

10 ans d'histoires qui vous animent



Fonds
TELUS

Financer du contenu exceptionnel qui favorise
le bien-être des gens dans leur environnement

RAPPORT ANNUEL
2022-2023

En 2013, les membres du conseil d'administration fondateur du Fonds TELUS se sont réunis pour répondre à une seule question fondamentale. Que pourrait-on faire pour dynamiser la création de contenu de haute qualité lié à la santé et au bien-être qui pourrait atteindre les auditoires tout en exerçant sur eux une influence positive ?

C'est ainsi que s'ouvrait la voie d'un solide parcours de dix ans marqué par le leadership, le partenariat, l'innovation et l'apprentissage.



argent

Le conseil d'administration du Fonds TELUS est arrivé à la conclusion qu'il fallait trois ingrédients essentiels à la production de contenu de qualité portant sur la santé et le bien-être.

Le premier ingrédient était l'argent. Il fallait disposer d'investissements substantiels pour transposer des idées en films, en productions télévisuelles ou en contenus web bien ficelés pour être en mesure d'atteindre et d'engager les auditoires.

Depuis 2013, les contributions de la Société TELUS ont permis au Fonds TELUS de verser plus de **41 millions de dollars à 126 projets** qui racontent des histoires riches et variées sur la santé et le bien-être.

La Société TELUS verse une partie des revenus d'abonnement de TELUS Télé OPTIK. TELUS Santé, une division de TELUS, est un chef de file en matière d'innovation et de technologie dans le domaine de la santé. Le mandat du Fonds TELUS est aligné sur cette importante priorité de l'entreprise.

A photograph showing a person in a wheelchair being assisted by another person in a park setting. The person in the wheelchair is wearing a blue jacket and a blue hood. The person assisting is wearing a blue jacket and a grey beanie. They are outdoors, and the background is slightly blurred, suggesting a park or outdoor area. The overall tone is supportive and caring.

partenaires

Le deuxième ingrédient était les partenaires : essentiels pour amplifier le rayonnement du Fonds TELUS.

La production de contenu de qualité pour l'écran n'est pas chose facile et la présentation d'histoires liées à la santé et au bien-être peut même comporter des défis supplémentaires. Il faut avoir un certain profil en tant que créateur pour réussir à donner vie à ces histoires.

Au fil des dix dernières années, le Fonds TELUS s'est associé à **plus de 100 producteurs exceptionnels** d'un océan à l'autre. Ces créateurs intrépides et infatigables ont par la suite mobilisé des centaines d'autres collaborateurs et gens courageux prêts à raconter leurs combats et leurs triomphes personnels.

Chacune à leur façon, ces personnes ont alimenté la force collective nécessaire à la création de contenu qui favorise le bien-être des gens dans leur environnement.



soutien

Le troisième et dernier ingrédient était un **cadre de soutien**.

Le Fonds TELUS a été lancé en pleine période de changement et d'incertitude dans le secteur des écrans. L'essor des services de diffusion en ligne, des médias sociaux et des plateformes de partage de vidéos commençait alors à bouleverser le marché.

Le Fonds s'est engagé à proposer des mesures de soutien pour favoriser la réussite des producteurs. Le cadre a pris de l'envergure pour former **un écosystème évolué d'outils, de ressources et de processus** permettant de veiller à ce que le contenu financé puisse atteindre et engager les auditoires.

Le Fonds TELUS a contribué à la création d'un outil novateur qui permet aux producteurs d'obtenir des informations sans précédent pour favoriser la découvrabilité de leur contenu. La vision audacieuse du Fonds insufflé un vent de changement dans tout le secteur audiovisuel canadien.




19 M de vues

Les activités de soutien du Fonds TELUS ne se sont pas limitées à la recherche et au suivi des auditoires. Elles ont financé la création de communautés aux besoins particuliers.

Histoires de proches aidants est l'une de ces initiatives ayant permis de produire un contenu émouvant, d'obtenir plus de **19 millions de vues** et de former **la plus grande communauté** de proches aidants en ligne au monde.

Chaque année, le Fonds TELUS élargit et renforce le cadre de soutien en éliminant les entraves et en multipliant les occasions pour les producteurs de raconter et de partager des histoires marquantes qui instruisent, informent, inspirent et divertissent.





argent partenaires soutien

Argent. Partenaires. Soutien. Une recette en apparence toute simple qui a produit des résultats extraordinaires.

Au fil des dix dernières années, le portefeuille de projets du Fonds TELUS a récolté **plus de 123 millions de vues**, d'innombrables prix et des critiques élogieuses. Le contenu a atteint et interpellé des auditoires de partout au Canada et dans le monde entier, avec un éventail d'histoires aussi diversifié que profond. Des histoires qui **vous amènent à réfléchir**. Des histoires qui **vous incitent à ressentir**. Des histoires qui **vous poussent à agir**.

Le Fonds TELUS salue la vision des membres du conseil d'administration fondateur et remercie les innombrables partenaires et collaborateurs artisans de ces **10 ans d'histoires qui vous animent**.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE NINI BAIRD ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ELIZABETH FRIESEN

L'exercice 2022-2023 marque le 10^e anniversaire du Fonds TELUS. Depuis 2013, les créateurs canadiens nous inspirent par leur passion et leur courage, nous portent à réfléchir plus profondément à des enjeux importants en matière de bien-être et nous invitent à conjuguer nos efforts avec eux pour améliorer notre bien-être général.

L'initiative « Des histoires qui vous animent » visait à célébrer ce 10^e anniversaire en mettant en valeur le portefeuille des projets financés et en suscitant l'émergence de nouvelles idées créatives.

Nous saluons trois administrateurs de longue date qui termineront leur mandat en 2023. Par leur vision et leur leadership, ils ont procuré aux sociétés de production canadiennes l'accès au financement, aux ressources et aux outils dont elles ont besoin pour transposer leurs idées d'histoires dans un contenu de qualité à même de transformer notre façon de penser, de ressentir et d'agir.

Le Fonds TELUS se réjouit à la perspective de poursuivre sur la lancée de ce solide fondement pour continuer à enrichir le bien-être des auditoires du Canada et d'ailleurs pour les années à venir.

Célébrons les gens et partenaires à l'origine de ces 10 ans d'histoires qui vous animent.



TABLE DES MATIÈRES 2022-2023

1. Qui nous sommes.....	10
2. Ce que nous faisons	11
3. Comment nous le faisons	11
4. Nos priorités stratégiques.....	13
4.1 Accroître le succès auprès de l'auditoire.....	13
4.2 Apprendre des résultats	17
4.3 Partager les apprentissages.....	23
5. Finance et administration.....	24
ANNEXE A : Ententes de financement en développement en 2022-2023	26
ANNEXE B : Ententes de financement en production en 2022-2023.....	29
ANNEXE C : Ententes de financement en découvrabilité en 2022-2023.....	32
ANNEXE D : Équité, diversité et inclusion en 2022-2023	33
ANNEXE E : États financiers du Fonds TELUS au 31 août 2023, fin de l'exercice.....	37

1. Qui nous sommes

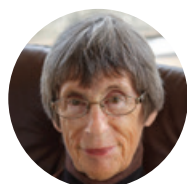
Le Fonds TELUS est un fonds de production indépendant certifié autorisé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« **CRTC** ») à administrer les contributions requises de TELUS Communications Inc. (« **TCI** ») au soutien de la programmation canadienne. Le Fonds TELUS contribue au développement d'un vigoureux secteur de la production au Canada en appuyant la création de contenu captivant de grande qualité destiné à des auditoires canadiens et étrangers en conformité avec la Politique réglementaire de radiodiffusion du Conseil *CRTC 2016-343* (la « **Politique sur les FPIC** »).

Le Fonds TELUS est un organisme sans but lucratif géré par un conseil d'administration et est sans lien de dépendance avec l'industrie et le gouvernement. Tous les administrateurs sont canadiens et au moins les deux tiers d'entre eux sont indépendants de TCI. Le conseil d'administration a l'entière responsabilité de l'exécution du mandat du Fonds TELUS et de la prise des décisions en matière de financement en fonction des critères d'évaluation publiés. Comme seulement 5 % des contributions de TCI sont consacrées aux coûts administratifs, le Fonds

TELUS est une micro-organisation agile capable de s'adapter prestement aux transformations rapides de l'environnement médiatique.

L'an dernier, le nombre d'administrateurs est passé de six à neuf dans le cadre d'une stratégie de renouvellement du conseil d'administration qui s'est poursuivie au cours de l'exercice 2022-2023. Le Fonds TELUS ne pourrait fonctionner sans le dévouement d'administrateurs chevronnés qui offrent bénévolement leur temps pour assurer la prise de décisions en matière de financement et la supervision des activités. Le Fonds TELUS salue les apports précieux des administrateurs fondateurs Nini Baird (présidente) et Michel Bélec (secrétaire du conseil d'administration) ainsi que de Mike Evans (administrateur de longue date), dont les mandats se terminent en 2023. Leurs visions et conseils ont établi une solide assise pour permettre d'assurer aux futurs projets financés un succès mesurable. Les biographies de tous les administrateurs sont consultables sur le [site web du Fonds TELUS](#).

Le Fonds TELUS est capable de s'adapter prestement aux transformations rapides de l'environnement médiatique.



Nini Baird, C.M.

Présidente du Conseil
(administratrice indépendante)



Dr. Mike Evans

Membre du Conseil
(administrateur indépendant)



Jack Shute

Membre du Conseil
(administrateur indépendant)



Nelson Kwan

Vice-président du
Conseil (administrateur
indépendant)



Carissa McCart

Membre du Conseil
(représentante de TELUS)



Benoit Simard

Membre du Conseil
(représentant de TELUS)



Michel E. Bélec

Secrétaire du conseil (représentant
de TELUS) et il a la responsabilité
de représenter la communauté
de langue officielle en situation
minoritaire dans les décisions en
matière de financement)



Andra Sheffer

Membre du Conseil
(administratrice indépendante)



Dr. Thomas Ungar

Membre du Conseil
(administrateur indépendant)

2. Ce que nous faisons

Le mandat du Fonds TELUS est de **financer du contenu exceptionnel qui favorise le bien-être des gens dans leur environnement**. Nous sommes à la recherche d'histoires qui amèneront les auditoires à réfléchir, à ressentir et à agir pour améliorer leur bien-être.

Le Fonds TELUS utilise une définition large du bien-être qui intègre les dimensions physiques, mentales, émotionnelles et spirituelles de la santé et les conditions dans lesquelles se trouvent les gens (Figure 1). Les conditions mondiales actuelles qui se

répercutent sur le bien-être de la population engendrent tout un lot d'histoires marquantes à raconter. Les bouleversements de notre climat, de notre alimentation, de notre économie et de nos sources d'énergie nous touchent tous. Les appels à l'action, à l'innovation et en faveur d'un

41,3 millions de dollars consacrés à des émissions de télévision, des longs-métrages, des séries web et des initiatives spéciales.

accès équitable aux services de santé suscitent des efforts de collaboration et de recherche à l'échelle internationale. Les avancées numériques transforment les interactions entre les médecins, les patients et le système de santé. Les plateformes de réseaux sociaux, les blogues, les objets personnels connectés et les applications ont généralisé les échanges de renseignements personnels

sur la santé et renforcent l'engagement et le pouvoir d'action des citoyens. Les histoires qui peuvent prendre vie grâce au soutien du Fonds TELUS reflètent des réalités tout aussi diversifiées que les multiples conditions de notre environnement qui agissent sur le bien-être

3. Comment nous le faisons

Nous n'avons pas de recette secrète pour garantir le choix d'un contenu de haute qualité pour améliorer le bien-être de la population, mais notre expérience nous a révélé que les sociétés de production canadiennes possèdent déjà toute la passion et la motivation entrepreneuriales requises pour rivaliser et réussir sur les marchés mondiaux si elles disposent du financement, des ressources et de l'expertise nécessaires.

Le Fonds TELUS réalise son mandat en mettant à la disposition des sociétés de production canadiennes le financement essentiel leur permettant de passer du stade des idées à celui de la commercialisation. Le conseil d'administration a alloué 41,3 millions de dollars depuis le lancement du Fonds TELUS en 2013 :



FIGURE 1



À PROPOS D'ANTOINE S1

Lorsque Julie retrouve l'amour, elle rejoint une famille unique et devient la belle-mère de deux enfants, dont Antoine, un garçon aux besoins spéciaux complexes.

Date de lancement : 19-jan-23 | Épisodes : 10 x 30 min

COMEDIHA! TÉLÉVISION PRINTEMPS 2020 INC.

COMEDIHA! INC. [SITE WEB](#) >

- Un total de 38,5 millions de dollars a été alloué à la création de dramatiques scénarisées et d'émissions de télévision factuelles, de longs métrages et de séries web (« **Programmation** »). Ce financement a également été consacré à la création de ressources connexes telles que des dossiers de presse, des webisodes, des guides de projection et de discussion, des balados et des infolettres (« **Contenu complémentaire** »). La *section 4.1i Décisions de financement* décrit le processus de prise de décision et les résultats découlant du financement des projets.
- Un montant de 2,8 millions de dollars a été alloué à des initiatives spéciales visant à accroître l'auditoire de l'ensemble du portefeuille de projets et à assurer que les sociétés de production canadiennes ont accès à des outils et à des ressources évoluées d'analyse de l'auditoire. La *section 4.1ii Initiatives spéciales* présente les initiatives en cours et leurs mesures de succès.

Le Fonds TELUS est fier de signaler que les projets financés ont cumulé plus de 123 millions de vues. La *section 4.2 Apprendre des résultats* décrit la portée et l'auditoire des projets financés et fait état d'une tendance positive en ce qui concerne les mesures du succès des projets financés qui ont été lancés récemment.

Le mandat du Fonds TELUS repose sur l'application des critères de qualité les plus élevés dans le choix des projets admissibles au financement. Avant de demander des fonds, les requérants doivent d'abord obtenir le soutien écrit d'organisations en santé qualifiées pour s'assurer de bien éclairer les choix des auditoires. Ces critères élevés ont permis d'obtenir une reconnaissance critique pour les projets

financés, notamment une bonne couverture médiatique, des nominations pour des prix prestigieux et des invitations à des projections dans des festivals du monde entier. Les mesures telles que la portée, la taille de l'auditoire, l'engagement, les prix, les invitations à des festivals et la couverture médiatique ne reflètent qu'une infime partie de l'influence exercée par les projets financés sur les auditoires. La *section 4.2iii Influence positive* résume les recherches approfondies en cours pour mieux comprendre le succès d'un projet financé, son accueil critique et son influence sur les auditoires.

Le Canada forme une riche mosaïque de langues, de régions, de genres, d'environnements, de lieux de travail, de communautés et de sous-cultures. Les créateurs qui sont représentatifs de cette diversité sont les mieux placés pour présenter de façon authentique les enjeux de bien-être qui sont importants pour leurs communautés et les solutions qui répondent à leurs besoins. Quarante-vingt-quatorze pour cent (94 %) des projets financés en 2022-2023 comptaient au moins un Canadien issu d'un groupe méritant l'équité qui occupait un poste de direction clé au sein de l'équipe de projet. La *section 4.2iv Équité, diversité et inclusion* illustre la diversité des équipes de projet et les efforts actuellement consentis pour s'assurer que les projets financés englobent les histoires variées et complexes des Canadiens.

Les 123 millions de vues ne reflètent qu'une infime partie de l'influence exercée par les projets financés sur les auditoires.



VIEILLIR DÉLIBÉRÉMENT

Renverser le discours sur le vieillissement.
Améliorons les choses.

Date de lancement : 12-sep-22 | Épisodes : 7 x 3-6 min

BLACK BOX PRODUCTIONS LTD.    SITE WEB >

4. Nos priorités stratégiques

Le conseil d'administration du Fonds TELUS a établi trois priorités stratégiques : accroître le succès auprès de l'auditoire, apprendre des résultats et partager les apprentissages (Figure 2).

Le soutien du Fonds TELUS a été déterminant pour favoriser la viabilité et la découvrabilité du contenu lié au bien-être.

Ce cercle vertueux oriente les décisions et les activités du Fonds TELUS depuis la mise à jour de la Politique sur les FPIC en 2016. Les mesures du succès des projets financés confirment la présence d'une forte demande de contenu sur le bien-être parmi les auditoires

qui se tournent vers de nouveaux modes de consommation de contenu sur de multiples plateformes et canaux.

4.1 Accroître le succès auprès de l'auditoire

Pour accroître le succès auprès de l'auditoire, il faut avant tout obtenir des demandes de qualité de la part des sociétés de production canadiennes. En 2022-2023, le Fonds TELUS a reçu 172 demandes : 68 demandes de financement pour le développement, la production et la découvrabilité ainsi que 104 idées créatives en réponse à l'Appel spécial pour des séries web.

i. Décisions de financement

Les sociétés de production canadiennes demandent un financement pour leurs émissions de télévision, leurs longs métrages et leurs séries web à trois étapes : développement, production et découvrabilité. Les demandes sont traitées par ordre de priorité selon des critères d'évaluation publiés fondés sur les meilleures pratiques utilisées des projets déjà sur le marché. Les propositions les plus compétitives reposent sur la démonstration d'une forte demande de la part de partenaires clés dont le soutien permet d'assurer

que les auditoires découvriront le contenu et en tireront une influence positive. Les partenaires clés pour le contenu lié au bien-être sont, par exemple, les plateformes qui s'emploient à diffuser ce contenu auprès des Canadiens ; les organisations spécialisées qui veillent à l'intégrité et à l'exhaustivité du traitement du sujet ; et les partenaires de l'auditoire qui exercent une grande influence en ligne pour aider à atteindre les auditoires cibles.

Durant l'exercice 2022-2023, le conseil d'administration a sélectionné 23 projets qui recevront un financement (34 % des 68 demandes). Très peu de projets présentés

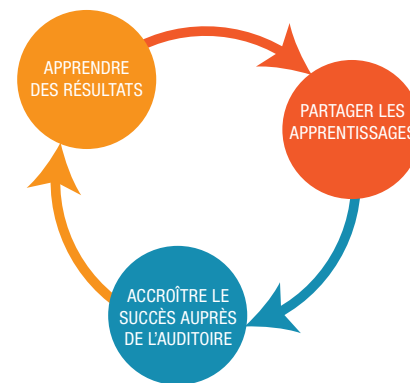


FIGURE 2



ANYTHING FOR FAME

Anything For Fame se concentre sur les problèmes de santé mentale et physique auxquels sont confrontés les jeunes lorsqu'ils se disputent la reconnaissance sur les plateformes de médias sociaux.

Date de lancement : 28-avr-23 | Épisodes : 1 x 90 min

NORTH OF NOW FILMS INC. [SITE WEB](#) >

au Fonds TELUS comportent des droits de licence de diffuseurs canadiens suffisants pour susciter la participation d'autres organismes de financement. Le montant et le pourcentage des engagements du Fonds TELUS pour le financement

Histoires de proches aidants est la seule initiative du genre au monde.

de projets témoignent de notre rôle essentiel pour ce qui est de veiller à ce que les budgets des projets et les campagnes de lancement disposent des ressources nécessaires pour

créer, promouvoir et développer les auditoires sur de multiples plateformes de distribution sur les marchés mondiaux :

- 11 demandes ont obtenu des engagements de financement en développement à hauteur en moyenne de 24 000 \$ et de 66 % du budget de développement. Un montant moyen de 4 000 dollars a été alloué pour aider le producteur à obtenir une expertise en marketing en vue de **créer** un plan complet de développement de l'auditoire.
- 11 demandes ont obtenu des engagements de financement en production à hauteur en moyenne de 200 000 \$ et de 14 % du budget de production. Un montant moyen de 75 000 \$ a été alloué pour aider le producteur à obtenir une expertise en marketing en vue d'**exécuter** le plan complet de développement de l'auditoire et de créer amplement de Contenu complémentaire pour appuyer la campagne de lancement.

- 1 projet a obtenu un engagement pour le financement en découvrabilité de 150 000 \$ représentant 75 % du budget de découvrabilité pour rafraîchir le contenu sur le bien-être et soutenir les efforts de marketing.

Appel spécial pour des séries web

En 2022-2023, le Fonds TELUS a lancé la saison 5 d'Histoires de proches aidants (« HPA »). Ce programme comporte un appel spécial pour des idées de séries web en anglais s'adressant aux Canadiens qui s'occupent d'une personne ayant un problème de santé. Six idées créatives (6 % des 104 demandes) ont fait l'objet d'un financement pour la création d'un épisode pilote et l'avancement du plan de projet. Deux projets pilotes ont bénéficié d'un financement en production pour créer la série web en entier. Trois autres demandes ont fait l'objet d'un financement pour la création de courts épisodes numériques et deux séries web financées en 2021-2022 ont reçu du financement pour la création d'épisodes supplémentaires. Le programme soutient aussi une campagne de marketing adaptée et des lancements exclusifs pour les projets financés sur le *site web Histoires de proches aidants*, la *chaîne YouTube*, la page *Facebook* et d'autres chaînes de médias sociaux qui sont accessibles à des auditoires du monde entier.

La population canadienne est vieillissante et le nombre de proches aidants augmente. Les séries web sélectionnées dans le cadre de l'initiative HPA sont réjouissantes et inspirantes, transmettent des connaissances d'une façon divertissante, éveillent l'intérêt pour l'obtention de meilleurs soins de santé et



SUBTERFUGE THÉRAPEUTIQUE

Une famille, qui s'occupe d'un être cher souffrant de démence, apprend à improviser pour faire face à des scénarios difficiles.

Date de lancement : 26-juin-23 | Épisodes : 4 x 3-6 min

EQUAL FILMS LTD.    [SITE WEB >](#)

de meilleures politiques sociales, et orientent les aidants vers des ressources existantes et des communautés d'entraide. Les séries web financées à ce jour ont été vues plus de 19,6 millions de fois, ont fait l'objet d'une couverture nationale et, forte de plus de 60 000 abonnés, HPA est la plus grande communauté de proches aidants en ligne au monde. Enhardi par ce succès, l'initiative a exploré des possibilités pour le Canada français en 2022-2023. Les efforts ont notamment consisté à rendre le site web de HPA accessible en français et à ajouter des sous-titres en français pour les séries web existantes. L'idée de la très populaire série web diffusée sur le marché anglais, *Growing Together with Jann Arden*, a aussi été

reprise et reformulée pour le marché français, *Grandir ensemble avec Marina Orsini*.

Diverses décisions de financement favorables en 2022-2023 ont nécessité plus de temps pour conclure le financement et la lettre d'intérêt du Fonds TELUS a été

prolongée jusqu'en 2023-2024. D'autres sociétés de production étaient prêtes à aller de l'avant et à conclure une entente de financement avec le Fonds TELUS. Une liste détaillée des 31 ententes de financement en développement, production et découvrabilité en 2022-2023, évaluées à plus de 3,7 millions de dollars, est présentée aux *ANNEXES A à C*.

Le Fonds TELUS est intervenu en proposant des initiatives spéciales pour accroître le succès auprès de l'auditoire.

ii. Initiatives spéciales

Le Fonds TELUS entreprend des initiatives spéciales pour optimiser les efforts de promotion des sociétés de production canadiennes et accroître le succès auprès de l'auditoire pour des contenus de bien-être toujours d'actualité. Les leçons apprises des 126 projets financés sur le marché nous confirment que les producteurs ne peuvent pas compter uniquement sur les diffuseurs et les plateformes numériques pour assurer la visibilité de leur contenu lié au bien-être. Les diffuseurs et les plateformes numériques doivent établir leurs priorités en fonction des ressources marketing limitées à leur disposition. Sans surprise, les contenus dans lesquels ils ont investi le plus d'argent bénéficient souvent des meilleures grilles horaires et des efforts de promotion les plus soutenus, ce qui se traduit généralement par moins de ressources consacrées à la promotion du contenu lié au bien-être. C'est justement là où les initiatives spéciales du Fonds TELUS interviennent.

Des histoires qui vous animent

En 2022-2023, le Fonds TELUS a célébré son 10^e anniversaire en mettant en valeur des projets financés et des ressources disponibles pour le contenu lié au bien-être. L'initiative « Des histoires qui vous animent » comprenait une stratégie de marketing numérique, un Programme de soutien aux événements et La tournée En avant le financement. Chaque volet était assorti de mesures de succès définies, dont l'augmentation de l'auditoire des projets financés, l'encouragement des abonnés sur les médias sociaux, l'augmentation des abonnements aux infolettres



MIEUX

Une journaliste atteinte de maladie bipolaire analyse son passé et réalise l'impact que sa santé mentale a sur la vie de ses aidants.

Date de lancement : 12-sep-22 | Épisodes : 7 x 3-6 min

KOZE PRODUCTIONS INC.    [SITE WEB >](#)

et l'accroissement de visiteurs sur le [site web du Fonds TELUS](#). Des ressources ont été créées pour soutenir les différents volets, y compris une image de marque pour la promotion de l'anniversaire dans le site web, les canaux sociaux et les infolettres.

La Vitrine des projets

La [Vitrine des projets](#) a été lancée en 2022 après avoir constaté que de nombreux projets financés, sur le marché depuis plus d'un an, étaient difficiles à trouver par l'auditoire. Dès que le budget de marketing commençait à s'étioler et que les producteurs et les plateformes passaient à d'autres projets, on ratait alors des occasions de développer les auditoires. La Vitrine des projets aide les auditoires potentiels à découvrir où visionner les projets financés. Grâce à l'initiative « Des histoires qui vous animent », la page de la Vitrine des projets a été la plus visitée du site web anglais en 2023.

Stratégie de marketing numérique

La stratégie de marketing numérique a poursuivi sur la lancée des succès obtenus antérieurement par le Fonds TELUS dans les campagnes de publicité numérique, les médias sociaux organiques, les campagnes marketing de permission et les optimisations du site web. Une vidéo de lancement pour l'anniversaire et d'autres contenus de grande qualité ont été publiés continuellement sur Facebook, Instagram et X conformément aux meilleures pratiques des plateformes. Des portraits de projets ont été publiés organiquement sur les médias sociaux tout au long de

2023 afin de mettre en lumière les projets financés les plus performants des dix dernières années. Des infolettres ont été envoyées aux abonnés du Fonds TELUS et des publications sur les réseaux sociaux ont créé de l'achalandage sur les pages Vitrine des projets, Développement de l'auditoire et Déposer maintenant. Les campagnes de publicité numérique en 2023 ont surpassé les excellents résultats de l'an dernier en obtenant 282 000 ThruPlays pour les projets financés. Le nombre d'abonnés aux canaux du Fonds TELUS a augmenté de 32 % et il y a eu 132 000 visites sur le site web du Fonds TELUS.



FIGURE 3

La tournée En avant le financement

La tournée En avant le financement a permis à la directrice générale et à des experts invités de rencontrer des intervenants à Vancouver, à Calgary, à Regina, à Winnipeg, à Toronto, à Montréal et à Halifax ([Figure 3](#)). À chaque endroit, le



LES AIDANTS EN PLEINE NATURE S1

Grâce aux *Aidants en pleine nature*, nous apprenons comment les activités dans la nature nous rajeunissent en activant différentes zones de notre cerveau et en nous aidant à vivre le moment présent.

Date de lancement : 12-sep-22 | Épisodes : 6 x 3–6 min

2056258 ALBERTA INC.



SITE WEB >

Fonds TELUS s'est allié à des coprésentateurs de l'industrie locale, notamment On Screen Manitoba, la Saskatchewan Media Production Industry Association, l'Association canadienne des producteurs médiatiques, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et Screen Nova Scotia.

Les participants ont pu y découvrir la Vitrine des projets, les ressources et outils gratuits offerts par le Fonds TELUS, des renseignements sur l'accès au financement et des conseils pour accroître leurs chances de présenter une demande avec succès. Les ateliers ont été suivis d'une séance de réseautage. Plus de détails sur le programme de l'atelier sont présentés dans la [Section 4.3 Partager les apprentissages](#).

Programme de soutien aux événements

Le Programme de soutien aux événements a parrainé des événements de longue date à l'échelle du Canada, susceptibles d'accroître la découvrabilité des projets financés et de stimuler la création d'un contenu lié au bien-être encore plus exceptionnel. Jusqu'ici, six événements ont été financés par le Fonds TELUS, notamment le Festival du film de l'Atlantique, Hot Docs, le Gala des Gémeaux, le Festival international du film de Regina, le T.O. Webfest et les Prix d'excellence de l'Alliance Médias Jeunesse. Ces événements ont permis de mettre en valeur les projets financés grâce au placement de vidéos et d'images fournies par le Fonds TELUS. D'autres activités ont été organisées, notamment des projections publiques des projets financés, des galas pour saluer les projets financés et des ateliers qui ont fourni de l'information sur le développement de l'auditoire.

Les célébrations d'anniversaire de 2023 nous ont procuré une occasion unique d'accroître le succès de la [Vitrine des projets](#) et de mieux faire connaître les ressources et les outils de financement offerts par le Fonds TELUS. Les apprentissages tirés de l'initiative « Des histoires qui vous animent » serviront à orienter les futures activités à mener pour accroître le succès des projets auprès de l'auditoire.

La portée combinée des médias sociaux et des nouvelles en ligne a plus que doublé pour se chiffrer à 2,7 milliards de personnes.

4.2 Apprendre des résultats

Le Fonds TELUS évalue le succès de ses efforts selon la mesure dans laquelle les projets financés sur le marché **atteignent** l'auditoire, l'amènent à **visionner** le contenu et exercent une **influence positive** sur sa santé et son bien-être. Durant l'exercice 2022-2023, 19 projets ont été lancés et figurent dans le présent rapport, notamment des émissions de télévision, des longs métrages, des séries web et la saison 5 de l'initiative Histoires de proches aidants.

i. Portée

Au cours de l'exercice 2022-2023, le Fonds TELUS s'est abonné à un service de veille et de suivi en ligne, Meltwater™, pour le compte de sociétés de production canadiennes. La plateforme envoie des infolettres hebdomadaires alertant les



GRANDIR ENSEMBLE AVEC MARINA ORSINI

Grandir ensemble avec Marina Orsini est un guide visuel pour les proches aidants. Fournissant des conseils édifiants et encourageants, la série donnera un coup de main à ceux qui découvrent ce nouveau rôle.

Date de lancement : 15-mai-23 | Épisodes : 7 x 5 min

NORTH OF NOW FILMS INC. [f](#) [X](#) [v](#) [SITE WEB](#) ▶

producteurs des mentions en ligne concernant leurs projets. De nombreux projets financés alimentent des conversations en ligne qui offrent aux producteurs d'importantes possibilités d'interaction avec les auditoires. Le suivi de ces mentions peut exiger beaucoup de temps. Le coût des outils de veille est souvent trop élevé pour la plupart des petites et moyennes sociétés de production. Au cours du présent exercice, les producteurs ont été sondés sur l'utilité de ces infolettres. La grande majorité d'entre eux (92 %) ont estimé que le Fonds TELUS devrait continuer à les offrir. Parmi les plus grandes utilités du service, les producteurs ont mentionné sa capacité à « recueillir les mentions dans les nouvelles » et à « me rappeler de surveiller les canaux de médias sociaux liés à mon projet ».

Le Fonds TELUS utilise également le service agrégation de données en ligne pour évaluer dans quelle mesure les projets financés sur le marché atteignent l'auditoire. La portée dans les médias sociaux et les nouvelles en ligne constituent un indicateur du nombre de personnes à l'échelle mondiale qui ont pu être exposées aux projets financés. Les données sur la portée des médias sociaux et des nouvelles en ligne sont recueillies à partir de mots clés rattachés aux projets financés qui sont intégrés à la plateforme.

La portée combinée des médias sociaux et des nouvelles en ligne a plus que doublé en 2022-2023 pour les 19 projets lancés comparativement à la portée des 13 projets lancés au cours de l'exercice précédent. Durant le présent exercice, 2,7 milliards de personnes ont été potentiellement exposées aux projets lancés sur le marché : 2,5 milliards pour les nouvelles en ligne, soit trois fois plus que

l'exercice précédent, et 203 millions pour les médias sociaux, soit deux fois plus que l'exercice précédent.

Connecting the Dots, Shine True, Un homme meilleur, MILK, et Anthropocène : L'époque humaine sont les cinq plus importants projets de longue date sur le marché depuis 13 à 36 mois et qui ont enregistré la plus grande portée dans les médias sociaux et les nouvelles en ligne durant l'exercice 2022-2023. Ces cinq projets ont obtenu une portée de 1,95 milliard de personnes dans les nouvelles en ligne, soit près du double de celle des cinq principaux projets de longue date de l'exercice précédent, qui avaient obtenu une portée d'un milliard de personnes. Les cinq plus importants projets de longue date du présent exercice ont atteint 13 millions de personnes dans les médias sociaux, ce qui montre que le contenu sur le bien-être est toujours d'actualité.

Les données actuelles sur l'auditoire sont d'une qualité et d'une exhaustivité nettement supérieures par rapport à celles initialement collectées en 2016.

ii. Auditoire

Durant l'exercice 2022-2023, le Fonds TELUS a continué d'offrir aux sociétés de production canadiennes l'accès à un outil d'analyse évolué afin d'optimiser leurs



LES BRACELETS ROUGES S2

Les bracelets rouges est une histoire d'amitié entre des jeunes de 9 à 17 ans qui, malgré leur maladie et leur milieu de vie, souhaitent construire un quotidien identique à celui de tout enfant de leur âge.

Date de lancement : 10-jan-23 | Épisodes : 10 x 60 min

ENCORE TÉLÉVISION – BRACELETS ROUGES INC.

ENCORE TÉLÉVISION INC.  SITE WEB 

AUDITOIRE GÉNÉRAL

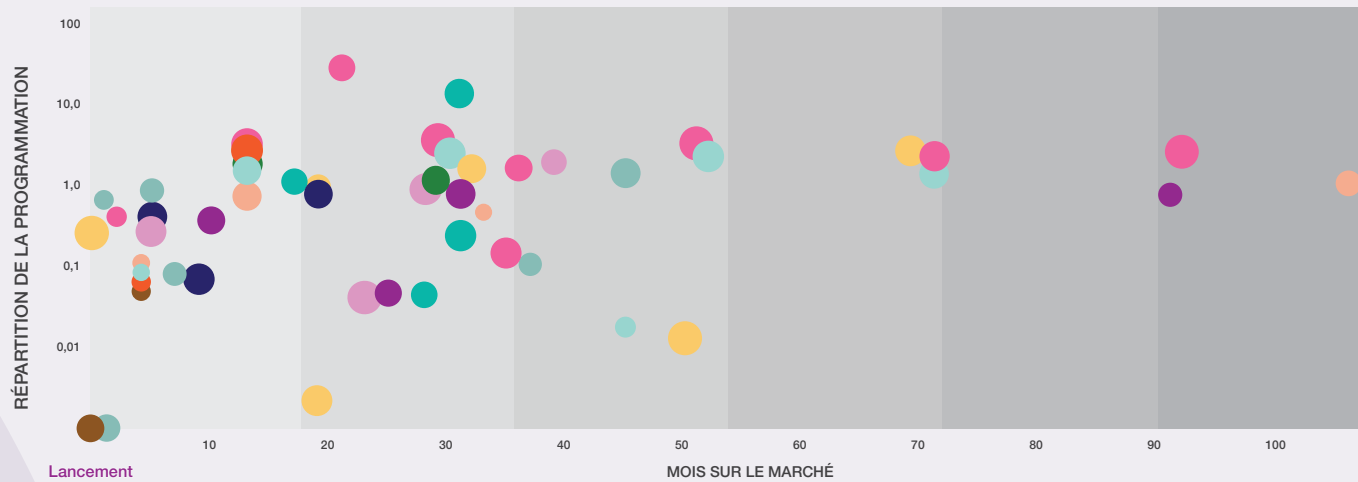


FIGURE 4

Cumul du nombre de :

- Vues vidéos sur YouTube
- Vues vidéos sur Facebook
- Vues vidéos sur Instagram
- Lectures sur Vimeo
- Vues sur Twitter
- AMM de la diffusion
- Vues sur une plateforme numérique
- Participants à des événements en direct
- Ventes et locations

ressources limitées pour le développement de l'auditoire. ScreenMiner^{MC} est une plateforme conçue au Canada et appartenant à Magnify Digital. Il s'avère difficile de pouvoir bien aider les producteurs à accéder à des renseignements à jour sur l'auditoire de leur contenu en raison de l'absence de normes à l'échelle de l'industrie sur les indicateurs de rendement et de la réticence des diffuseurs et des plateformes en ligne à communiquer leurs données. Néanmoins, en 2016, le conseil d'administration a décidé de rendre les données sur l'auditoire accessibles aux producteurs de contenu lié au bien-être. L'initiative pilote de développement de l'auditoire a commencé par la collecte manuelle de données sur l'auditoire pour les projets financés. Ce processus est rapidement devenu trop lourd et coûteux pour la validation et l'analyse de données, ce qui fait qu'une solution automatisée s'imposait. En 2019, le Fonds TELUS a commencé à mettre à l'essai la plateforme ScreenMiner^{MC} en version bêta.

D'autres bailleurs de fonds ont depuis apporté leur soutien à ScreenMiner^{MC} qui regroupe désormais plus de 150 projets et plus de six millions de points de données sur l'auditoire qui auraient autrement été perdus. ScreenMiner^{MC} traite les données sur l'auditoire provenant directement de neuf plateformes en ligne ainsi

que de certains services de vidéo sur demande des diffuseurs, éliminant ainsi un défi de longue date pour les producteurs qui devaient demander les résultats sur l'auditoire pour leur Programmation sur ces plateformes. Les utilisateurs de ScreenMiner^{MC} peuvent voir en quasi-temps réel comment les efforts de développement de l'auditoire renforcent la portée et l'engagement.

Le Fonds TELUS utilise également la plateforme pour suivre l'évolution de l'auditoire des projets financés. Quatre-vingt-six projets financés ont enregistré plus de 123 millions de vues cumulatives et un auditoire médian de 555 000 sur la plateforme ScreenMiner^{MC}. En 2022-2023, le Fonds TELUS a retiré les données sur l'auditoire de 35 projets de longue date dont les données avaient été recueillies manuellement et intégrées en 2019 à l'étape de la mise à l'essai de la version bêta de la plateforme ScreenMiner^{MC}.

La Figure 4 présente l'auditoire des 51 projets restants par rapport à l'auditoire total de la cohorte, sans divulguer de renseignements confidentiels sur les projets particuliers. La plupart de ces 51 projets financés ont été lancés au cours des 48 derniers mois. Ils ont déjà enregistré plus de 68 millions de vues et un auditoire

médian de 599 000 en 2022-2023. L'avenir nous dira si cette hausse de l'auditoire médian pour les récents lancements s'explique par un ensemble de données plus complet sur l'auditoire ou s'il s'agit d'une tendance positive de bon augure.

Les données sur les récents lancements sont d'une qualité et d'une exhaustivité nettement supérieures en comparaison de celles qui étaient d'abord collectées manuellement à partir de 2016. Nous espérons que d'autres partenaires se joindront à l'initiative sur l'auditoire. À mesure que de plus en plus de diffuseurs et de plateformes numériques

La revue de la littérature a confirmé le pouvoir de la mise en récit comme outil d'intervention en santé.

communiqueront leurs données avec ScreenMiner^{MC}, nous commencerons à prendre la pleine mesure du succès des projets financés auprès de l'auditoire.

iii. Influence positive

La mesure de la portée et de l'auditoire est d'une certaine utilité pour nous aider à comprendre l'influence positive potentielle des projets financés. Le Fonds TELUS s'intéresse également à l'accueil critique comme indicateur de l'influence positive potentielle (p. ex., invitations à des festivals, critiques, couverture médiatique et prix). Voici quelques exemples de reconnaissances notables obtenues durant l'exercice 2022-2023 :

- *À propos d'Antoine* : **Prix Gémeaux 2023** (Meilleur rôle de soutien - Micheline Bernard) | **La Rochelle** (Meilleure fiction francophone étrangère) | **MIPCOM** (Diversify TV Award dans la catégorie Representation of Disability – Scripted).
- *Je vous salue salope : La misogynie au temps du numérique* : **Prix Gémeaux 2023** (Meilleure émission ou série documentaire : Société) | **Prix Gémeaux 2023** (Meilleure réalisation Émission ou série documentaire : Société, histoire, politique et économie).
- *Run Jump Play* : **Prix d'excellence de l'Alliance Médias Jeunesse** (Meilleure émission, format court – 6 ans et plus).

Les centaines de témoignages récoltés pour les projets financés sont également un indicateur de leur influence positive, mais il est difficile de les compiler et de les analyser. Il s'avère donc essentiel de disposer d'un ensemble de données plus complet et d'outils d'analyse de l'auditoire plus évolués pour mieux comprendre la pleine valeur des projets financés et bien établir dans quelle mesure un projet a ou non une influence positive sur le bien-être des personnes.

En 2022-2023, le Fonds TELUS a participé à une recherche pour approfondir notre compréhension du succès des projets financés, de leur accueil critique et de leur influence sur les auditoires (« **Projet de recherche axé sur l'influence** »). La première étape du Projet de recherche axé sur l'influence consistait à mener une revue de la littérature exhaustive afin de comprendre comment l'influence des médias à l'écran est évaluée à l'heure actuelle. La revue de la littérature a confirmé



ON EST RENDU LÀ!

On est rendu là! est un magazine mettant en lumière des jeunes issus majoritairement de la diversité qui se réalisent pleinement et se démarquent par leur audace, leur courage, leur authenticité et leur passion.

Date de lancement : 19-mai-23 | Épisodes : 10 x 24 min

LES PRODUCTIONS ROMEO & FILS INC.  [SITE WEB](#) >

l'efficacité des médias à l'écran pour sensibiliser la population à des enjeux de santé particuliers, ainsi que le pouvoir de la mise en récit comme outil d'intervention en santé. Nous avons également appris que les médias à l'écran exercent bel et bien une influence sur les changements sociaux et que les divers segments de l'auditoire souhaitent se voir représentés dans les contenus qui se rattachent à leurs profils démographiques. Selon les résultats de la recherche, l'augmentation des plateformes numériques disponibles offre également des possibilités d'interactions plus durables, plus approfondies et plus démocratiques avec les spectateurs. La recherche a confirmé qu'il est essentiel de veiller à ce que les projets financés puissent être facilement découverts.

L'étape suivante du Projet de recherche axé sur l'influence consistait à élaborer un plan directeur pour un système de notation de l'accueil critique pour les festivals, les prix et la couverture médiatique, ainsi qu'une collection d'outils qui serviront de ressources à guichet unique pour en tirer des perspectives et des tendances sur les comportements, les attitudes, les activités et le contexte de l'auditoire. Cette étape a donné lieu à un plan ambitieux de six outils de mesure allant des sondages aux analyses complexes des sentiments dans les médias sociaux au moyen de l'apprentissage automatique. En 2023, le Fonds TELUS a apporté un soutien supplémentaire pour prototyper deux outils de sondage et les mettre à l'essai auprès des auditoires lors de projections virtuelles et en présentiel de quatre projets financés. À terme, l'objectif consiste à intégrer ces outils de sondage à la plateforme ScreenMiner^{MC} pour que les producteurs puissent accéder à leur contenu lié au bien-être et en mesurer l'influence.

iv. Équité, diversité et inclusion

Les constatations tirées du Projet de recherche axé sur l'influence confortent l'idée selon laquelle il est essentiel pour les producteurs de contenu lié au bien-être de bien analyser et définir leurs auditoires cibles, de créer un contenu représentatif et pertinent pour ces auditoires et de veiller à ce que ce contenu soit accessible sur de multiples chaînes et plateformes qu'ils consultent. Ces constatations sont en phase avec les meilleures pratiques des projets financés existants sur le marché, lesquelles ont servi de fondements aux critères d'évaluation du Fonds TELUS pour la prise de décision. Afin de renforcer la probabilité que les projets financés et leurs auditoires cibles reflètent bien la diversité et la complexité de la population canadienne, le Fonds TELUS exige que les requérants de financement :

- Décrivent dans leur demande comment leur équipe de projet représente la riche diversité du Canada et comment le projet intègre les histoires de personnes traditionnellement sous-représentées à l'écran ;
- Obtiennent le soutien d'organisations spécialisées reconnues pour leur prestation de services de santé rattachés au bien-être auprès des Canadiens dans l'ensemble du pays dans la langue de la Programmation ;
- Fassent appel à des experts en marketing qualifiés pour mener une recherche approfondie sur les auditoires cibles et s'assurer que les stratégies et les plateformes sont bien adaptées aux lieux et aux modes de consommation de contenu des auditoires cibles ;



PARFAITEMENT IMPARFAIT S2

Parfaitement Imparfait s'articule autour de la rencontre entre un adolescent et une personnalité québécoise connue qui est atteinte ou a déjà été atteinte d'un même trouble de santé mentale.

Date de lancement : 12-jul-23 | Épisodes : 12 x 12 min

6842 887 CANADA INC.

MC2 COMMUNICATION MÉDIA



SITE WEB >

- Obtiennent le soutien de diffuseurs et de plateformes numériques qui ont des antécédents de succès mesurés avec du contenu et des auditoires cibles comparables ;
- S'engagent à lire et à respecter les lignes directrices et les meilleures pratiques énoncées dans les documents suivants : *Bureau de l'écran autochtone dans Protocoles et cheminement cinématographique : Un guide de production médiatique* et *Bureau de l'écran des Noirs dans le rapport Être vu.e : Directives pour la création de contenus authentiques et inclusifs*.

En 2022-2023, le Fonds TELUS disposait d'un ensemble de données plus important pour étudier la diversité des projets financés. Nous avons constaté que la diversité linguistique quant à la répartition des allocations de financement se comparait favorablement à celle de la population canadienne. Nous avons noté une augmentation notable, en 2022-2023, des fonds alloués aux sociétés de production situées à l'extérieur de Vancouver, de Toronto et de Montréal, ce qui équivalait à l'ensemble des fonds qui leur avaient été alloués durant les trois années précédentes. Nous avons constaté une forte représentation de femmes puisque 64 % des projets financés comptaient des femmes dans deux ou plusieurs postes clés de direction au sein de l'équipe de projet. Pour la première fois, nous avons été en mesure d'analyser la représentation d'autres groupes méritant l'équité dans des postes clés de direction de l'équipe de projet en tant qu'indicateur de la diversité au sein des projets financés. Quatre-vingt-quatorze pour cent (94 %) des projets

financés comprenaient au moins une personne s'identifiant comme appartenant à un groupe méritant l'équité à un poste de direction clé dans l'équipe du projet. Enfin, nous avons constaté le rôle important qu'a joué l'initiative Histoires de proches aidants pour ce qui est de susciter des propositions de la part d'équipes de projet émergentes et diversifiées de tout le pays. Des informations sur la diversité du portefeuille de projets financés par le Fonds TELUS sont présentées dans l'ANNEXE D : *Équité, diversité et inclusion*.

Durant le prochain exercice, le Fonds TELUS commencera à analyser et à rendre compte de la diversité de la propriété des sociétés de production canadiennes recevant du financement. La poursuite de la promotion de la plateforme ScreenMiner^{MC} et du Projet de recherche axé sur l'influence nous aidera à identifier les auditoires cibles moins bien servis, leurs enjeux liés au bien-être, ainsi que le contenu et les stratégies les mieux à même de répondre à leurs besoins. Le Fonds TELUS continuera à œuvrer avec d'autres fonds de production indépendants, des agences fédérales et des associations afin de recenser les meilleures pratiques, de définir les normes, de fixer les objectifs afin de créer des outils pour éclairer la prise de décision en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

94 % des projets financés comptaient des représentants de groupes méritant l'équité dans au moins un poste clé.



RUN JUMP PLAY

Run Jump Play est une série d'histoires inspirantes sur des enfants autistes qui surmontent les obstacles et s'épanouissent grâce au sport.

Date de lancement : 6-sep-22 | Épisodes : 20 x 3 min

RUN JUMP PLAY MEDIA INC.   [SITE WEB](#) >

4.3 Partager les apprentissages

La tournée En avant le financement, décrite à la [Section 4.1ii Initiatives spéciales](#), a offert une occasion unique de rencontrer des producteurs de partout au pays. L'objectif des ateliers de cette tournée consistait à mieux leur faire connaître le financement, les ressources et les outils offerts par le Fonds TELUS afin de les inciter à produire de nouveaux contenus liés au bien-être qui ont le potentiel d'atteindre les auditoires cibles et d'exercer sur eux une influence positive. Nous avons également eu l'occasion d'entendre les producteurs nous parler eux-mêmes des défis qu'ils ont à relever dans la création de contenu lié au bien-être et dans le développement de l'auditoire.

Le programme des ateliers En avant le financement a été adapté aux expériences particulières de production de contenu lié au bien-être et de développement de l'auditoire sur les marchés anglophones et francophones. Les ateliers ont traité des composantes d'un plan complet de développement de l'auditoire et de la manière de les mettre en œuvre. Les premières conclusions du Projet de recherche axé sur l'influence ont été formulées en une brève liste de « choses à savoir pour les producteurs » lorsqu'il s'agit de créer du contenu à l'écran efficace et d'en mesurer l'incidence. Les participants à l'atelier en ont appris sur les possibilités qui s'offrent sur le marché mondial en matière de contenu lié au bien-être et sur les moyens à prendre pour mettre les projets sur la voie du succès pour atteindre un auditoire à l'échelle internationale. Ils ont appris qu'il y a plus de plateformes que jamais où les auditoires peuvent voir du contenu et où les producteurs peuvent le vendre,

mais qu'il peut être difficile de savoir comment y accéder. Quatre-vingt-dix-sept pour cent (97 %) des participants qui ont répondu au sondage ont déclaré que les renseignements communiqués au cours de l'atelier ont été utiles et instructifs. Dans l'ensemble, 94 % des participants recommanderaient cet atelier à leur entourage.

La publication de ressources sur le développement de l'auditoire représente un autre moyen pour le Fonds TELUS de transmettre aux producteurs des connaissances sur le contenu lié au bien-être. Le Fonds TELUS a ajouté trois fiches-conseils à la [page web sur le développement de l'auditoire](#) et a apporté son soutien à divers webinaires maintenant offerts en ligne, dont les suivants :

- Les webinaires mensuels gratuits de ScreenMiner^{MC} pour aider à mettre à niveau les compétences de développement et de suivi des auditoires ;
- Le webinaire « *Audience and Impact* » produit par Magnify Digital auquel participe un groupe international d'experts en création d'influence et en développement de l'auditoire.

L'initiative « Des histoires qui vous animent » décrite à la [Section 4.1ii Initiatives spéciales](#) a donné lieu à une augmentation de 69 % du nombre de vues de vidéos sur la [page web sur le développement de l'auditoire](#) qui est passé de 322 à 544 depuis le dernier exercice. Les téléchargements de fiches-conseils en anglais ont augmenté de 21 %, passant de 456 l'an dernier à 553 cette année.



SAM, DEV ET ANGE S1 & 2

Un père célibataire jonglant avec les soins à sa mère vieillissante tout en élevant un fils adolescent trouve du soutien inattendu pour les deux.

Date de lancement : 7-jul-23 | Épisodes : 7 x 3-6 min

SAM, DEV & ANGE PRODUCTIONS INC.

THE BEST PART INC.    [SITE WEB](#) >

La présente Section 4 a décrit trois priorités stratégiques qui orientent les activités du Fonds TELUS depuis la mise à jour de la Politique sur les FPIC en 2016. En 2022-2023, le Fonds TELUS a saisi l'occasion de célébrer son 10^e anniversaire en faisant mieux connaître les projets financés ainsi que le financement, les outils et les ressources accessibles pour le contenu lié au bien-être. Les résultats positifs peuvent déjà se constater à la croissance de l'influence en ligne du Fonds TELUS, des abonnés à son infolettre, des vues obtenues dans la *Vitrine des projets* et de l'utilisation des ressources. Il reste maintenant à voir si ces activités permettront aussi de susciter une augmentation du nombre de demandes de qualité pour du financement.

5. Finance et administration

Les activités du Fonds TELUS sont tributaires d'un seul contributeur, soit TELUS Communications Inc. (« TCI »), qui est tenu par le CRTC de consacrer une partie de ses revenus provenant des abonnés à la télévision par protocole Internet à de la programmation canadienne en vertu de l'article 29 du *Règlement sur la distribution de radiodiffusion*. Le CRTC supervise et assure le respect des exigences à l'égard de la réglementation.

Les contributions de TCI ont représenté 84 % des revenus du Fonds TELUS. Ces contributions ont augmenté d'environ 7 % pour passer de 4,6 millions de dollars en 2021-2022 à 4,9 millions en 2022-2023. Conformément aux exigences de la Politique sur les FPIC, 95 % des contributions de TCI au Fonds TELUS sont allouées

au financement de programmes et jusqu'à 5 % aux charges administratives. Les autres revenus provenant des recouvrements ont été réalloués au financement du programme et les revenus de placement ont fluctué en fonction de l'évolution de la conjoncture économique.

Les charges administratives du Fonds TELUS ont augmenté de 22 %, passant de 275 000 \$ l'an dernier à 336 000 \$ cette année afin de répondre aux besoins administratifs exceptionnels de 2022-2023. L'augmentation du volume des demandes et des ententes de financement, conjuguée aux activités entourant les célébrations du 10^e anniversaire, a donné lieu à une hausse des frais de consultation. Aucune allocation budgétaire n'a été prévue pour l'espace de bureau, le matériel et les systèmes informatiques. Le conseil d'administration a décidé de tenir des réunions virtuelles et une seule réunion en personne en novembre 2022 pour ainsi réduire ses dépenses.

Cette année, le Fonds TELUS est revenu à deux dates limites pour les demandes. Les dates limites permettent de comparer les demandes et de les classer par ordre de priorité en vue de la prise de décision, mais elles tendent à susciter un plus grand nombre de demandes. Toutes les demandes de financement sont classées manuellement, tout comme les documents justificatifs exigés. Le retour aux dates limites a fait augmenter le nombre de demandes non retenues ainsi que la charge de travail des producteurs et du Fonds TELUS rattachée aux demandes qui n'étaient pas compétitives. Le nombre de demandes pour la cinquième saison de l'initiative *Histoires de proches aidants* a doublé en comparaison des saisons



SIX DEGRÉS S3

Six Degrés raconte la réalité singulière d'un jeune homme aveugle qui ne dispose que de six petits degrés de vision pour découvrir sa nouvelle vie.

Date de lancement : 8-juin-23 | Épisodes : 13 x 22 min

ENCORE TÉLÉVISION – SIX DEGRÉS INC.

ENCORE TÉLÉVISION INC.    SITE WEB >

précédentes, pour atteindre 104 demandes. Le producteur délégué, Peaceful Ronin, a présélectionné les demandes, ce qui a permis au Fonds TELUS de réduire ses charges administratives pour cette initiative spéciale.

L'exercice 2022-2023 a été marqué par des plans ambitieux visant à célébrer le 10^e anniversaire du Fonds TELUS. Ces célébrations ont mobilisé toute l'attention de la directrice générale qui, en plus de visiter sept localités au Canada dans le cadre de La tournée En avant le financement, est allée à la rencontre d'intervenants à Hot Docs 2023 et à l'événement Prime Time 2023 de l'Association canadienne des producteurs médiatiques à Ottawa. Des produits d'image de marque ont été créés pour le 10^e anniversaire, ainsi que des lignes directrices, des formulaires de demande et des modalités de traitement pour le nouveau Programme de soutien aux événements.

En plus de la préparation des célébrations du 10^e anniversaire et les exigences liées aux dates limites de dépôt des demandes, le Fonds TELUS a signé 39 ententes pour des projets, des événements et des initiatives spéciales, ce qui représente le nombre le plus élevé d'ententes de financement en cinq exercices financiers. Le Fonds TELUS a également participé à l'*Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-138*, à l'heure où le CRTC cherche à moderniser le cadre réglementaire du secteur.

Le Fonds TELUS est une micro-organisation qui ne pourrait exister sans les généreuses contributions de TCI, les activités bénévoles du conseil d'administration et l'apport d'une équipe dévouée de consultants indépendants. En 2022-2023, les sociétés de production canadiennes ont eu accès à des ressources, à des outils et à du financement pour transposer leurs concepts d'histoires en un contenu de qualité ayant le pouvoir de transformer notre façon de penser, de ressentir et d'agir. Le Fonds TELUS se réjouit à l'idée de poursuivre sur cette solide lancée et de favoriser le bien-être des auditoires du Canada et de l'étranger pour de nombreuses années encore.

JE VOUS SALUE SALOPE : LA MISOGYNIE AU TEMPS DU NUMÉRIQUE

Je vous salue salope : La misogynie au temps du numérique nous plonge dans une histoire chorale aux airs de thriller psychologique où s'entremêlent les destins de femmes de tête assaillies par la meute en ligne. La volonté est commune : ne plus se taire.

Date de lancement : 9-sep-22 | Épisodes : 1 x 80 min

9212-5913 QUÉBEC INC.

PRODUCTIONS DE LA RUELLE INC.   SITE WEB >

ANNEXE A : Ententes de financement en développement en 2022-2023

L'annexe A présente des renseignements sur les ententes de financement en développement du Fonds TELUS en 2022-2023. Le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent fluctuer considérablement d'un exercice à l'autre en fonction de l'état de préparation des projets et du calendrier de mise en œuvre de l'initiative Histoires de proches aidants. Au vu de ces fluctuations, le montant global et les tendances sur plusieurs exercices peuvent offrir de meilleures indications. La valeur des ententes des exercices antérieurs a été mise à jour pour tenir compte des modifications les plus récentes apportées en 2022-2023.

Au cours des cinq derniers exercices, le Fonds TELUS a conclu 57 ententes de financement en développement d'une valeur de plus de 1,7 million de dollars (Figure 5). Après une baisse notable en 2020-2021, le volume des ententes est revenu à celui des exercices précédents.

En 2022-2023, le Fonds TELUS a conclu 16 ententes de financement en développement d'une valeur totale de 433 000 \$:

- Sept séries web rattachées à l'initiative Histoires de proches aidants : cinq ont obtenu du financement pour créer un épisode pilote, réaliser leur matériel de création et se préparer à la production et deux ont obtenu du financement pour créer de courts épisodes numériques.
- Deux émissions de télévision francophones qui ont suscité l'intérêt de la Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec) et de TV5 Québec-Canada.
- Un épisode unique et une série qui ont suscité l'intérêt de la chaîne documentaire de la CBC, d'OUTtv et d'Accessibilité Média Inc.

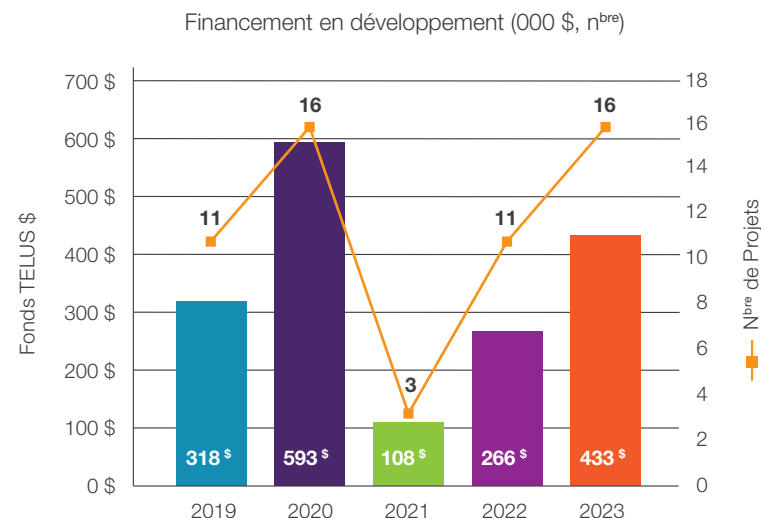


FIGURE 5

- Cinq projets pour lesquels on cherchera à obtenir le soutien de diffuseurs et de plateformes à l'étape du développement.

Le tableau ci-dessous présente les ententes de financement signées en 2022-2023.

Titre du projet	Grandes lignes	Société de production	Langue	Catégorie d'émissions du CRTC
A Half Life	Beth, Sarah et Nichole ont beaucoup à faire dans la vie. Mais vivre avec un trouble dysphorique prémenstruel signifie vivre avec un cycle menstruel qui prend le contrôle de votre cerveau pendant la moitié du mois. Nos personnages doivent donc concentrer leurs objectifs scolaires, leur recherche de l'amour, leurs responsabilités personnelles et leurs rêves sur seulement une ou deux semaines à chaque mois dans l'année... et ce, pour le reste de leur vie reproductive.	Digital Warriors Productions	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)

Titre du projet	Grandes lignes	Société de production	Langue	Catégorie d'émissions du CRTC
After Caregiving	<i>After Caregiving</i> demande à d'anciens aidants de raconter leurs expériences dans les semaines qui suivent la fin de leurs responsabilités en tant qu'aidants.	The Best Part Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Beau dans ma tête	<i>Beau dans ma tête</i> , c'est un magazine télé qui traite de bien-être et de santé mentale, le tout basé sur des faits vérifiés, des données probantes et de la recherche scientifique. Chaque épisode comprend des invités spéciaux, des entrevues, des reportages terrain et des tests pour le public.	Noble Télévision inc.	Français	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Boogie House	Biggie, Bobbie et Woogie (les « Boogies ») invitent les familles de leur quartier à se rendre dans leur garage excentrique pour une soirée dansante en famille avec la musique la plus branchée du monde entier.	Turtlebox Productions Inc.	Anglais	Musique, danse (8abc)
Caring Across Cultures	Les soins efficaces ne sont pas « quelque part ailleurs » — ils sont enracinés dans la tradition culturelle et les communautés qui honorent le bien-être de chacun de leurs membres.	Beautiful World Media Inc.	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Down: Canada's Black Caregivers	Down suit le cinéaste Moses Latigo Odida, né en Ouganda, qui parcourt le Canada pour documenter les histoires des soignants originaires de la communauté afrodescendante.	Kigaana Productions	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Get Hooked	Ce n'est pas l'émission de pêche de votre père. Un regard neuf sur la façon dont des gens queers, afrodescendants, autochtones et handicapés transforment les bienfaits de la pêche en pure joie pour leur santé mentale.	Bone Vault Inc.	Anglais Français	Analyse, documentaire (2ab)
Independence Days	Une série en ligne qui informe les aidants sur les soins à apporter aux membres vieillissants de leur famille en utilisant les solutions technologiques disponibles aujourd'hui.	Blink Ventures Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Just Aging A Class of Ages	Un long métrage documentaire qui examine nos opinions profondément intériorisées et préjudiciables sur l'âge, ainsi qu'une société qui refuse délibérément de reconnaître que nous vieillirons forcément.	Ari A. Cohen Productions Inc. Rotating Planet Productions	Anglais Français	Analyse, documentaire (2ab)
PAUSED	À la recherche de matériel pour son prochain spectacle solo, l'humoriste Aisha Alfa (<i>Just For Laughs</i> , <i>Degrassi</i> , <i>The Beaverton</i> , <i>Sorry For Your Loss</i>) passe au crible les mythes et les malentendus entourant la ménopause, et explique pourquoi la société ne semble toujours pas pouvoir parler de « ce changement ».	Snapshot Studios Inc.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Silent Struggle	Comprendre le soutien aux aidants en cas de lésions cérébrales.	Roll.Focus.	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)

Titre du projet	Grandes lignes	Société de production	Langue	Catégorie d'émissions du CRTC
The Sensory Friendly Solutions Show Overloaded	L'événement <i>Sensory Friendly Solutions</i> favorise la prise de conscience et la compréhension de la surcharge sensorielle, éduque l'auditoire par le biais d'histoires de gens ayant vécu des expériences de sensibilité sensorielle, et présente des expériences respectueuses des sens réalisées dans des endroits choisis lors d'événements dans le monde entier.	Hemmings Films	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
The Unseen Gifts of Caregiving	<i>The Unseen Gifts of Caregiving</i> présente les gratifications souvent ignorées que les soignants reçoivent grâce à leurs actes de service désintéressés.	Dream Lab Productions	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Tough Old Broads	<i>Tough Old Broads</i> suit trois femmes révolutionnaires qui ont franchi des barrières historiques dans leur jeunesse et qui continuent à faire des vagues dans leur grand âge. Ces femmes au franc-parler, drôles et réfléchies vont à l'encontre des conventions, disent ce qu'elles pensent et se battent pour leurs convictions. Elles nous montreront qu'il est possible de suivre ses rêves et parfois même de changer le monde.	H2L Productions	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Vu.e.s du cœur, portrait de grands environnementalistes	À la manière d'un Chef's Table (NETFLIX), <i>Vu.e.s du cœur</i> mettra de l'avant des environnementalistes, grandes personnalités du monde militant, scientifique, juridique, philosophique et artistique. La première saison débutera avec des personnalités liées à la préservation de l'océan.	Jane Losa Films inc.	Français Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Welcome to Willville	Lorsqu'un enfant atteint du syndrome de Down grandit, ses parents doivent s'appuyer sur leurs amis et leur famille pour créer une communauté engagée envers lui.	Cygnus Media	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)



HISTOIRES DE PROCHES AIDANTS S5

Histoires de proches aidants est une initiative conçue pour sensibiliser à la prestation de soins grâce à la création de séries web originales qui mettent en valeur le travail inspirant des proches aidants à travers le Canada.

Date de lancement : 6-fév-23

S4C MEDIA INC.

PEACEFUL RONIN MEDIA INC.



SITE WEB >

ANNEXE B : Ententes de financement en production en 2022-2023

L'annexe B présente des renseignements sur les ententes de financement en production du Fonds TELUS en 2022-2023. Le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent fluctuer considérablement d'un exercice à l'autre en fonction de l'état de préparation des projets et du calendrier de mise en œuvre de l'initiative Histoires de proches aidants. Au vu de ces fluctuations le montant global et les tendances sur plusieurs exercices peuvent offrir de meilleures indications. La valeur des ententes des exercices antérieurs a été mise à jour pour tenir compte des modifications les plus récentes apportées en 2022-2023.

Au cours des cinq derniers exercices (*Figure 6*), le Fonds TELUS a conclu 71 ententes de financement en production d'une valeur de 15,6 millions de dollars. Une part de 77 % du financement a été allouée à la création de la Programmation et de Contenu complémentaire, une part de 20 % a été allouée aux coûts de la réalisation du plan complet de développement de l'auditoire et une part de 4 % a été allouée à la création d'applications mobiles, de jeux vidéo et de sites web complexes et interactifs (« **Non-programmation** »), bien en deçà du plafond de 10 % établi dans la Politique sur les FPIC.

En 2022-2023, le Fonds TELUS a conclu 14 ententes de financement en production d'une valeur totale de 3,2 millions de dollars. Les projets financés comprenaient

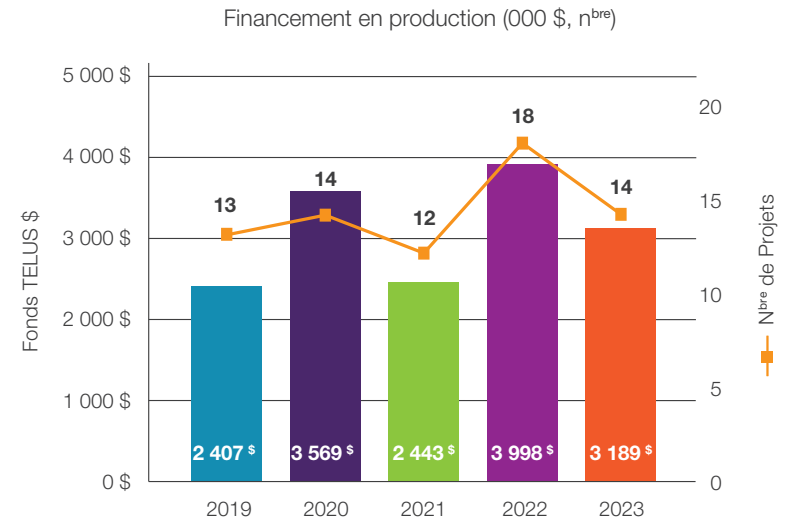


FIGURE 6

sept séries web, quatre émissions de télévision et des documentaires à épisode unique. Le tableau ci-dessous présente les ententes de financement en production signées en 2022-2023.



UNSYNCABLE

Unsyncable suit quatre nageuses synchronisées seniors qui repoussent leurs limites physiques, émotionnelles et sociétales sur le chemin des Championnats du monde des maîtres 2022 à Kyushu, au Japon.

Date de lancement : 5-mai-23 | Épisodes : 1 x 90 min

TELL TALE PRODUCTIONS INC.    SITE WEB >

Titre du projet	Grandes lignes	Société de production		Langue	Catégorie d'émissions du CRTC
À propos d'Antoine S1	Lorsque Julie retrouve l'amour, elle rejoint une famille unique et devient la belle-mère de deux enfants, dont Antoine, un garçon aux besoins spéciaux complexes.	ComediHa! Télévision printemps 2020 inc. ComediHa! inc.	Groupe TVA Accessibilité Média	Français Anglais	Dramatique, humoristique (7)
After Caregiving	After Caregiving demande à d'anciens aidants de raconter leurs expériences dans les semaines qui suivent la fin de leurs responsabilités en tant qu'aidants.	After Caregiving Inc. The Best Part Inc. BR Holdings Inc.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Bonheur Intérieur Brut (BIB)	Petite encyclopédie des plus belles trouvailles des peuples du monde pour construire un monde heureux.	Tapis Rouge Films 1 inc. Tapis Rouge Films inc.	TV5 Québec-Canada	Français Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Grandir ensemble avec Marina Orsini	Grandir ensemble avec Marina Orsini est un guide visuel pour les proches aidants. Fournissant des conseils édifiants et encourageants, la série donnera un coup de main à ceux qui découvrent ce nouveau rôle.	North of Now Films Inc.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Français Anglais	Éducative, récréative, loisirs (5ab)
Histoires de proches aidants S5	Histoires de proches aidants est une initiative conçue pour sensibiliser à la prestation de soins grâce à la création de séries web originales qui mettent en valeur le travail inspirant des proches aidants à travers le Canada.	S4C Media Inc. Peaceful Ronin Media Inc.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Anglais Français	Non-programmation
How to Fail as a Popstar	Vivek Shraya est invitée à prendre la parole dans son ancien lycée lors de la « journée des carrières », pour parler de son parcours professionnel réussi. Pendant qu'elle est sur scène, elle commence à réaliser que, malgré tout le succès qu'elle a eu dans ses activités artistiques, son rêve de devenir une star de la chanson ne s'est jamais réalisé.	Sphere Media Toronto Inc.	CBC Gem	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Les aidants en pleine nature S2	Lorsque l'on est aidant, il peut être facile de considérer le « repos » comme un manque d'activité. Grâce aux aidants en pleine nature, nous apprenons comment les activités dans la nature nous rajeunissent en activant différentes zones de notre cerveau et en nous aidant à vivre le moment présent.	2056258 Alberta Inc.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Anglais	Éducative, récréative, loisirs (5ab)

Titre du projet	Grandes lignes	Société de production		Langue	Catégorie d'émissions du CRTC
Les bracelets rouges S2	Les bracelets rouges est une histoire d'amitié entre des jeunes de 9 à 17 ans qui, malgré leur maladie et leur milieu de vie, souhaitent construire un quotidien identique à celui de tout enfant de leur âge.	Encore Télévision - Bracelets Rouges inc. Encore Télévision inc.	Groupe TVA Accessibilité Média	Français	Dramatique, humoristique (7)
Ma jungle	MA JUNGLE est un projet documentaire qui suit le quotidien de Louis, un adulte vivant avec une déficience intellectuelle (DI). Il met en lumière les enjeux importants de « sa jungle ».	14653106 Canada inc. EMAfilms inc.	Accessible Media	Français Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Pourquoi tu restes	Pourquoi tu restes est une série qui propose de décrypter la violence psychologique en contexte conjugal.	UGO Média II inc. UGO Multimédia Internet Stands inc.	Société de télédiffusion du Québec (Télé-Québec)	Français	Analyse, documentaire (2ab)
Rogue Psychology	Une programmation sur les problèmes personnels et les solutions universelles.	The Deli Production Agency Inc.	Cracked.com	Anglais	Analyse, documentaire (2ab)
Sam, Dev et Ange S2	Un père célibataire jonglant avec les soins à sa mère vieillissante tout en élevant un fils adolescent trouve du soutien inattendu pour les deux.	Sam, Dev & Ange Productions Inc. The Best Part Inc.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Anglais	Dramatique, humoristique (7)
Six Degrés S3	Six Degrés raconte la réalité singulière d'un jeune homme aveugle qui ne dispose que de six petits degrés de vision pour découvrir sa nouvelle vie.	Encore Télévision – Six Degrés inc. Encore Télévision inc.	Société Radio-Canada Accessibilité Média	Français	Dramatique, humoristique (7)
Subterfuge thérapeutique	Une famille, qui s'occupe d'un être cher souffrant de démence, apprend à improviser pour faire face à des scénarios difficiles.	Equal Films Ltd.	S4C Media Inc. storiesforcaregivers.com	Anglais	Dramatique, humoristique (7)

ANNEXE C : Ententes de financement en découvrabilité en 2022-2023

En 2022-2023, le Fonds TELUS a conclu une entente de financement en découvrabilité, suivant ainsi une tendance amorcée en 2019-2020 (*Figure 7*).

La faible demande de financement en découvrabilité auprès du Fonds TELUS pourrait s'expliquer par une augmentation de l'allocation des ressources du budget de production pour l'exécution du plan complet de développement de l'auditoire, qui dure généralement de 6 à 12 mois. À mesure que ce budget pour le développement de l'auditoire s'épuise, la plupart des producteurs et des plateformes passent généralement à la création de nouveaux projets et de nouvelles campagnes de lancement, qui offrent un potentiel financier plus élevé que la poursuite du développement des auditoires pour des projets déjà sur le marché.

En 2020-2021, le Fonds TELUS a constaté que les projets financés étaient difficiles à trouver après 12 mois sur le marché et qu'on manquait ainsi des occasions de développer les auditoires. Devant cette constatation, conjuguée à une faible demande de financement en découvrabilité, le Fonds TELUS en est venu à lancer la *Vitrine des projets* et les stratégies de marketing numérique décrites à la *Section 4.1ii Initiatives spéciales*.

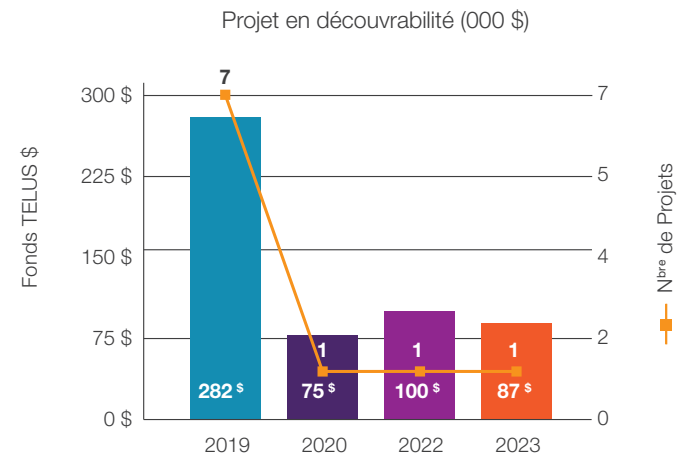


FIGURE 7



YOU'RE MY HERO S1

Tout en affrontant les pressions de la vie adulte, Ian, un jeune homme de 20 ans atteint de paralysie cérébrale, tente de trouver l'amour et un but dans un monde qui n'est pas conçu pour les roues.

Date de lancement : 24-mar-23 | Épisodes : 7 x 15 min

LAZY LEGS | 2021 INC. [f](#) [X](#) [@](#) [d](#) [SITE WEB >](#)

ANNEXE D : Équité, diversité et inclusion en 2022-2023

La Politique sur les FPIC stipule que les fonds de production indépendants doivent fournir des renseignements sur les projets financés et les sommes allouées par langue et par région. Le Fonds TELUS a élargi cet ensemble de données en 2018 pour y inclure des renseignements sur les femmes occupant des postes clés de direction au sein des équipes de projet, puis à nouveau en 2021 pour y inclure des données sur d'autres groupes méritant l'équité. Les données sont compilées manuellement à partir des renseignements fournis par les requérants dans leurs demandes de financement et dans les ententes de financement du Fonds TELUS.

Le nombre et la valeur des ententes de financement peuvent fluctuer considérablement d'un exercice à l'autre en fonction de l'état de préparation des projets et du calendrier de mise en œuvre de l'initiative Histoires de proches aidants. Au vu de ces fluctuations, le montant global et les tendances sur plusieurs exercices peuvent offrir de meilleures indications pour ce qui est de refléter le portefeuille en constante évolution du Fonds TELUS. La valeur des ententes des exercices antérieurs a été mise à jour pour tenir compte des modifications les plus récentes apportées en 2022-2023.

1. Langue de la Programmation

Au cours des cinq derniers exercices, le Fonds TELUS a conclu 138 ententes de financement de projets d'une valeur de 17,9 millions de dollars. Voici ce que révèle la *Figure 8* :

- 49 % du financement, soit 8,8 millions de dollars, ont été alloués à des projets dont le lancement était prévu en anglais;
- 29 % du financement a été alloué à des projets dont le lancement était prévu en français;
- Les 21 % restants du financement ont été alloués à des projets dont le lancement était prévu à la fois en anglais et en français. Au cours des trois derniers exercices, la part de financement allouée aux projets dont le lancement était prévu tant en anglais qu'en français a augmenté de manière notable. En 2022-2023, la plus grande part du financement a été allouée à du contenu bilingue;
- Parmi les projets en anglais et en français susmentionnés, 1 % du financement a été alloué à des projets qu'on envisageait d'offrir dans une langue autochtone ou une troisième langue. En 2022-2023, il n'y avait aucun projet dont le lancement était prévu dans une langue autochtone ou une troisième langue.

Financement des projets par langue (000 \$)

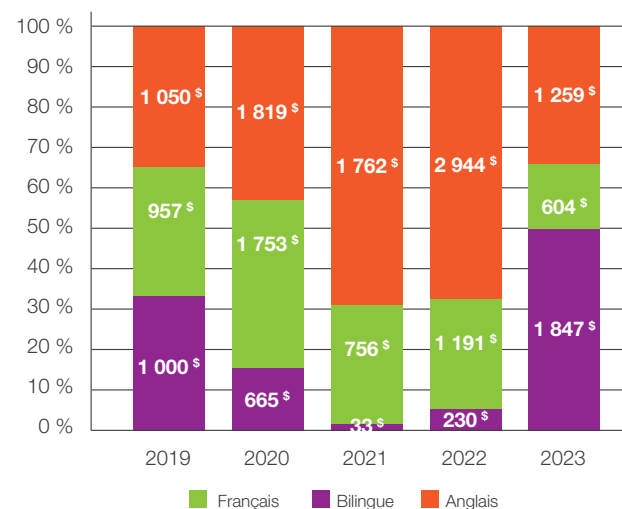


FIGURE 8

À titre de comparaison concernant la diversité linguistique du Canada, *Statistique Canada* indique qu'il y a 75 % des Canadiens qui déclarent parler l'anglais comme première langue officielle et 21 % qui déclarent parler le français comme première langue officielle. Un Canadien sur huit parle principalement une langue autre que l'anglais ou le français à la maison, dont 189 000 personnes ayant déclaré parler une langue autochtone à la maison au moins régulièrement.

2. Localisation des sociétés de production

La *Figure 9* révèle que les sociétés de production situées dans les principaux centres de production ont reçu 86 % du total du financement alloué durant les cinq derniers exercices (17,9 millions de dollars). L'allocation la plus importante (38 %) est allée aux sociétés de production situées à Montréal, puis à celles de Toronto (27 %) et de Vancouver (21 %). Les sociétés de production situées hors des principaux centres de production (la « Région ») ont obtenu 14 % du total du financement (2,5 millions de dollars pour 28 projets).

En 2022-2023, le financement alloué aux sociétés de production situées dans la Région a été le plus élevé en cinq exercices et équivalent au financement cumulé des trois exercices précédents. Onze des 31 ententes de financement de projet

en 2022-2023 d'une valeur d'un million de dollars ont été conclues avec des sociétés de production situées dans la Région (29 % de 3,7 millions de dollars).

Les sociétés de production situées dans la Région sont les mieux positionnées pour créer du contenu qui traite des enjeux de bien-être qui interpellent leurs communautés. Cependant, leur éloignement des décideurs de l'industrie, des lieux de formation, des infrastructures et des services limite leur capacité à lever des fonds pour concrétiser leurs idées créatives et à présenter des demandes de financement. Le conseil d'administration tient compte des auditoires cibles et de la localisation des sociétés de production dans le processus d'établissement des priorités pour les décisions de financement. L'initiative Histoires de proches aidants a joué un rôle important en 2022-2023 en donnant lieu à six ententes de financement dans la Région, y compris *Subterfuge thérapeutique*, qui a obtenu du financement en production. La mise en place d'initiatives plus proactives au-delà de la capacité du Fonds TELUS est requise pour accroître notablement les demandes en provenance de la Région.

À titre de comparaison, les données de recensement de *Statistique Canada* révèlent que 64 % des Canadiens résident dans la Région, 17 % à Toronto, 12 % à Montréal et 7 % à Vancouver.

Financement des projets par localité (000 \$)

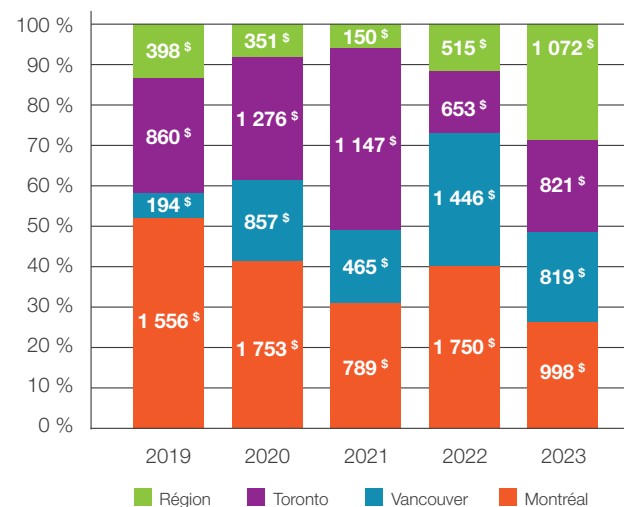


FIGURE 9



VIDANGES

Dans cette série fictive, une mère est prête à tout pour sauver la vie de son fils asthmatique contre la crise des ordures ménagères.

Date de lancement : 7-déc-22 | Épisodes : 12 x 12 min

KOZE PRODUCTIONS INC. [SITE WEB](#) ▶

3. Communautés de langue officielle en situation minoritaire

Les communautés de langue officielle en situation minoritaire (« **CLOSM** ») sont des groupes de personnes dont la langue officielle parlée n'est pas la langue majoritaire dans leur province ou territoire (l'anglais au Québec et le français à l'extérieur du Québec). Lorsque des demandes proviennent des CLOSM, au moins un membre du conseil d'administration du Fonds TELUS a la responsabilité de s'assurer que les réalités, les intérêts et les préoccupations des CLOSM sont pris en compte dans le processus d'examen des demandes et de prise de décision.

87 % des projets financés incluait des femmes dans au moins un poste de direction clé

Au cours des cinq derniers exercices, neuf projets issus des CLOSM ont obtenu un financement de 670 000 \$, ce qui représente environ 4 % des allocations totales (17,9 millions de dollars). En 2022-2023, deux projets issus des CLOSM ont obtenu du financement en développement, soit *Just Aging Generations Apart* et *Tough Old Broads*. La plupart des demandes issues des CLOSM proviennent de sociétés de production situées au Québec qui créent de la Programmation en anglais.

À titre de comparaison, le *Commissariat aux langues officielles* révèle que 6 % de la population canadienne parle comme première langue officielle soit l'anglais au Québec, soit le français à l'extérieur du Québec.

4. Représentation aux postes clés de direction

En 2022-2023, 94 % des projets financés comportaient au moins une personne appartenant à un groupe méritant l'équité (« **GME** ») occupant un poste de direction clé au sein de l'équipe du projet. Les postes clés de direction comprennent les producteurs, les réalisateurs, les scénaristes et les premiers et deuxièmes artistes principaux.

Le tableau ci-dessous présente des renseignements sur les groupes méritant l'équité représentés aux postes clés de direction des équipes de projet, tels qu'ils ont été fournis par les requérants de financement. À titre de comparaison, le tableau fournit également les plus récentes estimations de Statistique Canada sur la représentation de la population et la disponibilité de la main-d'œuvre au sein de la population active pour les postes de direction, données utilisées à titre de référence par le *Conseil du Trésor du Canada*.

Groupe méritant l'équité	Représentation aux postes clés de direction	En comparaison
Femmes	<p>En 2022-2023, quatre-vingt-sept pour cent (87 %) des projets financés (27 sur 31) incluait des personnes s'identifiant à des femmes dans au moins un poste clé de direction.</p> <p>Au cours des cinq derniers exercices, quatre-vingt-deux pour cent (82 %) des projets financés ont inclus des femmes dans au moins un poste clé. Soixante-quatre pour cent (64 %) ont inclus des femmes à deux postes clés ou plus.</p>	<p>Selon <i>Statistique Canada</i>, les femmes représentent un peu plus de la moitié (50,6 %) de la population du Canada.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 48,2 %.</p>
Communautés racisées (personnes non blanches ou qui ne sont pas d'origine européenne, comme les Afrodescendants, les Latino-Américains, les Moyen-Orientaux et les Asiatiques)	<p>En 2022-2023, quarante-cinq pour cent (45 %) des projets financés (14 sur 31) comprenaient des personnes s'identifiant à des communautés racisées dans au moins un poste clé de direction.</p> <p>Au cours des deux derniers exercices financiers, depuis que le Fonds TELUS a commencé à recueillir ces données, soixante pour cent (60 %) des projets financés comprenaient des personnes s'identifiant à des communautés racisées dans au moins un poste clé.</p>	<p>Selon <i>Statistique Canada</i>, plus de vingt-six pour cent (26,5 %) de la population canadienne s'identifie comme appartenant à une communauté racisée.</p> <p>La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 11,2 %.</p>

Groupe méritant l'équité	Représentation aux postes clés de direction	En comparaison
Peuples autochtones du Canada (comprenant les Premières Nations, les Inuits et les Métis qui vivent sur le territoire aujourd'hui connu sous le nom de Canada)	En 2022-2023, dix pour cent (10 %) des projets financés (3 sur 31) incluaient une représentation des peuples autochtones du Canada à des postes clés de direction. Au cours des cinq derniers exercices, cinq pour cent (5 %) des projets financés comprenaient des personnes issues des peuples autochtones du Canada dans au moins un des postes clés.	Selon <i>Statistique Canada</i> , les peuples autochtones du Canada représentaient cinq pour cent (5 %) de la population du Canada. La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 5,2 %.
2ELGBTQI+ (les personnes aux deux esprits (et bispirituelles), lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et d'autres orientations sexuelles et d'identités de genre en dehors de la norme hétérosexuelle et cisgenre)	En 2022-2023, seize pour cent (16 %) des projets financés (5 sur 31) incluaient des personnes s'identifiant à la communauté 2ELGBTQI+ dans au moins un poste clé de direction. Au cours des deux derniers exercices financiers, depuis que le Fonds TELUS a commencé à recueillir ces données, dix pour cent (10 %) des projets financés comprenaient des personnes qui s'identifiaient à la communauté 2ELGBTQI+ dans au moins un poste clé.	Selon <i>Statistique Canada</i> , le Canada compte environ 1 million de personnes LGBTQ2+, soit quatre pour cent (4 %) de la population canadienne âgée de 15 ans et plus.
Personnes avec un handicap (personnes vivant avec une ou plusieurs déficiences physiques, mentales, intellectuelles, cognitives, sensorielles ou de communication, des conditions ou des limitations fonctionnelles qui entravent leur participation à la société)	En 2022-2023, vingt-deux pour cent (22 %) des projets financés (7 sur 31) comprenaient des personnes qui s'identifiaient comme vivant avec un handicap dans au moins un poste clé de direction. Au cours des deux derniers exercices financiers, depuis que le Fonds TELUS a commencé à recueillir ces données, des personnes vivant avec un handicap occupaient au moins un poste clé de direction dans onze pour cent (11 %) des projets financés.	Selon <i>Statistique Canada</i> , les personnes avec un handicap représentent un cinquième (22 %) de la population canadienne âgée de 15 ans et plus. La disponibilité de la main-d'œuvre est estimée à 5,3 %.

10 Years of Stories that Move You

ANNEXE E : États financiers du Fonds TELUS au 31 août 2023, fin de l'exercice

Énoncé de responsabilité par la direction

Les états financiers du Fonds TELUS ont été préparés par la direction et approuvés par le conseil d'administration. Les états financiers ont été dressés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La direction est responsable de la teneur des états financiers et de l'information financière figurant dans le rapport annuel.

Pour aider la direction à s'acquitter de ces responsabilités, le Fonds TELUS dispose d'un système de contrôle interne à l'égard de l'information financière conçu pour fournir une assurance raisonnable que les états financiers sont exacts et complets dans tous leurs aspects importants.

Le conseil d'administration supervise les responsabilités de la direction par l'intermédiaire d'un comité de direction (le « **Comité** »). Le Comité se réunira au besoin avec la direction et les auditeurs externes pour discuter de la portée et des résultats des audits et des autres tâches que les auditeurs externes peuvent être amenés à effectuer de temps à autre, pour examiner les informations financières et pour discuter de l'adéquation des contrôles internes. Le Comité examine les états financiers annuels et les recommande au conseil d'administration pour approbation.

Les auditeurs externes du Fonds TELUS, Rolfe Benson, comptables professionnels agréés, ont effectué un examen indépendant des états financiers conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, en effectuant les tests et autres procédures qu'ils jugent nécessaires pour exprimer une opinion dans leur rapport des auditeurs. Les auditeurs externes ont un accès complet et sans restriction à la direction et au Comité pour discuter des constats relatifs à l'intégrité des rapports financiers du Fonds TELUS et à l'adéquation des systèmes de contrôle interne.

Rapport des auditeurs indépendants

Aux administrateurs du Fonds TELUS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Fonds TELUS (le « **Fonds** »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 août 2023, les états des résultats et de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes afférentes aux états financiers, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière du Fonds au 31 août 2023, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables pour les organismes sans but lucratif (« **NCOSBL** ») du Canada.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Nos responsabilités en vertu de ces normes sont décrites plus en détail dans la section Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers de notre rapport. Nous sommes indépendants du Fonds conformément aux règles de déontologie applicables à l'audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés de nos autres responsabilités déontologiques conformément à ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Autres renseignements

La responsabilité des autres renseignements incombe à la direction. Les autres renseignements comprennent les renseignements financiers inclus dans le rapport annuel. Le rapport annuel devrait être mis à notre disposition après la date du présent rapport d'audit.

Notre opinion sur les états financiers ne couvre pas les autres informations et nous n'exprimons et n'exprimerons aucune forme que ce soit de conclusion d'assurance à leur sujet.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité est de lire les autres renseignements identifiés ci-dessus et, ce faisant, d'examiner s'ils sont significativement incohérents avec les états financiers ou avec les connaissances

que nous avons acquises au cours de l'audit, ou s'ils semblent autrement comporter des inexactitudes significatives.

Lorsque nous lisons le rapport annuel, si nous concluons qu'il contient une inexactitude significative, nous sommes tenus de communiquer le constat aux personnes chargées de la gouvernance.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux NCOSBL, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, la direction est responsable de l'évaluation de la capacité du Fonds à continuer son exploitation, de la présentation, le cas échéant, des questions liées à la continuité de l'exploitation et de l'application du principe comptable de continuité de l'exploitation, à moins que la direction n'ait l'intention de liquider le Fonds ou de cesser ses activités, ou qu'elle n'ait pas d'autre solution réaliste que d'agir ainsi.

Les personnes chargées de la gouvernance sont responsables de la supervision du processus d'information financière du Fonds.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport d'audit qui inclut notre opinion. Nos objectifs sont d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport d'audit qui inclut notre opinion. L'assurance raisonnable est un niveau élevé d'assurance, mais elle ne garantit pas qu'un audit effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues au Canada permette toujours de détecter une inexactitude importante lorsqu'elle existe. Les inexactitudes peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et sont considérées comme significatives si, individuellement ou globalement, on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles influencent les décisions économiques des utilisateurs prises sur la base de ces états financiers. Dans le cadre d'un audit effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues au Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et conservons notre scepticisme professionnel tout au long de l'audit. Également :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, nous concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de ne pas détecter une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions intentionnelles, de fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne.
- Nous acquérons une compréhension du contrôle interne pertinente pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du Fonds.
- Nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables utilisées et le caractère raisonnable des estimations comptables et des informations connexes fournies par la direction.
- Nous tirons une conclusion sur le caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe de continuité d'exploitation et, sur la base des éléments probants obtenus, sur l'existence d'une incertitude significative liée à des

événements ou à des conditions susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du Fonds à poursuivre son activité. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention, dans notre rapport d'audit, sur les informations correspondantes fournies dans les états financiers ou, si ces informations sont inadéquates, de modifier notre opinion. Nos conclusions sont basées sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport d'audit. Toutefois, des événements ou des conditions futurs peuvent amener le Fonds à cesser de fonctionner selon le principe de la continuité de l'exploitation.

- Nous évaluons la présentation générale, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies, et nous déterminons si les états financiers représentent les transactions et les événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Nous communiquons avec les personnes chargées de la gouvernance en ce qui concerne, entre autres, la portée et le calendrier prévus de l'audit et les constatations d'audit significatives, y compris toute déficience significative du contrôle interne que nous avons identifiée au cours de notre audit.



Rolfe, Benson LLP
Comptables professionnels agréés

Vancouver, Canada
Le 19 octobre 2023

Le Fonds TELUS État de la situation financière Le 31 août 2023

	2023 \$	2022 \$
Actif		
En cours		
Trésorerie	1 310 017	710 389
Titres négociables	11 410 493	11 573 502
Intérêts à percevoir	25 328	887
Comptes débiteurs	—	803
	12 745 838	12 285 581
Passif		
En cours		
Comptes créditeurs et charges à payer	339 609	174 512
Éventualités et engagements (Note 7)		
Actif net (Note 1)	12 406 229	12 111 069
	12 745 838	12 285 581

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers.

APPROUVÉ PAR LES ADMINISTRATEURS


Nini Baird


Michel E. Bélec

Le Fonds TELUS
État des opérations et de l'évolution de l'actif net
Pour l'année ayant pris fin le 31 août 2023

	2023	2022
	\$	\$
		<i>(Note 8)</i>
Revenus		
Apports <i>(Note 3)</i>	4 919 512	4 615 219
Revenus de placements (perte) déduction faite des frais <i>(Note 5)</i>	684 243	(641 310)
Recouvrements	277 765	67 182
	5 881 520	4 041 091
Charges		
Frais de consultation	259 113	206 809
Frais professionnels et d'assurance	32 455	18 200
Honoraires et dépenses du conseil d'administration	27 320	35 445
Marketing et communications	8 452	6 925
Dépenses de bureau	4 950	3 907
Voyages	3 999	4 679
	336 289	275 965
Excédent de revenus par rapport aux dépenses d'exploitation	5 545 231	3 765 126
Autres dépenses		
Décaissements aux fins du financement d'initiatives spéciales	787 204	645 661
Décaissements aux fins du financement de programmes	4 462 867	3 433 224
	5 250 071	4 078 885
Excédent (insuffisance) de revenus par rapport aux dépenses pour l'année	295 160	(313 759)
Actif net, début de l'année	12 111 069	12 424 828
Actif net, fin de l'année	12 406 229	12 111 069

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers.

Le Fonds TELUS
État des flux de trésorerie
Pour l'année ayant pris fin le 31 août 2023

	2023	2022
	\$	\$
Trésorerie fournie par (utilisée pour) :		
Activités d'exploitation		
Excédent (insuffisance) de revenus par rapport aux dépenses pour l'année	295 160	(313 759)
Perte latente (ou gain latent) découlant de la diminution (ou de l'augmentation) de la valeur des investissements	(203 497)	910 201
	91 663	596 442
Variation du solde du fonds de roulement hors trésorerie		
Titres négociables	366 506	(1 527 483)
Intérêts à recevoir	(24 441)	1 125
Comptes débiteurs	803	(803)
Comptes créditeurs et charges à payer	165 097	49 744
À recevoir de TELUS Communications Inc.	—	60 920
	599 628	(820 055)
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie	599 628	(820 055)
Trésorerie, début de l'année	710 389	1 530 444
Trésorerie, fin de l'année	1 310 017	710 389

Les notes aux annexes font partie intégrante des présents états financiers

Le Fonds TELUS

Notes des états financiers

Pour l'année ayant pris fin le 31 août 2023

1. Objectif et activités

Le Fonds TELUS (le « **Fonds** ») est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif le 13 juin 2013. Les activités du Fonds ont commencé le 1^{er} septembre 2013. Il a été certifié à titre de fonds de production indépendant par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« **CRTC** »).

L'objectif du Fonds est d'encourager, de soutenir et de financer la création d'un contenu canadien exceptionnel sur la santé et le bien-être pour la télévision ou les médias numériques, qui promeut le bien-être des personnes dans leur environnement. Le Fonds reçoit des contributions en espèces principalement des entreprises de distribution de radiodiffusion de TELUS Communications Inc. comme le permet le CRTC. Le Fonds effectue ensuite des décaissements sous forme d'avances recouvrables aux productions admissibles, qui peuvent être recouvrées, conformément aux ententes de financement, si les projets financés génèrent des revenus. Étant donné que l'objectif du régime de contribution du CRTC est de permettre aux contributions d'être acheminées directement vers les productions admissibles, toutes les contributions au Fonds et tout recouvrement sur les capitaux propres ou les prêts doivent être acheminés vers les productions de contenu admissibles dans une période de deux ans à compter de la date de la contribution ou du recouvrement.

2. Sommaire des principales méthodes comptables

Ces états financiers sont préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organisations à but non lucratif. Les principales méthodes comptables sont détaillées ci-dessous :

(a) Comptabilisation des revenus

Le Fonds applique la méthode du report pour comptabiliser les recettes. Les contributions sont comptabilisées en tant que produits lorsqu'elles sont reçues ou à recevoir si le montant peut être raisonnablement estimé et si le recouvrement est raisonnablement assuré. Les intérêts et autres revenus d'investissement sont comptabilisés en tant que revenus au cours de l'année où ils sont gagnés. Les variations de la juste valeur des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont comptabilisées en tant que revenus dans l'exercice au cours

duquel elles sont encourues. Les avances recouvrables sont comptabilisées en tant que revenus dans l'année au cours de laquelle les projets financés font état de revenus gagnés. Au 31 août 2023, aucune contribution n'a été reçue qui contienne des restrictions en dehors de l'objectif déclaré du Fonds et qui nécessiterait un report.

(b) Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organisations à but non lucratif exige de la direction qu'elle fasse des estimations et des hypothèses qui affectent les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers, ainsi que les montants déclarés des recettes et des dépenses au cours de la période de référence. Les résultats réels peuvent différer significativement de ces estimations à mesure que des informations supplémentaires deviennent disponibles.

(c) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les fonds de caisse, les comptes bancaires et certains éléments facilement convertibles en espèces dont l'échéance est d'au plus 90 jours.

(d) Instruments financiers

Le Fonds évalue initialement ses actifs et passifs financiers à leur juste valeur lorsqu'ils sont acquis ou émis. À l'exception des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif, le Fonds évalue ensuite tous ses actifs au coût amorti, moins les pertes de valeur, le cas échéant. Les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont évalués à leur juste valeur à chaque période de référence.

Les actifs financiers sont soumis à un test de dépréciation lorsque des changements de circonstances indiquent que l'actif pourrait être déprécié.

Les coûts de transaction liés à l'acquisition, à la vente ou à l'émission d'instruments financiers sont comptabilisés en charges pour les éléments réévalués à la juste valeur à chaque état de la situation financière et imputés à l'instrument financier pour ceux qui sont évalués au coût amorti.

Les actifs financiers évalués au coût amorti comprennent la trésorerie, les comptes débiteurs et les intérêts à recevoir.

Les actifs financiers évalués à la juste valeur comprennent les titres négociables cotés sur un marché actif.

Les passifs financiers évalués au coût amorti comprennent les comptes créditeurs et les charges à payer.

(e) Investissements

Les titres négociables qui sont facilement encaissables sont présentés comme des actifs courants dans l'état de la situation financière. Les placements à terme fixe dont l'échéance n'est pas inférieure à un an sont présentés comme des actifs non courants dans l'état de la situation financière. Le Fonds a des placements en CPG d'une valeur de 2 000 000 \$ qui se répartissent comme suit :

- 500 000 \$ arrivant à échéance le 27 novembre 2023 et rapportant 5,15 % par année ;
- 1 000 000 \$ arrivant à échéance le 1^{er} décembre 2023 et rapportant 5,5 % par année ;
- 500 000 \$ arrivant à échéance le 26 février 2024 et rapportant 5,18 % par année.

(f) Parties liées

Les transactions avec les parties liées dans le cours normal des affaires sont comptabilisées à la valeur d'échange.

(g) Impôt sur le résultat

Le Fonds est constitué en tant qu'organisme à but non lucratif et n'est donc pas soumis à l'impôt sur le résultat.

(h) Engagements au titre du financement de programmes

Les ententes de financement en développement et en production conclues entre le Fonds et des sociétés de production indépendantes définissent les modalités et les étapes spécifiques devant être respectées par les sociétés de production indépendantes avant le décaissement des paiements par le Fonds. Le Fonds inscrit les paiements en tant que décaissements au titre du financement du programme dans l'état des résultats lorsque les étapes spécifiques ont été franchies. Le bilan des engagements de financement pour les ententes de production et de financement est identifié dans la note 7 pour lesquels des étapes de financement spécifiques n'ont pas été atteintes à la fin de l'exercice financier.

3. Transactions entre parties liées

Au cours de l'exercice, le Fonds a reçu des apports de 4 919 512 \$ (4 615 219 \$ en 2022) de TELUS Communications Inc. Ces transactions sont effectuées dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les parties liées. Le montant à recevoir de TELUS Communications Inc. au 31 août 2023 était nul \$ (nul \$ en 2022).

4. Dépendance économique

Les activités du Fonds dépendent d'un contributeur, TELUS Communications Inc., qui est tenu par le CRTC de verser une partie de sa contribution obligatoire en vertu de l'article 29 du Règlement sur la distribution de radiodiffusion à un ou plusieurs fonds administrés de façon indépendante.

5. Revenus de placement (pertes)

Les revenus de placements sont comptabilisés dans l'état des opérations, déduction faite des frais de placement.

	2023	2022
	\$	\$
Autres distributions de fonds	277 078	210 583
Gain (perte) latent(e) sur l'augmentation (diminution) de la valeur	203 497	(910 201)
Intérêts	136 957	31 827
Gain réalisé sur la vente de titres	106 416	66 900
Frais de placement	(39 705)	(40 419)
	<u>684 243</u>	<u>(641 310)</u>

6. Instruments financiers

(a) Valeurs comptables

La valeur comptable des actifs financiers évalués au coût amorti est de 1 335 345 \$ au 31 août 2023 (712 079 \$ en 2022).

La valeur comptable des actifs financiers évalués à la juste valeur est de 11 410 493 \$ au 31 août 2023 (11 573 502 \$ en 2022).

La valeur comptable des passifs financiers évalués au coût amorti est de 336 609 \$ au 31 août 2023 (174 512 \$ en 2022).

(b) Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que le Fonds subisse une perte si ses débiteurs ne respectent pas leurs obligations contractuelles. Le Fonds évalue son risque de crédit comme étant faible pour la trésorerie et les intérêts à recevoir, car la trésorerie est placée dans une banque à charte canadienne solvable et dans des certificats de placement garantis. Le risque de crédit sur les apports à recevoir est limité en raison de l'obligation imposée par le gouvernement à TELUS Communications Inc. d'affecter une partie de son financement à la production de médias canadiens.

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que le Fonds ne puisse pas répondre à ses besoins de trésorerie ou financer ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance. Le Fonds maintient des niveaux adéquats de fonds de roulement afin de s'assurer qu'il peut répondre à ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance. La nature des opérations du Fonds est de déboursier le financement des projets seulement après avoir reçu les contributions de TELUS Communications Inc. Les comptes bancaires du Fonds sont détenus par une seule institution financière canadienne.

(d) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier puisse fluctuer en raison des variations des prix courants. Le Fonds contrôle le risque de marché en investissant dans des portefeuilles de placement conservateurs, des fonds du marché monétaire et des certificats de placement garanti conformément à une politique d'investissement détaillée. À des fins de divulgation, le Fonds répartit en outre le risque de marché en trois catégories : le risque lié aux taux d'intérêt, le risque de change et d'autres risques de prix.

- (i) Le risque de taux d'intérêt s'entend du risque que les variations des taux d'intérêt puissent affecter les flux de trésorerie futurs ou les valeurs équitables

des instruments financiers. L'exposition du Fonds au risque de taux d'intérêt est limitée, car les instruments porteurs d'intérêt sont soit des comptes d'épargne commerciaux, soit des certificats de placement garanti dont les dates d'échéance sont comprises dans une période d'un an.

- (ii) Le risque de change est le risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier puisse fluctuer en raison des variations des taux de change. Le Fonds considère que son risque de change est faible, car son portefeuille de placement est géré par un gestionnaire professionnel et est géré conformément à une politique détaillée et conservatrice.
- (iii) Les autres risques liés aux prix sont les risques que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix courants (autres que celles résultant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs spécifiques à l'instrument financier individuel ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires échangés sur le marché. Le Fonds est exposé à d'autres risques liés aux prix par le biais de ses investissements dans des titres négociables.

7. Éventualités et engagements

Au cours des exercices se terminant le 31 août 2014 à 2023 inclusivement, le Fonds a autorisé le financement d'activités de développement, de production, de promotion et de découvrabilité en cours qui n'ont pas été achevées et pour lesquelles toutes les étapes du financement n'ont pas été franchies à la fin de l'exercice financier respectif. Le Fonds s'est engagé à effectuer les paiements suivants :

	<u>2014 – 2023</u>	<u>2014 – 2022</u>
	<u>\$</u>	<u>\$</u>
Cumul des engagements de financement	36 816 799	33 079 319
Moins le cumul des fonds déboursés	(35 193 116)	30 730 250
Engagements de financement non déboursés	<u>1 623 683</u>	<u>2 349 069</u>