tête	Une série consacrée au bien-être et à la santé mentale, s'appuyant sur des faits vérifiés, des preuves et des recherches scientifiques.	Noble Productions inc.	Société de télédiffusion du Québec	Français	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Caregivers in the Wild S3	Grâce à <i>Caregivers in the Wild</i> , nous apprenons comment les activités dans la nature rajeunissent les proches aidants en activant différentes zones de leur cerveau et en les aidant à vivre dans l'instant présent.	2056258 Alberta Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
De Pessamit à Sheshatshiu	Une quête d'identité et des rencontres extraordinaires nous transportent au cœur de l'écologie, de la faune, des activités nomades traditionnelles et des croyances spirituelles unissant les communautés.	Productions artistiques et culturelles K8e (kuei) inc.	Aboriginal Peoples Television Network Incorporated	Français, Anglais, Autre	Analyse, documentaire (2ab)
Down: Canada's Black Caregivers	« <i>Down</i> » suit le cinéaste Moses Latigo Odida, né en Ouganda, qui parcourt le Canada pour documenter les histoires des proches aidants originaires de la communauté noire.	Kigaana Productions Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Empathie	Une exploration de la corrélation entre les maladies mentales non traitées et la criminalité, en prenant en compte de nombreux facteurs tels que le stress, les traumatismes, la génétique et les facteurs environnementaux, pouvant contribuer au développement de ces troubles.	14944305 Canada inc.	Bell Média inc.	Français, Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Espèces d'ordures S2	Frédéric Choinière présente les initiatives les plus vertes, les plus innovantes et les plus efficaces pour contrôler la prolifération des déchets dans dix nouvelles grandes villes du monde.	10865656 Canada Inc.; EM30-9 inc.	TV5 Québec Canada	Français	Analyse, documentaire (2ab)
Frida, c'est moi	L'histoire met en lumière la jeunesse de l'artiste résiliente Frida Kahlo, marquée par de nombreuses épreuves, notamment la maladie, le handicap, les intimidations et les accidents tragiques.	Du Coup Studio Production inc.; Tobo Média inc.	Société de télédiffusion du Québec	Français, Anglais	Dramatique, humoristique (7)



Titre du projet	Grandes lignes	Société(s) de production	Plateforme(s)	Langue(s)	Catégorie d'émissions du CRTC
Growing Together S3	Grandir ensemble avec Marina Orsini est un guide visuel pour les proches aidants. Fournissant des conseils édifiants et encourageants, la série donnera un coup de main à ceux qui découvrent ce nouveau rôle.	North of Now Films Inc.	S4C Media Inc.	Anglais Français	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Les bracelets rouges S3	Une histoire d'amitié entre des jeunes qui, malgré leur maladie et leur cadre de vie, aspirent à construire un quotidien semblable à celui de n'importe quel enfant de leur âge.	Encore Télévision inc - Bracelets Rouges 3 inc.	Groupe TVA inc.	Français	Dramatique, humoristique (7)
People Watching S3	<i>PeopleWatching</i> suit des jeunes dans la vingtaine, naviguant entre les défis de l'école et l'entrée dans l'âge adulte. Avec humour et sincérité, la série explore leur quête d'acceptation, de romantisme et de santé mentale, révélant que l'on peut observer les autres indéfiniment, mais qu'on ne les voit vraiment que lorsqu'ils choisissent d'être vus.	2219911 Ontario Inc.	Mondo Media Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Plastic People	<i>Plastic People</i> est un long métrage documentaire qui revient sur la mission d'une femme visant à faire de révélations bouleversantes sur l'impact des microplastiques sur la santé humaine.	Plastic People Documentary Productions Inc.	Canadian Broadcasting Corporation inc. TELUS Communications	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Rediscovering Reality	<i>Rediscovering Reality</i> explore la quête humaine pour comprendre l'existence à travers la science. Le documentaire plonge dans l'étude des patients comateux, des hallucinations induites et des débats scientifiques intenses, alors que la science s'attaque au défi de comprendre l'esprit.	Eye Steel Film Inc.	National Film Board of Canada	Anglais Français	Analyse, documentaire (2ab)
Run Jump Play S2	<i>Run Jump Play</i> est un programme conçu pour sensibiliser à l'autisme, encourager l'inclusion et la participation aux sports. Le programme est riche en ressources pour les familles et les enfants autistes, notamment une série animée, des vidéos en direct et des ressources en ligne, y compris des dossiers d'activités et des fiches de travail.	Run Jump Play Media 2 Inc.	The Ontario Educational Communications Authority (TVO)	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Spirit of Birth	<i>Spirit of Birth</i> nous plonge dans la vie des sages-femmes et travailleuses autochtones de la naissance, alors qu'elles entreprennent le travail à la fois dramatique et porteur de sens pour ramener les pratiques traditionnelles de naissance autochtones au sein de leurs communautés respectives.	Rezolution Pictures (Spirit of Birth) Inc.	Aboriginal Peoples Television Network Incorporated	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Stories for Caregivers S6	Histoires de proches aidants est une initiative conçue pour sensibiliser à la prestation de soins grâce à la création de séries web originales qui mettent en valeur le travail inspirant des proches aidants à travers le Canada.	Peaceful Ronin Media Inc.	S4C Media Inc.	Anglais	Stories for Caregivers S6



ANNEXE C : Équité, diversité et inclusion en 2023-2024

L'engagement du Fonds TELUS en matière d'équité, de diversité et d'inclusion est non seulement conforme aux normes de l'industrie, mais il enrichit également les récits créés, en veillant à ce qu'un plus grand nombre de voix et de perspectives soient mises en avant dans le contenu lié au bien-être.

Les données sont collectées manuellement à partir des informations fournies par les requérants dans leurs demandes et décrites dans leurs ententes avec le Fonds. Cette méthode permet au Fonds d'obtenir une vision globale de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans l'ensemble de ses projets. La politique du FPIC exige que le Fonds rende compte des montants alloués par langue et par région aux projets financés. En 2018, le Fonds a élargi ce rapport pour inclure des données sur les femmes occupant des postes de direction clés au sein des équipes de projet. En 2021, le champ d'application a été élargi à d'autres groupes méritant l'équité et, en 2023, il a été étendu à la propriété des sociétés qui présentent des demandes de financement.

Il est important de noter que le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent varier considérablement d'une année à l'autre. Ces fluctuations sont influencées par des facteurs tels que l'état de préparation des projets et le calendrier d'initiatives telles que Histoires de proches aidants. Pour avoir une idée plus précise de l'évolution du portefeuille du Fonds, il est plus instructif d'examiner les montants globaux et les tendances sur plusieurs exercices. En outre, les valeurs des ententes des années précédentes ont été mises à jour pour tenir compte des modifications apportées en 2023-2024.

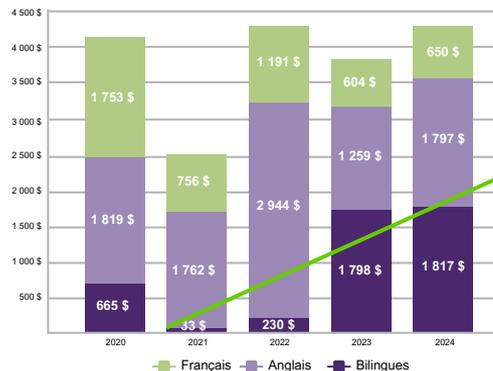
Financement des projets selon la langue

Au cours des cinq derniers exercices, le Fonds a signé **145 ententes de financement de projets** d'une valeur de **19 millions de dollars** (figure 8).

La répartition du financement entre les différentes langues est la suivante :

- **Projets en anglais** : Cinquante pour cent (50 %) du financement total, soit 12 millions de dollars, ont été alloués à des projets dont la première diffusion est prévue en anglais.
- **Projets en français** : Vingt-six pour cent (26 %), soit environ 4,9 millions de dollars, ont été consacrés à des projets dont la première diffusion est prévue en français.
- **Projets bilingues** : Les vingt-quatre pour cent (24 %) restants ont été engagés pour des projets dont la première diffusion était prévue en anglais et en français. Il convient de noter que la part du financement des contenus bilingues a connu une croissance significative au cours des quatre dernières années, avec 43 % du financement alloué à des projets bilingues en 2023-2024.
- **Projets multilingues** : Parmi les projets en anglais et en français, deux ont reçu un financement en production qui prévoyait une disponibilité dans une troisième langue. Plus précisément, *Get Up, Aisha* sera disponible en ourdou, tandis que *De Pessamit à Sheshatshiu* sera en langue innue.

Figure 8 Financement des projets par langue (000 \$)



Contexte comparatif

La répartition du financement des projets du Fonds par langue reflète la diversité linguistique du Canada, comme l'indique [Statistique Canada](#). Environ soixante-quinze pour cent (75 %) des Canadiens considèrent l'anglais comme leur première langue officielle, tandis que vingt-et-un pour cent (21 %) déclarent que le français est leur première langue. En outre, un Canadien sur huit parle une langue autre que l'anglais ou le français à la maison, dont environ 189 000 personnes qui utilisent régulièrement une langue autochtone.

Localisation des sociétés de production

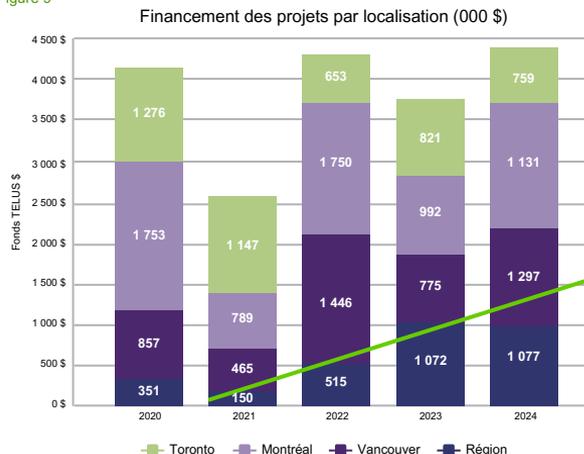
Au cours des cinq derniers exercices, la répartition des fonds alloués révèle une forte concentration dans les principaux centres de production, avec un total de **19 millions de dollars** alloués à divers projets (figure 9). La répartition est la suivante :

- **Principaux centres de production** : Les sociétés de production situées dans les grands centres ont reçu **quatre-vingt-trois pour cent (83 %)** du financement total :
 - **Montréal** : La part la plus importante, **rente-quatre pour cent (34 %)**, a été attribuée à des sociétés de Montréal.
 - **Vancouver** : Juste derrière, **vingt-cinq pour cent (25 %)** du financement est allé à des sociétés basées à Vancouver.
 - **Toronto** : Les sociétés de production de Toronto ont reçu **vingt-quatre pour cent (24 %)**.
- **Sociétés de production régionales** : Les sociétés situées en dehors de ces grands centres (appelées « région ») ont reçu **dix-sept pour cent (17 %)** du financement total. Fait notable, en 2023-2024, les allocations de financement pour ces sociétés régionales ont atteint leur plus haut niveau en cinq ans.

L'importance des sociétés de production régionales ne peut être sous-estimée, car elles sont particulièrement bien placées pour créer des contenus qui traitent des questions liées au bien-être propres à leurs communautés. Cependant, leur éloignement des décideurs de l'industrie, des ressources de formation et des installations peut poser des défis pour l'obtention de financements et la soumission de demandes compétitives.

Le conseil d'administration du Fonds tient compte des auditoires cibles et de la situation géographique des sociétés de production au cours du processus de priorisation du financement. Des initiatives telles que Histoires de proches aidants ont contribué à encourager le contenu lié au bien-être en région, 15 des 31 projets de cette zone ayant été stimulés par cette initiative au cours des cinq dernières années.

Figure 9



Contexte comparatif

Selon les données de recensement de Statistique Canada :

- **Soixante-quatre pour cent (64 %)** des Canadiens résident en région.
- **Trente-six pour cent (36 %)** se trouvent à Toronto, Montréal et Vancouver.

Ces données mettent en évidence la disparité entre la répartition de la population et l'allocation des fonds, soulignant l'importance d'un soutien continu aux sociétés de production en région afin d'améliorer la diversité des voix et des histoires dans les médias à l'écran.

Communautés de langue officielle en situation minoritaire

Les communautés de langue officielle en situation minoritaire (« CLOSM ») sont définies comme des groupes dont la principale langue officielle diffère de la langue majoritaire parlée dans leur province ou territoire (c.-à-d. l'anglais au Québec et le français ailleurs). Afin de s'assurer que les intérêts et les préoccupations des CLOSM sont adéquatement représentés, au moins un membre du conseil d'administration du Fonds TELUS est désigné pour superviser le processus d'examen et de prise de décision concernant les demandes provenant de ces communautés.

Aperçu du financement

Au cours des cinq derniers exercices financiers, les CLOSM ont reçu un financement total d'un **million de dollars**, ce qui représente **cinq pour cent (5 %)** du total des allocations de financement de projets du Fonds, qui s'élève à **19 millions de dollars**.

En 2023-2024, le Fonds a alloué **636 000 \$** à quatre projets provenant des CLOSM, ce qui représente **quinze pour cent (15 %)** du financement total des projets pour l'année. Les projets financés comprenaient :

- **Une version anglaise** de la série francophone à succès *Jenny*.

- **Du financement en production** pour *Spirit of Birth*, *Espèces d'ordures Saison 2*, et *Rediscovering Reality*.

La plupart des demandes émanant des CLOSM proviennent de sociétés de production basées au Québec qui créent des programmes de langue anglaise.

Contexte comparatif

Selon le Commissariat aux langues officielles, six pour cent (6 %) de la population canadienne s'identifie comme appartenant aux CLOSM, parlant soit l'anglais au Québec, soit le français à l'extérieur du Québec. Cette statistique souligne la nécessité d'un soutien et d'un financement continus pour les projets destinés à ces communautés, afin d'amplifier leurs voix et leurs histoires uniques dans le paysage médiatique canadien.

Groupes méritant l'équité

En 2023-2024, un pourcentage impressionnant de **quatre-vingt-dix-sept pour cent (97 %)** des projets financés (37 sur 38) présentaient au moins une personne identifiée comme appartenant à un groupe méritant l'équité (« GME ») dans un poste de direction clé. Les postes de direction clés englobent des rôles tels que producteurs, réalisateurs, scénaristes, et premiers et seconds interprètes principaux.

Résumé de la représentation

Le tableau suivant présente la représentation de divers GME dans des rôles de direction clés, ainsi que leur participation à l'actionnariat des sociétés de production requérantes. Ces données proviennent des informations fournies par les requérants dans leurs demandes et ententes de financement. À des fins de comparaison, le tableau inclut également la représentation de la population la plus récente de Statistique Canada et les estimations de la disponibilité de la main-d'œuvre pour les postes de direction, qui servent de points de référence établis par le [Conseil du Trésor du Canada](#).



Groupe méritant l'équité	Représentation aux postes de direction clés	Représentation dans la propriété des sociétés requérantes	Contexte comparatif
<p>Femmes</p>	<p>En 2023-2024, quatre-vingt-six pour cent (86 %) des projets financés (31 sur 38) incluaient des personnes qui s'identifiaient comme des femmes dans au moins un poste de direction clé.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices, quatre-vingt-cinq pour cent (85 %) des projets financés ont inclus des femmes dans au moins un poste clé. Soixante-trois pour cent (63 %) ont inclus des femmes à deux postes clés ou plus.</p>	<p>En 2023-2024, trente-sept (37 %) des sociétés de production (14 sur 38) incluaient des femmes dans leur actionnariat.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices, trente-deux pour cent (32 %) des projets financés comptaient des femmes parmi leurs actionnaires.</p>	<p>Selon Statistique Canada, les femmes représentent un peu plus de la moitié (50,9 %) de la population du Canada.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 48,2 %.</p>
<p>Peuples autochtones du Canada (appartenant aux Premières Nations, aux Inuits et aux Métis qui vivent sur le territoire aujourd'hui connu sous le nom de Canada)</p>	<p>En 2023-2024, seize pour cent (16 %) des projets financés (6 sur 38) incluaient une représentation des peuples autochtones du Canada à des postes de direction clés. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport à l'exercice précédent (10 %).</p> <p>Au cours des trois derniers exercices, treize pour cent (13 %) des projets financés comprenaient des membres des peuples autochtones du Canada à au moins un poste clé. Quatre pour cent (4 %) des projets comprenaient des membres des peuples autochtones du Canada dans au moins deux postes clés.</p>	<p>En 2023-2024, 3 % des sociétés de production (1 sur 38) comptaient parmi leurs propriétaires des personnes ayant déclaré appartenir aux peuples autochtones du Canada.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices financiers, depuis que le Fonds a commencé à recueillir ces données, trois pour cent (3 %) des projets financés comprenaient des personnes s'identifiant comme appartenant aux peuples autochtones du Canada dans leur actionnariat.</p>	<p>Selon Statistique Canada, les peuples autochtones du Canada représentaient cinq pour cent (5 %) de la population du Canada.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 5,2 %.</p>
<p>Communautés racisées (personnes considérées comme n'étant pas de race blanche ou n'étant pas d'origine européenne, par exemple les Noirs, les Latino-Américains, les Moyen-Orientaux, les Asiatiques)</p>	<p>En 2023-2024, quarante-sept pour cent (47 %) des projets financés (18 sur 38) comprenaient des personnes s'identifiant comme appartenant à des communautés racisées dans au moins un poste clé de direction.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices financiers, depuis que le Fonds a commencé à recueillir ces données, quarante-quatre pour cent (44 %) des projets financés comprenaient des personnes s'identifiant comme appartenant à des communautés racisées dans au moins un poste clé. Vingt-trois pour cent (23 %) des projets incluaient des membres des communautés racisées dans au moins deux postes clés.</p>	<p>En 2023-2024, treize pour cent (13 %) des sociétés de production (5 sur 38) comprenaient des personnes s'identifiant comme appartenant à des communautés racisées dans leur actionnariat.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices financiers, depuis que le Fonds a commencé à recueillir ces données, seize pour cent (16 %) des projets financés comprenaient des personnes ayant déclaré appartenir à des communautés racisées dans leur actionnariat.</p>	<p>Selon Statistique Canada, plus de vingt-six pour cent (26,5 %) de la population canadienne s'identifie comme appartenant à une communauté racisée.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 11,2 %.</p>



Groupe méritant l'équité	Représentation aux postes de direction clés	Représentation dans la propriété des sociétés requérantes	Contexte comparatif
<p>2ELGBTQI+ (bispirituels, lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, queers et autres orientations sexuelles et identités de genre en dehors de la norme hétérosexuelle et cisgenre)</p>	<p>En 2023-2024, vingt-six pour cent (26 %) des projets financés (10 sur 31) incluaient des personnes s'identifiant comme appartenant aux communautés 2ELGBTQI+ dans au moins un poste de direction clé. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport à leur représentation au cours de l'exercice précédent (19 %).</p> <p>Au cours des trois dernières années fiscales, depuis que le Fonds a commencé à collecter ces données, dix-sept pour cent (17 %) des projets financés comprenaient des personnes s'identifiant comme appartenant aux communautés 2ELGBTQI+ dans au moins un poste clé.</p>	<p>En 2023-2024, 8 % des sociétés de production (3 sur 38) incluaient des personnes qui s'identifiaient comme appartenant aux communautés 2ELGBTQI+ dans leur actionnariat.</p> <p>Au cours des trois derniers exercices financiers, depuis que le Fonds a commencé à recueillir ces données, cinq pour cent (5 %) des projets financés comprenaient des personnes qui s'identifiaient comme appartenant aux communautés 2ELGBTQI+ dans leur actionnariat.</p>	<p>Selon Statistique Canada, le Canada compte environ 1 million de personnes 2ELGBTQI+, soit quatre pour cent (4 %) de la population canadienne âgée de 15 ans et plus.</p>
<p>Personnes avec un handicap (personnes vivant avec une ou plusieurs déficiences physiques, mentales, intellectuelles, cognitives, sensorielles ou de communication, des conditions ou des limitations fonctionnelles qui entravent leur participation à la société)</p>	<p>En 2023-2024, seize pour cent (16 %) des projets financés (5 sur 38) comprenaient des personnes s'identifiant comme une personne vivant avec un handicap dans au moins un poste de direction clé. Il s'agit d'une baisse significative par rapport à leur représentation au cours de l'exercice précédent (29 %).</p> <p>Au cours des trois derniers exercices financiers, depuis que le Fonds a commencé à recueillir ces données, les personnes vivant avec un handicap occupaient au moins un poste de direction clé dans douze pour cent (12 %) des projets financés.</p>	<p>En 2023-2024, 3 % des sociétés de production (1 sur 38) incluaient des personnes s'identifiant comme appartenant à la catégorie des personnes vivant avec un handicap dans leur actionnariat.</p> <p>Au cours des trois dernières années fiscales, depuis que le fonds a commencé à collecter ces données, quatre pour cent (4 %) des projets financés incluaient des personnes s'identifiant comme appartenant à des personnes vivant avec un handicap dans leur actionnariat.</p>	<p>Selon Statistique Canada, les personnes vivant avec un handicap représentent un cinquième (22 %) de la population canadienne âgée de 15 ans et plus.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 5,3 %.</p>

ANNEXE D : États financiers pour l'exercice se terminant le 31 août 2024

Énoncé de responsabilité par la direction

Les états financiers du Fonds TELUS ont été préparés par la direction et approuvés par le conseil d'administration. Les états financiers ont été dressés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (« NCOSBL »). La direction est responsable de la teneur des états financiers et de l'information financière figurant dans le rapport annuel.

Pour aider la direction à s'acquitter de ces responsabilités, le Fonds TELUS dispose d'un système de contrôle interne à l'égard de l'information financière conçu pour fournir une assurance raisonnable que les états financiers sont exacts et complets dans tous leurs aspects importants.

Le conseil d'administration supervise les responsabilités de la direction par l'intermédiaire d'un comité de direction (le « Comité »). Le comité se réunira au besoin avec la direction et les auditeurs externes pour discuter de la portée et des résultats des audits et des autres tâches que les auditeurs externes peuvent être amenés à effectuer de temps à autre, pour examiner les informations financières et pour discuter de l'adéquation des contrôles internes. Le comité examine les états financiers annuels et les recommande au conseil d'administration pour approbation.

Les auditeurs externes du Fonds TELUS, Rolfe Benson, comptables professionnels agréés, ont effectué un examen indépendant des états financiers conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, en effectuant les tests et autres procédures qu'ils jugent nécessaires pour exprimer une opinion dans leur rapport des auditeurs.

Les auditeurs externes ont un accès complet et sans restriction à la direction et au comité pour discuter des constats relatifs à l'intégrité des rapports financiers du Fonds TELUS et à l'adéquation des systèmes de contrôle interne.



États financiers du Fonds TELUS Pour l'année se terminant le 31 août 2024

Rapport des auditeurs indépendants

Aux administrateurs du Fonds TELUS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Fonds TELUS (le « Fonds »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 août 2024, les états des résultats et de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes afférentes aux états financiers, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière du Fonds au 31 août 2024, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux NCOSBL du Canada.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Nos responsabilités en vertu de ces normes sont décrites plus en détail dans la section Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers de notre rapport. Nous sommes indépendants du Fonds conformément aux règles de déontologie applicables à l'audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés de nos autres responsabilités déontologiques conformément à ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres renseignements

La responsabilité des autres renseignements incombe à la direction. Les autres renseignements comprennent :

- Les renseignements financiers inclus dans le rapport annuel. Le rapport annuel devrait être mis à notre disposition après la date du présent rapport d'audit.

Notre opinion sur les états financiers ne couvre pas les autres informations et nous n'exprimons et n'exprimerons aucune forme que ce soit de conclusion d'assurance à leur sujet.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité est de lire les autres renseignements identifiés ci-dessus et, ce faisant, d'examiner s'ils sont significativement incohérents avec les états financiers ou avec les connaissances que nous avons acquises au cours de l'audit, ou s'ils semblent autrement comporter des inexactitudes significatives.

Lorsque nous lisons le rapport annuel, si nous concluons qu'il contient une inexactitude significative, nous sommes tenus de communiquer le constat aux personnes chargées de la gouvernance.



Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux NCOSBL, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, la direction est responsable de l'évaluation de la capacité du Fonds à continuer son exploitation, de la présentation, le cas échéant, des questions liées à la continuité de l'exploitation et de l'application du principe comptable de continuité de l'exploitation, à moins que la direction n'ait l'intention de liquider le Fonds ou de cesser ses activités, ou qu'elle n'ait pas d'autre solution réaliste que d'agir ainsi.

Les personnes chargées de la gouvernance sont responsables de la supervision du processus d'information financière du Fonds.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport d'audit qui inclut notre opinion. L'assurance raisonnable est un niveau élevé d'assurance, mais elle ne garantit pas qu'un audit effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues au Canada permette toujours de détecter une inexactitude importante lorsqu'elle existe. Les inexactitudes peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et sont considérées comme significatives si, individuellement ou globalement, on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles influencent les décisions économiques des utilisateurs prises sur la base de ces états financiers. Dans le cadre d'un audit effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues au Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et conservons notre scepticisme professionnel tout au long de l'audit.

Également :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, nous concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de ne pas détecter une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions intentionnelles, de fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne.
- Nous acquérons une compréhension du contrôle interne pertinente pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du Fonds.
- Nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables utilisées et le caractère raisonnable des estimations comptables et des informations connexes fournies par la direction.
- Nous tirons une conclusion sur le caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe de continuité d'exploitation et, sur la base des éléments probants obtenus, sur l'existence d'une incertitude significative liée à des événements ou à des conditions susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du Fonds à poursuivre son activité. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention, dans notre rapport d'audit, sur les informations correspondantes fournies dans les états financiers ou, si ces informations sont inadéquates, de modifier notre opinion. Nos conclusions sont basées sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport d'audit. Toutefois, des événements ou des conditions à venir peuvent amener le Fonds à cesser de fonctionner selon le principe de la continuité de l'exploitation.



- Nous évaluons la présentation générale, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies, et nous déterminons si les états financiers représentent les transactions et les événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Nous communiquons avec les personnes chargées de la gouvernance en ce qui concerne, entre autres, la portée et le calendrier prévus de l'audit et les constatations d'audit significatives, y compris toute déficience significative du contrôle interne que nous avons identifiée au cours de notre audit.



Rolfe, Benson LLP

Comptables professionnels agréés

Vancouver, Canada

Le 8 octobre 2024



LE FONDS TELUS

État de la situation financière

Le 31 août 2024

	2024	2023
	\$	\$
Actifs		
En cours		
Trésorerie	2 067 441	1 310 017
Titres négociables	10 117 633	11 410 493
Intérêts à percevoir	116 050	25 328
Charges payées d'avance	3 528	-
	12 304 652	12 745 838
Placements à long terme	1 500 000	-
	13 804 652	12 745 838
Passif		
En cours		
Comptes créditeurs et charges à payer	281 838	339 609
Imprévus et engagements (Note 7)		
Actif net (Note 1)	13 522 814	12 406 229
	13 804 652	12 745 838

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers.

APPROUVÉ PAR LES ADMINISTRATEURS



Jack Shute



Nelson Kwan



LE FONDS TELUS

État des opérations et de l'évolution de l'actif net Pour l'année se terminant le 31 août 2024

	2024	2023
	\$	\$
Revenus		
Apports (Note 3)	4 746 735	4 919 512
Revenus des placements déduction faite des frais (Note 5)	1 505 064	684 243
Recouvrements	128 356	277 765
	6 380 155	5 881 520
Charges		
Frais de consultation	265 445	259 113
Frais professionnels et d'assurance	40 198	32 455
Honoraires et dépenses du conseil d'administration	36 882	27 320
Marketing et communications	9 380	8 452
Voyages	6 593	3 999
Dépenses de bureau	5 118	4 950
	363 616	336 289
Excédent de revenus par rapport aux charges d'exploitation	6 016 539	5 545 231
Autres charges		
Décaissements aux fins du financement d'initiatives spéciales	663 346	787 204
Décaissements aux fins du financement de programmes	4 236 608	4 462 867
	4 899 954	5 250 071
Excédent de revenus par rapport aux charges pour l'année	1 116 585	295 160
Actif net, début de l'année	12 406 229	12 111 069
Actif net, fin de l'année	13 522 814	12 406 229

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers.

LE FONDS TELUS

État des flux de trésorerie

Pour l'année se terminant le 31 août 2024

	2024	2023
	\$	\$
Trésorerie fournie par (utilisée pour) :		
Activités d'exploitation		
Excédent de revenus par rapport aux charges pour l'année	1 116 585	295 160
Gain latent découlant de l'augmentation de la valeur des placements	(778 077)	(203 497)
	338 508	91 663
Variation du solde du fonds de roulement hors trésorerie		
Titres négociables	2 070 937	366 506
Intérêts à recevoir	(90 722)	(24 441)
Comptes débiteurs	-	803
Charges payées d'avance	(3 528)	-
Comptes créditeurs et charges à payer	(57 771)	165 097
	2 257 424	599 628
Activité de placement		
Achat de placements à long terme	(1 500 000)	-
	757 424	599 628
Augmentation nette de la trésorerie	757 424	599 628
Trésorerie, début de l'année	1 310 017	710 389
Trésorerie, fin de l'année	2 067 441	1 310 017

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers.

LE FONDS TELUS

Notes des états financiers

Pour l'année se terminant le 31 août 2024

1. Objectif et activités

Le Fonds TELUS (le « Fonds ») est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif le 13 juin 2013. Les activités du Fonds ont commencé le 1er septembre 2013. Il a été certifié à titre de fonds de production indépendant par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC »).

L'objectif du Fonds est d'encourager, de soutenir et de financer la création d'un contenu canadien exceptionnel sur la santé et le bien-être pour la télévision ou les médias numériques, qui promeut le bien-être des personnes dans leur environnement. Le Fonds reçoit des contributions en espèces principalement des entreprises de distribution de radiodiffusion de TELUS Communications inc. comme le permet le CRTC. Le Fonds effectue ensuite des décaissements sous forme d'avances recouvrables aux productions admissibles, qui peuvent être recouvrées, conformément aux ententes de financement, si les projets financés génèrent des revenus. Étant donné que l'objectif du régime de contribution du CRTC est de permettre aux contributions d'être acheminées directement vers les productions admissibles, toutes les contributions au Fonds et tout recouvrement sur les capitaux propres ou les prêts doivent être acheminés vers les productions de contenu admissibles dans une période de deux ans à compter de la date de la contribution ou du recouvrement.

2. Sommaire des principales méthodes comptables

Ces états financiers sont préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organisations à but non lucratif. Les principales méthodes comptables sont détaillées ci-dessous :

(a) Comptabilisation des revenus :

Le Fonds applique la méthode du report pour comptabiliser les revenus. Les contributions sont comptabilisées en tant que produits lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant peut être raisonnablement estimé et si le recouvrement est raisonnablement assuré. Les intérêts et autres revenus de placement sont comptabilisés en tant que revenus au cours de l'année où ils sont gagnés. Les variations de la juste valeur des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont comptabilisées en tant que revenus dans l'exercice au cours duquel elles sont encourues. Les avances recouvrables sont comptabilisées en tant que revenus dans l'année au cours de laquelle les projets financés font état de revenus gagnés. Au 31 août 2024, aucune contribution n'a été reçue qui contienne des restrictions en dehors de l'objectif déclaré du Fonds et qui nécessiterait un report.

(b) Utilisation d'estimations :

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organisations à but non lucratif exige de la direction qu'elle fasse des estimations et des hypothèses qui affectent les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers, ainsi que les montants déclarés des revenus et des charges au cours de la période de référence. Les résultats réels peuvent différer significativement de ces estimations à mesure que des informations supplémentaires deviennent éventuellement disponibles.



(c) Trésorerie et équivalents de trésorerie :

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les fonds de caisse, les comptes bancaires et certains éléments facilement convertibles en espèces dont l'échéance est d'au plus 90 jours.

(d) Instruments financiers :

Le Fonds évalue initialement ses actifs et passifs financiers à leur juste valeur lorsqu'ils sont acquis ou émis. À l'exception des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif, le Fonds évalue ensuite tous ses actifs au coût amorti, moins les pertes de valeur, le cas échéant. Les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont évalués à leur juste valeur à chaque période de référence.

- Les actifs financiers sont soumis à un test de dépréciation lorsque des changements de circonstances indiquent que l'actif pourrait être déprécié.
- Les coûts de transactions liés à l'acquisition, à la vente ou à l'émission d'instruments financiers sont comptabilisés en charges pour les éléments réévalués à la juste valeur à chaque état de la situation financière et imputés à l'instrument financier pour ceux qui sont évalués au coût amorti.
- Les actifs financiers évalués au coût amorti comprennent la trésorerie, les intérêts à recevoir et les placements à long terme.
- Les actifs financiers évalués à la juste valeur comprennent les titres négociables cotés sur un marché actif.
- Les passifs financiers évalués au coût amorti comprennent les comptes créditeurs et les charges à payer.

(e) Placements :

Les titres négociables qui sont facilement encaissables sont présentés comme des actifs courants dans l'état de la situation financière. Les placements à terme fixe dont l'échéance n'est pas inférieure à un an sont présentés comme des actifs non courants dans l'état de la situation financière.

Le Fonds a des placements en CPG d'une valeur de 3 250 000 \$ dans l'État de la situation financière qui se répartissent comme suit :

Titres négociables

- 500 000 \$ arrivant à échéance le 22 novembre 2024 et rapportant 5,25 % par année ;
- 500 000 \$ arrivant à échéance le 19 février 2025 et rapportant 5,00 % par année ;
- 750 000 \$ arrivant à échéance le 2 décembre 2024 et rapportant 5,65 % par année.

1 750 000 \$

Placements à long terme

- 750 000 \$ arrivant à échéance le 1 décembre 2025 et rapportant 5,55 % par année ;
- 750 000 \$ arrivant à échéance le 30 novembre 2026 et rapportant 5,30 % par année ;

1 500 000 \$

(f) Parties liées :

Les transactions avec les parties liées dans le cours normal des affaires sont comptabilisées à la valeur d'échange.

(g) Impôt sur le résultat :

Le Fonds est constitué en tant qu'organisme à but non lucratif et n'est donc pas soumis à l'impôt sur le résultat.

(h) Engagements au titre du financement de programmes :

Les ententes de financement en développement et en production conclues entre le Fonds et des sociétés de production indépendantes définissent les modalités et les étapes spécifiques devant être respectées par les sociétés de production indépendantes avant le décaissement des paiements par le Fonds. Le Fonds inscrit les paiements en tant que décaissements au titre



du financement du programme dans l'état des résultats lorsque les étapes spécifiques ont été franchies. Le solde des engagements de financement pour ces ententes de financement est inscrit dans la note 7 pour lesquels des étapes de financement spécifiques n'ont pas été atteintes à la fin de l'exercice financier.

3. Transactions entre parties liées

Au cours de l'exercice, le Fonds a reçu des apports de 4 746 735 \$ (4 919 512 \$ en 2023) de TELUS Communications inc. Ces transactions sont effectuées dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les parties liées. Le montant à recevoir de TELUS Communications inc. au 31 août 2024 était nul \$ (2023 – nul \$).

4. Dépendance économique

Les activités du Fonds dépendent d'un contributeur, TELUS Communications inc., qui est tenu par le CRTC de verser une partie de sa contribution obligatoire en vertu de l'article 29 du *Règlement sur la distribution de radiodiffusion* à un ou plusieurs fonds administrés de façon indépendante.

5. Revenus de placement (pertes)

Les revenus de placements sont comptabilisés dans l'état des opérations, déduction faite des frais de placement.

	2024	2023
	\$	\$
Autres distributions de fonds	232 102	277 078
Gain (perte) latent(e) sur l'augmentation (diminution) de la valeur	778 077	203 497
Intérêts	231 754	136 957
Gain réalisé sur la vente de titres	311 142	106 416
Frais de placement	(48 011)	(39 705)
	1 505 064	684 243

6. Instruments financiers

(a) Valeurs comptables :

La valeur comptable des actifs financiers évalués au coût amorti est de 3 683 491 \$ au 31 août 2024 (2023 – 1 335 345 \$).

La valeur comptable des actifs financiers évalués à la juste valeur est de 10 117 633 \$ au 31 août 2024 (2023 – 11 410 493 \$).

La valeur comptable des passifs financiers évalués au coût amorti est de 281 838 \$ au 31 août 2024 (2023 – 336 609 \$).

(b) Risque de crédit :

Le risque de crédit est le risque que le Fonds subisse une perte si ses débiteurs ne respectent pas leurs obligations contractuelles. Le Fonds évalue son risque de crédit comme étant faible pour la trésorerie et les intérêts à recevoir, car la trésorerie est placée dans une banque à charte canadienne solvable et dans des certificats de placement garantis. Le risque de crédit sur les apports à recevoir est limité en raison de l'obligation imposée par le gouvernement à TELUS Communications inc. d'affecter une partie de son financement à la production de médias canadiens.

(c) Risque de liquidité :

Le risque de liquidité est le risque que le Fonds ne puisse pas répondre à ses besoins de trésorerie ou financer ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance. Le Fonds maintient des niveaux adéquats de fonds de roulement afin de s'assurer qu'il peut répondre à ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance. La nature des opérations du Fonds est de déboursier le financement des projets seulement après avoir reçu les contributions de TELUS Communications inc. Les comptes bancaires du Fonds sont détenus par une seule institution financière canadienne.

(d) Risque de marché :

Le risque de marché est le risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier puisse fluctuer en raison des variations des prix courants. Le Fonds contrôle le risque de marché en investissant dans des portefeuilles de placement



conservateurs, des fonds du marché monétaire et des certificats de placement garanti conformément à une politique de placement détaillée. À des fins de divulgation, le Fonds répartit en outre le risque de marché en trois catégories : le risque lié aux taux d'intérêt, le risque de change et d'autres risques de prix.

(i) Le risque de taux d'intérêt s'entend du risque que les variations des taux d'intérêt puissent affecter les flux de trésorerie futurs ou les valeurs équitables des instruments financiers. L'exposition du Fonds au risque de taux d'intérêt est limitée, car les instruments porteurs d'intérêt sont soit des comptes d'épargne commerciaux, soit des certificats de placement garanti avec des dates d'échéance variées.

(ii) Le risque de change est le risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier puisse fluctuer en raison des variations des taux de change. Le Fonds considère que son risque de change est faible, car son portefeuille de placement est géré par un gestionnaire professionnel et est géré conformément à une politique détaillée et conservatrice.

(iii) Les autres risques liés aux prix sont les risques que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix courants (autres que celles résultant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs spécifiques à l'instrument financier individuel ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires échangés sur le marché. Le Fonds est exposé à d'autres risques liés aux prix par le biais de ses placements dans des titres négociables.

7. Éventualités et engagements

Au cours des exercices se terminant le 31 août 2014 à 2024 inclusivement, le Fonds a autorisé le financement d'activités de développement, de production, de promotion et de découvrabilité en cours qui n'ont pas été achevées et pour lesquelles toutes les étapes du financement n'ont pas été franchies à la fin de l'exercice financier respectif. Le Fonds s'est engagé à effectuer les paiements suivants :

	2014-2024	2014-2023
	\$	\$
Cumul des engagements de financement	42 153 396	38 526 674
Moins le cumul des fonds déboursés	(39 429 724)	(35 193 116)
Engagements de financement non déboursés	2 723 672	3 333 558

Les engagements de financement cumulés des années précédentes, de 2014 à 2023, ont été retraités par rapport à ceux présentés auparavant afin de se conformer à la présentation des états financiers de 2024.

